



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRKA

Vela placa 1/1, HR-51500 Krk  
OIB 29404820233  
e-mail: [tz@tz-krk.hr](mailto:tz@tz-krk.hr)  
[www.tz-krk.hr](http://www.tz-krk.hr)  
tel. 051 221 414



**Predmet: Poziv na uključenje u promotivnu akciju  
TRAVEL TO TASTE KRK / PUT DO OKUSA KRKA  
svibanj – lipanj**

Poštovani,

ponukani dobrim rezultatima promotivne gastronomske kampanje, koju smo započeli u listopadu prošle godine projektom **Travel to Taste Krk / Put do okusa Krka**, Turistička zajednica grada Krka i u 2021. godini željela bi nastaviti dobru suradnju.

Svjetska turistička organizacija nedavno je objavila analizu u kojoj se ističe izrazita važnost domaćeg turizma te se predviđa kako će na **većini odredišta domaći turizam ostvariti značajne prihode u usporedbi s međunarodnim**. Upravo s tim ciljem prošle smo godine krenuli u kampanju Travel to Taste Krk / Put do okusa Krka. Obratili smo se i promovirali domaćem tržištu, u skladu s trenutnim važećim epidemiološkim mjerama, a taj trend željeli bi nastaviti i u **proljetnom izdanju kampanje**. U prilogu ovog poziva dostavljamo rezultate promocije i medijsku popraćenost jesenskog izdanja kampanje.

Kako bi proljetna edicija kampanje bila odrađena kvalitetno, krećemo s pripremom ponude i marketinga te kao i prošloga puta potrebne će biti sljedeće informacije:

### **PRIJAVA I UVJETI ZA SUDJELOVANJE:**

- 1. Pri prijavi dostaviti podatke o objektu:** točan naziv objekta, adresu, kontakt broj, e-mail, web stranica, društvene mreže.
- 2. Dostaviti jelovnik.** Važno je istaknuti da se u ponudi trebaju naći jela koja se povezuju s otokom Krkom i lokalnim namirnicama.
- 3. Dostaviti kraći tekst o vašem objektu (povijest, tradicija, ciljevi i slično)** kako bi ga mogli predstaviti tijekom promocije

**Prijave se dostavljaju putem maila na adresu [ured@tz-krk.hr](mailto:ured@tz-krk.hr) do 25. travnja 2021. godine.**

Nakon prijave i dostave podataka, i ovoga će puta svaki objekt posjetiti profesionalni fotograf te izraditi fotografije samog objekta i jela koja će se nuditi tijekom akcije. U promociji jela također će se koristiti i fotografije izrađene tijekom jesenskog izdanja ukoliko udovoljavaju ponudi vaših jela koje planirate ponuditi i tijekom nadolazećeg razdoblja u svibnju i lipnju.

Ivana Kovačić  
Direktorica

Turistička zajednica Grada Krka