



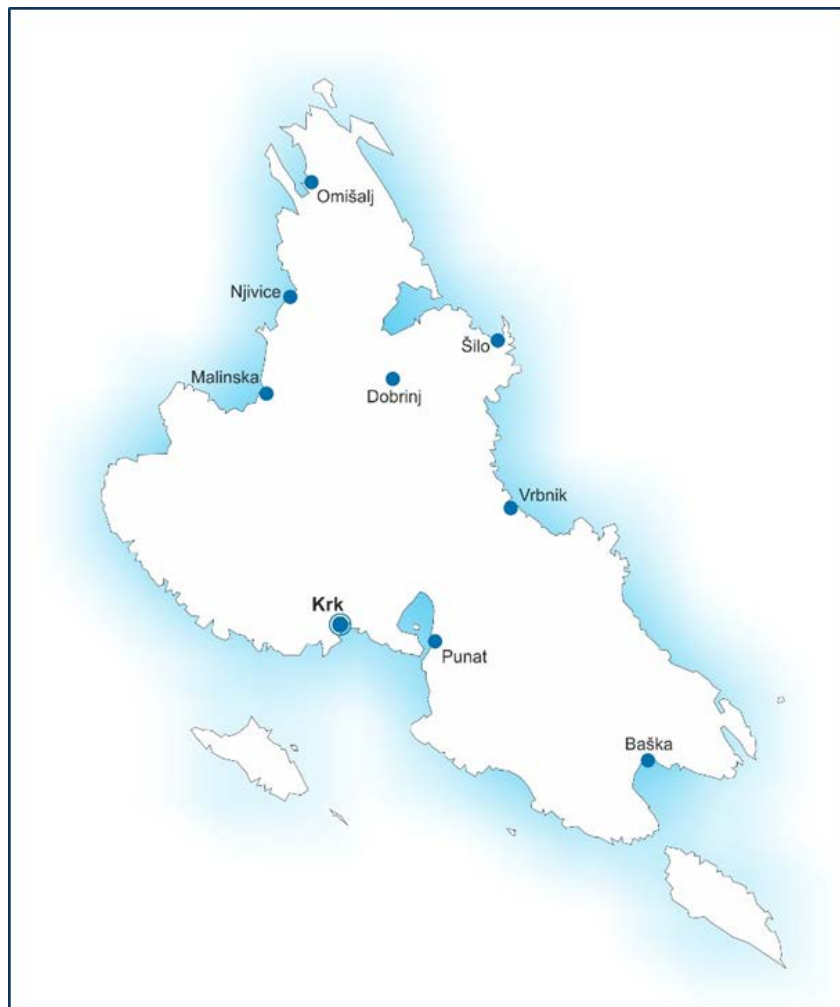
institut za turizam 

# Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020.

Završna prezentacija

Krk, 5.10.2016.

# Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020.



## Sadržaj:

GDJE SMO

1. Analiza situacije

2. Analiza tržišta

KUDA

3. Vizija, ciljevi, koncepcija razvoja

KAKO

4. Akcijski plan

# Vizija

---

**ŠTO**  
**će otok Krk nuditi gostima?**

**KAKAV**  
**bi trebao biti turizam na otoku Krku?**

**KAKO**  
**će se upravljati turizmom na otoku Krku?**

## Slika budućnosti

Poznat po **posvećenosti očuvanju lokalnog identiteta i eko-sustava te po bogatstvu i raznolikosti turističke ponude**, otok Krk jedna je od najtraženijih otočkih destinacija Mediterana koja uspješno zadovoljava **interese različitih segmenata posjetitelja** tijekom cijele godine.

Snaga doživljaja, što proizlazi iz **velike raznolikosti sadržaja i atrakcija** te ugodnih, često autentičnih, a uvijek dojmljivih ambijenata **male i obiteljske ponude**, predstavlja **ključni razlikovni element otoka Krka** i osnovu za uspostavu jedinstvenog turističkog brenda.

**Suradnja i odgovornost**, usmjerenost na **kvalitetu, inovativnost** i kreativnost te pažljivo osluškivanje bila tržišta temelji su na kojima otok Krk gradi svoj uspjeh u turizmu.

# Razvojni ciljevi 2020.

## Strateški ciljevi 2020.

### Održivi razvoj

- Unapređenje širine i dubine destinacijskog lanca vrijednosti
- Unapređenje kvalitete i konkurentnosti ponude
- Jačanje međunarodne prepoznatljivosti
- Jačanje upravljačkih sposobnosti

## Operativni ciljevi 2020.

### Povećanje smještajnog kapaciteta za 12%

- 6000 novih ležajeva (sa 51.000 u 2014. na 57.000 u 2020.), od toga:
  - 3000 ležajeva (50%) u hotelima i sličnim objektima (realizacija 2 T1 zone s ukupno oko 1500 ležajeva + novi/transformirani mali obiteljski hoteli)
  - 1500 ležajeva (25%) u kampovima (realizacija novih ili proširenje T3 zona)
  - 1500 ležajeva (25%) u obiteljskom smještaju

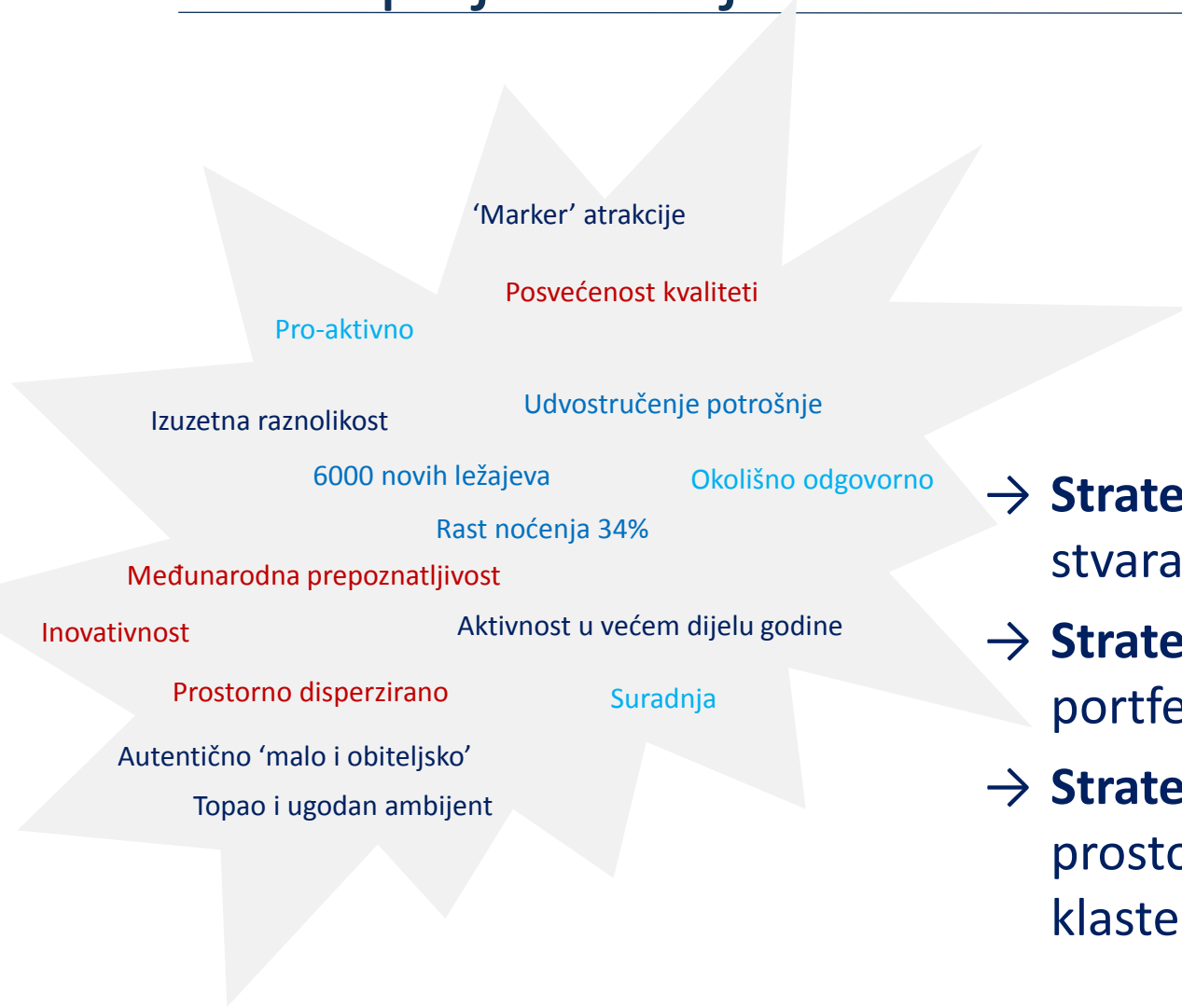
### Povećanje noćenja za 34%

- U hotelima i sličnim objektima za 80%, odnosno povećanje razdoblja rada na 7 mjeseci
- U kampovima za 25%
- U obiteljskom smještaju za 20%, odnosno fokus na 6. i na 9. mjesecu

### Povećanje prosječne turističke potrošnje za 30%

- Povećanje potrošnje za smještaj od 15%
- Udvostručenje izvan-smještajne potrošnje

# Koncepcija razvoja



## Otok Krk

- **Strategija brenda:** Jačanje tržišnog identiteta otoka Krka i stvaranje distinktivnog imidža
- **Strategija proizvodnog miksa:** Diversifikacija proizvodnog portfelja uz rast kvalitete sadržaja i usluga
- **Strategija prostornih klastera:** Jače tematiziranje prostornih cjelina u međusobno komplementarne klastere koji podupiru brend i proizvodnu strukturu otoka

# Brend koncept otoka Krka



## Atributi brenda 'Otok Krk'

**Blizina i dostupnost**

**Najbliži otok**

**Veličina**

**Najveći otok**

**7 razvijenih destinacija**

**Najsadržajniji**

**Visok udio male i obiteljske ponude**

**Najosobniji**

**Visoko okolišno osviješten**

**Naj'zeleniji'**

## Brend koncept Otoka Krka

**'Osjećaj ispunjenosti'**

# Odnos brend konceptata Krka i Kvarnera

<b>Kvarner</b> <b>'Dobri osjećaji'</b>	
<b>Gorski kotar</b>	<b>Osjećaj ravnoteže</b> – izuzetna (zaštićena) priroda, pitom, topao
<b>Opatijska rivijera</b>	<b>Osjećaj profinjene ugode</b> – visoko uređena, kultivirana, fina
<b>Rijeka i riječki prsten</b>	<b>Osjećaj pulsirajuće urbane kulture</b> – otvoren, hrabar grad
<b>Crikveničko-vinodolska rivijera</b>	<b>Osjećaj visoke energije</b> – zdrav, sportski i mladenački duh
<b>Otok Krk</b>	<b>Osjećaj ispunjenosti</b> – sadržajan, svestran, najveći i blizi otok
<b>Otok Cres</b>	<b>Osjećaj slobode</b> – prostran, pust, ekološki očuvan
<b>Otok Lošinj</b>	<b>Osjećaj vitalnosti</b> – klimatski savršen, prirodan, kozmopolitski
<b>Otok Rab</b>	<b>Osjećaj sreće</b> – povijesni, plemenit, zelen

# Proizvodna koncepcija: Diversifikacija

## Proizvodi odmora (glavni odmor, kratki odmor, jednodnevni izlet)

<b>Krk</b> Sunce i more	<b>Sunce i more</b>	Ljetni odmor	Odmor uz more			
<b>Krk</b> Outdoor	<b>Nautički turizam</b>	Jahting	Krstarenja: mali brodovi			
	<b>Aktivni odmor</b>	Biciklizam	Pješačenje +	Ronjenje +	Lov i ribolov	Golf
<b>Krk</b> Baština	<b>Kulturni turizam</b>	Eno- gastronomija	Baština			
	<b>Ruralni turizam</b>	Odmor u ruralnom zaleđu				
<b>Krk</b> Zdravlje	<b>Zdravstveni turizam</b>	Wellness	Lječilišni turizam			

## Proizvodi poslovnog turizma (višednevni, jednodnevni)

<b>Krk</b> Posao	<b>Poslovna putovanja</b>	Skupovi	Edukacije i treninzi	Team-building	Sportske pripreme
---------------------	---------------------------	---------	-------------------------	---------------	----------------------



# Ciljni tržišni segmenti

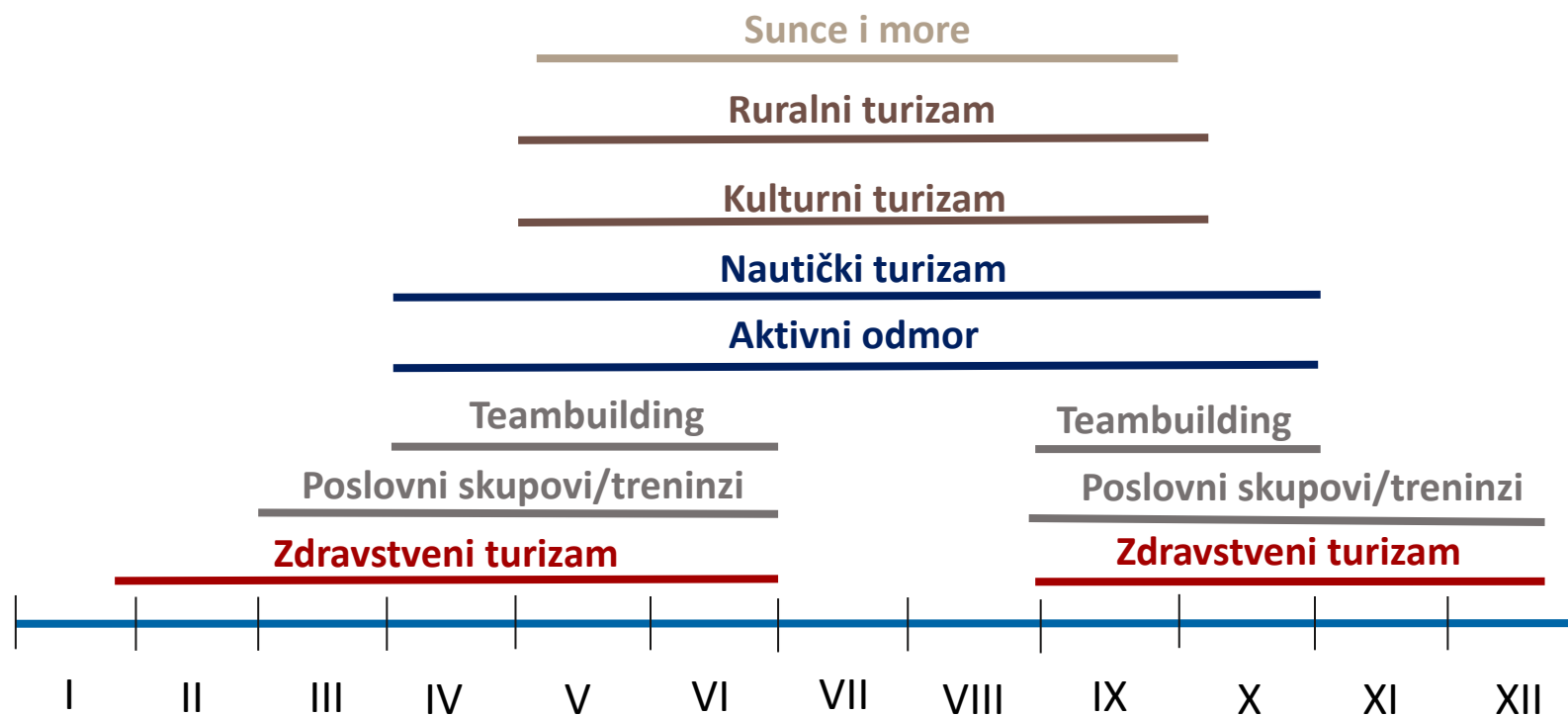
## Proizvodi odmora (glavni odmor, kratki odmor, jednodnevni izlet)

Sunce i more	Obitelji s djecom	Zrela dob (50-65)	Treća dob (66+)	Mladi (18-24)	Mladi parovi (25-25)	Djeca (7-17)
Nautički turizam	Mladi parovi (25-35)	Zrela dob (50-65)	Obitelji s djecom	Organizatori natjecanja		
Aktivni odmor	Mladi parovi (25-35)	Zrela dob (50-65)	Mladi (18-24)	Obitelji s djecom	Treća dob (66+)	Sportske udruge
Kulturni turizam	Zrela dob (50-65)	Treća dob (66+)	Mladi parovi (25-35)			
Ruralni turizam	Zrela dob (50-65)	Mladi parovi (25-35)	Obitelji s djecom			
Zdravstveni turizam	Zrela dob (50-56)	Treća dob (66+)	Mladi parovi (25-35)			

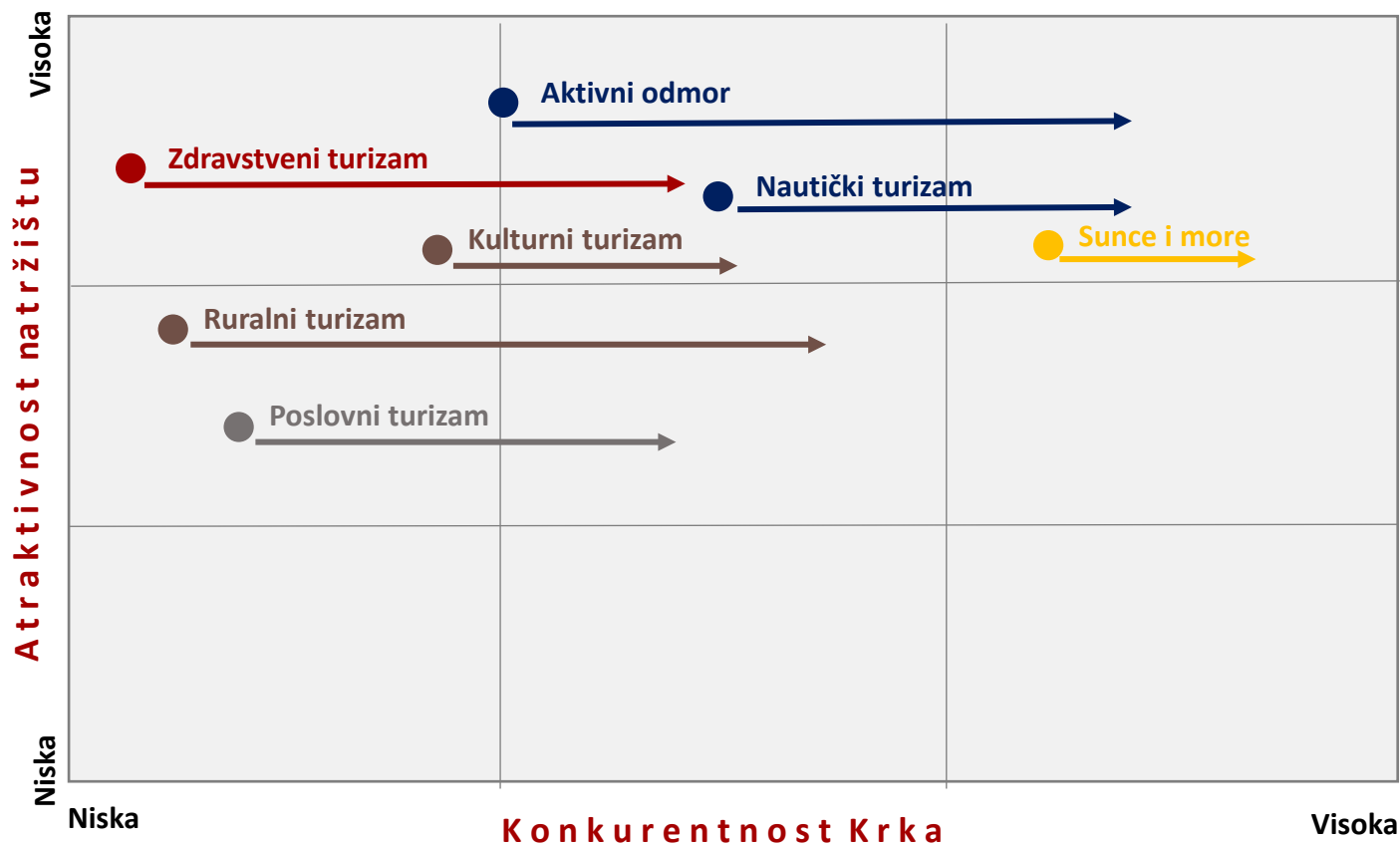
## Proizvodi poslovnog turizma (višednevni, jednodnevni)

Poslovna putovanja	Tvrtke	Institucije javnog sektora	Sportske udruge
--------------------	--------	----------------------------	-----------------

# Razdoblje poslovanja



# Željeni pomaci



## Najbolji otok na Jadranu za:

- Obiteljski odmor
- Aktivni odmor
- Ruralni odmor

+

- Jedna od najjačih nautičkih destinacija Jadrana

# Važnost proizvoda

	Omišalj	Dobrinj	Vrbnik	Baška	Punat	Krk	Malinska
Sunce i more							
Nautički turizam							
Aktivni odmor							
Kulturni turizam							
Ruralni turizam							
Zdravstveni turizam							
Poslovna putovanja							

Primarni proizvod

Sekundarni proizvod

Tercijarni proizvod

# Prostorna koncepcija: Tematizacija



## Razvojni projekti u JLS

JLS	Kulturno-povijesna baština	Prirodna baština
Općina Omišalj	Landauf – kuća muzej	
Općina Dobrinj	Uređenje vidikovca – Zvonik Dobrinj	Uređenje tematskih parkova
Općina Vrbnik	Sanacija ribarskih kućica Knjižnica Vitezić Projekt razvoja kulturnog turizma Općine	
Općina Baška	Glagoljski centar Jadranska kulturna baština Valorizacija mlinova, perila i mrgara	Razvoj poučnih i eko staza Vinsko raskrižje
Općina Punat	Muzej pomorstva, ribarstva i brodogradnje Muzej drvene brodogradnje	Uređenje parkova u Puntu
Grad Krk	Uređenje starogradske jezgre Sanacija i rekonstrukcija zidina Uređenje galerijskog prostora Multimedijalni kulturni centar	LOKNA – Očuvanje i promocija vodenih biotopa – lokve i barjanska oka za budućnost Uređenje zelenih površina podno zidina
Općina Malinska	Uređenje dubašljanske kuće baštine	

# Razvojni projekti u JLS

JLS	Javna turistička infrastruktura	Privatne investicije
<b>Općina Omišalj</b>	Sanacija šetnice put mora Pod Crikvun – Rosulje, uređenje parka, šetnice i plaže Uređenje ceste Jezero – Hotel Beli Kamik Uređenje plaže Večja	
<b>Općina Dobrinj</b>	Šilo - uređenje obale, plaža, javne površine Šilo Uređenje šetnica i biciklističkih staza	Izgradnja parka za vodene sportove izgradnja zdravstveno-lječilišnog centra Meline
<b>Općina Vrbnik</b>	Uređenje plaža	Izgradnja kampa Izgradnja hotela „Verbenicum
<b>Općina Baška</b>	Opremanje biciklističke staze Idejno rješenje uređenja Palade Izgradnja luke i marine na lokaciji Sorbova Rekonstrukcija i dogradnja luke Baška	
<b>Općina Punat</b>	Uređenje centralnog trga u Puntu Rekonstrukcija luke Punat Idejni projekt montažnog sistema plaža	Rekonstrukcija hotela Park Izgradnja hotelskog kompleksa Kanajt Rekonstrukcija kampa Pila
<b>Grad Krk</b>	Šetnice uz zidine Spoj biciklističke staze i šetnice Dunatu Uređenje puta za uvalu Jarjacul	
<b>Općina Malinska</b>	Uređenje centra Malinske Uređenje obalnog pojasa u centru Malinske Uređenje/izgradnja plaža	Izgradnja novog hotela na lokaciji hotela Borik izgradnja hotela na lokaciji depadanse Draga

# Razvojni projekti u Strateškom planu razvoja turizma PGŽ

## Akcijni plan: Imidž projekti

<b>Imidž projekti</b>	1. Imidž projekt Turistifikacija projekta 'Rijeka – Europska prijestolnica kulture 2020. godine'
	2. Imidž projekt Tematski zabavni park Krk – Voz-Peškera
	3. Imidž projekt Uspostava mreže inovativno in situ prezentiranih prirodnih i kulturnih sadržaja i njihovo povezivanje tematskim turističkim rutama
	4. Imidž projekt Kongresni centar Kvarner
	5. Imidž projekt Golf Lošinj – Punta Križa
	6. Imidž projekt Park dupina
	7. Imidž projekt Kvarner – Destinacija zdravlja
	8. Imidž projekt Turistifikacija područja Platak - Nacionalni park Risnjak – Dolina Kupe

## Akcijni plan: Mjere najvišeg prioriteta

<b>Marketing</b>	1. Jačanje brenda Kvarnera
	2. Komunikacija vrijednosti Kvarnera
<b>Imidž projekti</b>	3. – 10. Svi imidž projekti
<b>Razvoj ponude na priobalju i otocima</b>	11. Razvoj obiteljskog smještaja
	12. Jačanje eno-gastro ponude
<b>Javna turistička infrastruktura</b>	13. Unapređenje plažnog prostora i tematiziranje plaža
	14. Staze, putovi i šetnice
	15. Unapređenje sustava informiranja gostiju
<b>Upravljanje procesima</b>	16. Povećanje učinkovitosti sustava TZ-a
	17. Informacijska podrška i baza podataka
	18. Sustav monitoringa i mjerenja učinaka strategije
<b>Razvoj ljudskih potencijala</b>	19. Uspostavljanje sustava cjeloživotnog obrazovanja
	20. Edukacija obiteljskih iznajmljivača
<b>Investicijska politika</b>	21. Podrška investitorima i poduzetnicima
	22. Poboljšanje korištenja EU fondova/programa u turizmu



# Razvojni projekti u Strateškom planu razvoja turizma PGŽ

## Akcijski plan: Mjere visokog prioriteta

<b>Marketing</b>	1. Diversifikacija ciljnih segmenata
	2. Diversifikacija sustava turističkih proizvoda
<b>Razvoj ponude na priobalju i otocima</b>	3. Razvoj hotelske ponude
	4. Uređenje mjesta
	5. Izgradnja tematskih, adrenalinskih i aqua parkova
	6. Unapređenje ponude lokalnih proizvoda i autohtonih suvenira
	7. Sustav manifestacija Kvarnera
<b>Turistička prometna infrastruktura</b>	8. Povećanje konkurentnosti brodskih kružnih putovanja
	9. 'Hop on-hop off' linije
	10. Inter i intra destinacijsko povezivanje morem
<b>Javna turistička infr.</b>	11. Zračni promet
<b>Upravljanje procesima</b>	12. Turistifikacija prirodnih i povijesno-kulturnih resursa
	13. Institucionalna zakonska ograničenja
	14. Ocjena razvojnog potencijala turističkih zona
	15. Stvaranje poduzetničkih klastera
<b>Upravljanje kvalitetom</b>	16. Programi podizanja razine svijesti
	17. Marke kvalitete
<b>Investicijska politika</b>	18. Zeleni standardi Kvarnera
	19. Gospodarska promocija turizma

## Akcijski plan: Mjere najvišeg prioriteta

<b>Razvoj ponude na priobalju i otocima</b>	1. Razvoj kamping ponude
	2. Razvoj agroturizma
	3. Izgradnja sportskih centara na moru i kopnu
	4. Unapređenje jahting turizma
<b>Razvoj ponude u Gorskom kotaru</b>	5. Razvoj kamping ponude
<b>Javna turistička infrastruktura</b>	6. Panoramske i planinske žičare
<b>Turistička prometna infrastruktura</b>	7. Uređenje izletišta
	8. Cestovna prometna dostupnost
<b>Razvoj ljudskih potencijala</b>	9. Turistički prijevoz željeznicom
	10. Programi stipendiranja i kreditiranja učenika i studenata za potrebe turizma
	11. Uspostavljanje centara izvrsnosti
<b>Upravljanje kvalitetom</b>	12. Kvarner – destinacija socijalnog turizma

# Akcijski plan

---

## FOKUS

- 10 prioritetnih programa
- 'Otočki sustavi'
- U domeni javnog sektora

## RAZVOJNI PROGRAMI

- Unapređenje i razvoj proizvoda
- Unapređenje kvalitete
- Informacijsko-promocijske aktivnosti
- Upravljanje destinacijom

# Plaže



Vela plaža, Baška

**Pozicioniranje:** Krk je otok s vrlo velikim brojem uređenih plaža za različite segmente gostiju. Posebno se ističe 'plažama za obitelji s djecom' i 'plažama sa sportskim i rekreacijskim sadržajima'

## Zajedničke aktivnosti

- Verifikacija i prihvaćanje tema plaža predviđenih *Regionalnim programom*
- Razrada sustava 'Plaže otoka Krka', sadrži:
  - Elemente dodane vrijednosti povrh standarda iz *Regionalnog programa* (npr. HiP-a, *storytelling*, 'zeleno' i sl.)
  - Jedinstveni sustav obilježavanja (npr. vizualni identitet, oznake i info-table)
- Izrada 'Vodiča za koncesionare na otoku Krku' (npr. uvjeti, obaveze u opremanju i uslugama, kontrola)

## Pojedinačne aktivnosti JLS

- Usmjeravanje koncesionara (npr. postupak, procedura, uklapanje u sustav 'Plaže otoka Krka')
- Kontrola kvalitete sadržaja i usluga na plažama

# Staze



Biciklistička staza Malinska-Punat

**Pozicioniranje:** Krk je otok s vrlo velikim brojem uređenih biciklističkih i pješačkih staza za različite segmente gostiju. Posebno se ističe brojnim biciklističkim stazama odvojenim od prometa.

## Zajedničke aktivnosti

- Razrada sustava ‘Staze otoka Krka’, sadrži:
  - Tematizaciju staza (npr. obiteljske, vino, baština i sl.)
  - Jedinstveni sustav obilježavanja (npr. vizualni identitet, oznake dužine i težine, info-table)
  - Kartu cjelovitog sustava s prijedlozima tura (tiskana i elektronska verzija, mobilne aplikacije)
- Uključivanje u Europski pješački put (E12)
- Dobivanje međunarodne marke kvalitete
- Izrada vodiča za mobilne aplikacije

## Pojedinačne aktivnosti JLS

- Daljnji rad na spajanju staza u zajedničku otočku mrežu
- Daljnji rad na odvajanju biciklističkih staza od motornog prometa (npr. paralelne trase, makadamski putovi, stare pastirske staze)
- Daljnji rad na opremanju staza (npr. obilježavanje, interpretacija, odmorišta, vidikovci i sl.)

# Zabavni/tematski parkovi



**Pozicioniranje:** Krk je sadržajan otok, posebno prepoznatljiv po nekoliko različitih zabavno-edukativnih tematskih parkova usmjerenih na različite segmente gostiju.

## Zajedničke aktivnosti

- Sagledavanje razvoja zabavnih/tematskih parkova otoka Krka:
  - Planiranje mogućih lokacija (npr. Voz-Peškera, Pušća, Čižići, Krk)
  - Diferenciranje tema parkova u funkciji ‘komplementarnih različitosti’
- Potpora JLS-ovima:
  - Razumijevanje ‘faktora uspjeha’
  - Informacije za investitore (npr. opće info, strategija razvoja regije/otoka, slični projekti na otoku/u okruženju)

## Pojedinačne aktivnosti JLS

- Definiranje koncepta razvoja pojedinog parka, uz potrebnu dokumentaciju, npr.:
  - Studija utjecaja na okoliš
  - Koncept najbolje uporabe
  - Dizajn/Masterplan parka
  - Studije fizibilnosti
- Usklađivanje prostornih planova
- Pristupanje i podrška investitorima

# Otočke 'marker' atrakcije

## Integrirani muzej(i) i manifestacije

### Zajedničke aktivnosti

- Odabir otočkih snažno dojmljivih tema:
  - Muzej (npr. Rimljani, Frankopani, otočki život, otočka flora, otočki akvarij)
  - Manifestacije koje podržavaju vodeće proizvode (npr. big game fishing, lokalna eno-gastronomija)
- Dogovor oko modaliteta prezentacije:
  - Koncept integriranja disperziranih sadržaja (npr. open-air muzej, disperzirani muzej; povezivanje tematski sličnih manifestacija na različitim mjestima u jednu sa zajedničkim ulaznicama, 'cirkulirajućim' prijevozom)
  - Koncept interaktivnosti (npr. dodirni, 'nauči uraditi sam')

### Pojedinačne aktivnosti JLS

- Realizacija projekata na svom području prema zajedničkom konceptu:
  - Izvođenje zahvata obnove, izgradnje uz potrebnu dokumentaciju
  - Rukovođenje
  - Organizacija
  - Osiguranje financijske konstrukcije

# Središnji ruralni prostor

**Pozicioniranje:** Otok Krk je najbolje mjesto odmora u zelenom i autentičnom ruralnom prostoru na jadranskim otocima.

## Zajedničke aktivnosti

- Izrada Masterplana razvoja središnjeg Krka:
  - Izrada ‘Baze autentično krčke baštine’
  - Smjernice za revitalizaciju postojećih sela kroz poljoprivredu i turizam
  - Smjernice za turističku gradnju
  - Vrste i lokacije pratećih sadržaja u funkciji ‘komplementarnih različitosti’
- Potpora JLS-ovima:
  - Razumijevanje ‘faktora uspjeha’
  - Informacije za OPG; investitore (npr. strategija i uvjeti razvoja prostora)

## Pojedinačne aktivnosti JLS

- Usklađivanje prostornih planova i Masterplana
- Osiguranje podrške OPG i investitorima pri planiranju projekta (npr. informacije o uvjetima gradnje, stručna savjetodavna služba za gradnju i opremanje, dobra praksa)
- Sustav potpora za OPG
- Definiranje pratećih javnih sadržaja, uz potrebnu dokumentaciju, npr.:
  - Studija utjecaja na okoliš
  - Idejni, izvedbeni projekti, dozvole
  - Studije fizibilnost



Stancija u Istri

# Lječilišna i wellness ponuda

**Pozicioniranje:** Otok Krk je nova destinacija zdravstvenog turizma na Kvarneru, jedinstvena po prirodnom ljekovitom blatu koje je, uz talasoterapiju, osnova suvremene ponude lječilišnih i wellness programa na otoku.

## Zajedničke aktivnosti

- Potpora JLS-ovima:
  - Razumijevanje ‘faktora uspjeha’
  - Informacije za investitore u lječilišnu i wellness ponudu (npr. orijentacija Kvarnera, prirodni ljekoviti činitelji na Kvarneru/Krku, tržišni trendovi, slične investicije u okruženju)

## Aktivnosti općine Dobrinj

- Definiranje koncepta Lječilišnog kompleksa Meline, uz potrebnu dokumentaciju:
  - Studija utjecaja na okoliš
  - Idejni projekt
  - Studije fizibilnosti
- Pristupanje i podrška investitorima za kompleks Meline

## Pojedinačne aktivnosti ostalih JLS

- Diseminacija informacija za investitore u lječilišnu i wellness ponudu



Wellness centar, Hotel Pinia, Malinska



# Nautika



Marina Punat

**Pozicioniranje:** Otok Krk je jedna od najjačih nautičkih destinacija na Jadranu. S među najboljim marinama i sedam mjesnih luka te razvijenim nautičkim servisima i brojnim raznolikim sadržajima, Krk je lako dostupno polazište i sadržajno odredište za jahting i krstarenja malim brodovima.

## Zajedničke aktivnosti

- Sagledavanje razvoja marina i luka za javni promet otoka Krka:
  - Dimenzioniranje broja i vrsta vezova u odnosu na otočki prihvatni kapacitet
  - Diferenciranje sadržaja i servisa u funkciji ‘komplementarnih različitosti’
- Sagledavanje razvoja usluga namijenjenih malim kruzerima (npr. ponuda izleta na kopno, vodiči, najam auta, bicikla i sl.)
- Potpora JLS-ovima:
  - Razumijevanje ‘faktora uspjeha’
  - Informacije za investitore

## Pojedinačne aktivnosti JLS

- Definiranje koncepta razvoja marine/luke, uz potrebnu dokumentaciju, npr.:
  - Studija utjecaja na okoliš
  - Idejni projekt
  - Studije fizibilnosti
- Usklađivanje prostornih planova
- Pristupanje i podrška investitorima

# Otočki sustav okolišne odgovornosti u turizmu

**eko otok krk**

**Programi zelenog  
turizma otoka Krka**

**eko otok krk**

## Zajedničke aktivnosti

- Razrada info programa osvještivanja smještajnih objekata i marina o zelenoj praksi (npr. projektiranje, materijali, upravljanje otpadom, energijom, vodom; izvori financijskih poticaja/olakšica)
- Razrada programa očuvanja mora
  - Lokacije fiksnih sidrišta s mogućnosti preuzimanje otpada
  - Lokacije zaštite i revitalizacije cvjetnice
  - Uspostava koridora 'mirne plovidbe'
- Razrada projekta uvođenja otočkog turističkog autobusa ('hop on-hop off')
- Prezentacija mreže NATURA 2000 u turističkim objektima
- Pokretanje inicijativa rehabilitacije prostora (npr. nagršeni, ignorirani, napušteni prostori)

## Pojedinačne aktivnosti JLS

- Provođenje programa osvještivanja smještajnih objekata o zelenoj praksi
  - Diseminacija info materijala
  - Izvođenje edukativnih radionica
  - Stručna savjetovanja/podrška pri planiranju projekta
- Daljnje planiranje i izgradnja mreže javnih parkirališta 'na rubovima'
- Sudjelovanje u mjerama očuvanja mora
- Sudjelovanje u uvođenju otočkog turističkog autobusa
- Provođenje mogućih inicijativa rehabilitacije prostora

# Otočki edukacijski sustav u turizmu

## Turistički edukacijski programi otoka Krka

### Zajedničke aktivnosti

- Uspostavljanje 'Centra izvrsnosti otoka Krka u turizmu' kao mjesta doživotnog praktičnog obrazovanja malih hotelijera, iznajmljivača obiteljskog smještaja, OPG-a i ugostitelja kroz redovne programe iz npr.:
  - Sadržaji i usluge u trendu
  - Odnos s gostom
  - Internet promocija i prodaja
  - Razvoj i financiranje projekata
  - Praktične 'škole', npr. kuhanja, sommelierstva, uređenja i sl.
- Uspostavljanje savjetodavne službe pri projektiranju i uređenju turističkih objekata
- Uspostavljanje 'info točke' za financiranje projekata iz EU i nacionalnih fondova
- Izrada povremenih programa internog marketinga

### Pojedinačne aktivnosti JLS

- Animacija malih poduzetnika za sudjelovanje u edukacijskim programima
- Poticanje malih poduzetnika za sudjelovanje u edukacijskim programima

# Otočki informacijski sustav

## Otok Krk Info sustav

### Centar za posjetitelje otoka Krka

- Lokacija 'na ulazu' na otok Krk
- Informacijske usluge, savjeti za boravak
- Diseminacija vodiča, turističkih karata i promocijskih materijala
- Prodaja suvenira i 'memorabilije'
- Izložbe krčkih atrakcija, mreže NATURA 2000
- Usluge mjenjačnice, 'mali HiP', parkiralište
- Moguća i funkcija Centra za posjetitelje Kvarnerskih otoka

### Sustav destinacijskih TIC-eva i info punktova

- Lokacija u glavnim otočkim mjestima + uz popularne sadržaje
- Umrežen sustav, informacije 'svi o svima'
- Informacijske usluge, savjeti za boravak
- Diseminacija vodiča, turističkih karata i promocijskih materijala
- Prodaja suvenira i 'memorabilije'
- Izložbeni prostor, usluge mjenjačnice i sl.

### Promocija otoka Krka i pojedinih destinacija

- Ciljana prema segmentima (npr. 'Krk za 55+', 'Krk s djecom', 'Krk baština', 'Krk outdoor')
- Orijentirana na informacije
- Dovođenje potencijalnih kupaca 'do kupnje'
- Razvoj aplikacija za mobilne uređaje
- Razvoj središnje baze podataka



# Sustav upravljanja destinacijom

---

- Projektna organizacija unutar sustava turističkih zajednica
- Projektna koordinacija TZ sustav - javni sektor - privatni sektor
- Uspostava otočke organizacije za EU fondove

**Zahvaljujemo na pažnji!**

[neda.kosuta@iztzg.hr](mailto:neda.kosuta@iztzg.hr)  
[neven.ivandic@iztzg.hr](mailto:neven.ivandic@iztzg.hr)