



# GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA KRKA  
ZA 2024. GODINU



## SADRŽAJ:

<b>SADRŽAJ:</b> .....	<b>1</b>
<b>UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA</b> .....	<b>3</b>
<b>IZVJEŠTAJ O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU SIJEČANJ – LISTOPAD 2023.</b> .....	<b>5</b>
<b>STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TZG KRKA U TURISTIČKOJ 2024. GODINI</b> .....	<b>10</b>
<b>PLAN PRIHODA U 2024. GODINI</b> .....	<b>14</b>
<b>1. IZVORNI PRIHODI</b> .....	14
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA .....	14
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA .....	19
<b>2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG</b> .....	20
<b>3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b> .....	21
<b>4. PRIHODI IZ EU FONDOVA</b> .....	21
<b>5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</b> .....	21
<b>6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE</b> .....	22
<b>7. OSTALI PRIHODI</b> .....	22
<b>AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA</b> .....	<b>23</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	25
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA .....	25
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	26
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	26
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	27
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	27
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	29
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	30
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	39
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI .....	39
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	41
3.1. DEFINIRANJE <i>BRENDING</i> SUSTAVA I <i>BREND</i> ARHITEKTURE .....	41
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA .....	41
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR .....	45
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	46
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	49
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	51
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	51
3.8. INTERNETSKE STRANICE .....	53
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .....	55
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	56
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b> .....	58
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR .....	58
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	60

4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE.....	61
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>64</b>
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	64
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	64
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>65</b>
6.1.	PLAĆE.....	65
6.2.	MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .....	66
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	67
<b>7.</b>	<b>REZERVA .....</b>	<b>68</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....</b>	<b>68</b>
	<b>FINANCIJSKI PLAN TZG KRKA ZA 2024. GODINU.....</b>	<b>69</b>

## UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Krka za 2024. godinu izrađen je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava sukladno zakonu koji uređuje sustav turističkih zajednica, a koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

### OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Tijekom 2023. godine ostvareni su odlični turistički rezultati te je u komercijalnom smještaju prema turističkom prometu do kraja listopada premašen rekordni promet istog razdoblja 2019. godina za čak 7%.

Prilikom planiranja turističkog ostvarenja u 2023. godini, razmatralo se ostvarenje u 2022. godini u kontekstu planiranja turističkih rezultata, prihoda kao i aktivnosti, očekivali su se povoljni uvjeti rada, prije svega smirivanjem pandemije, daljnji rast individualnih rezervacija kao i porast on-line rezervacija. Predviđao se i nastavak pojačanog interesa za objekte više kategorije, ali i snažniji opravak grupnog kanala prodaje. Kod planiranih aktivnosti naglasak se stavio na realizaciju manifestacija u punom izdanju kao i daljnji razvoj turističkih proizvoda kao što su Camino Krk, ali i novih događanja baziranih na Storytelling programima te po prvi put uključivanje u CRO Race projekt, a u sklopu kojeg je Grad Krk planiran kao domaćin jedne od etapa utrke, daljnji razvoj vansezonskih sadržaja poput Adventa u Krku, kao i upravljanje kvalitetom u destinaciji u smjeru daljnjeg razvoja turističkog proizvoda Krk Outdoor. Sve navedeno se u 2023. godini i realiziralo, a u skladu s turističkim

ostvarenjem u 2023. godini, ostvareni su i očekivani financijski rezultati koji su do kraja listopada i premašeni te se zbog ukupnog odstupanja većeg od 5% (+5,66%), uz ostvarene rashode u okviru plana, te se krenulo u prijedlog izrade izmjena i dopuna financijskog plana za 2023. godinu

Ukupan broj ostvarenih dolazaka u razdoblju siječanj-listopad 2023. iznosi 258.835 dolazaka odnosno 2 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (252.735) i 6 % više od ostvarenja istog razdoblja 2019. godine (244.567). Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje siječanj-listopad 2023. godine iznose 1.573.959 noćenja što je povećanje od 1 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.552.268) i 94 % ostvarenja 2019. godine (1.669.104).

U komercijalnom smještaju ukupna ostvarena noćenja za razdoblje siječanj-listopad 2023. godine iznose 1.416.921 noćenja što je 2 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.393.764) i 7 % više nego 2019. godine (1.321.612), a ukupan broj ostvarenih dolazaka iznosi 250.442 odnosno 3 % više u odnosu na 2022. godinu (243.807) i 7 % više od ostvarenja istog razdoblja 2019. godine (233.909).

Prema pokazateljima krajem 2023. godine, a u kontekstu planiranja turističkih rezultata, prihoda kao i aktivnosti, očekuju se povoljni uvjeti rada, daljnji rast individualnih rezervacija kao i porast on-line rezervacija te jačanje grupnog kanala prodaje. Kada je riječ o utjecaju rata u Ukrajini na globalnu turističku i industriju putovanja, ne umanjujući utjecaj rata u Ukrajini na kretanja ljudi po svijetu, s obzirom na iskustvu u 2023. godini, predviđanja su da postoji mala vjerojatnost utjecaja rata na globalni turizam. Energetska kriza koja je u 2022. i 2023. godini zahvatila Europu, mogla bi i u 2024. godini utjecati na operativni rad turističkih objekata u 2024. godini i na financijsku moć turista. Cijene su se na tržištu stabilizirale, ali su i dalje više nego su bile prije energetske šoka.

Kod planiranih aktivnosti važno je posebno istaknuti aktivnosti na području outdoor ponude budući da se u 2022. godini izradio dokument koja obuhvaća reviziju i plan razvoja biciklističkih i pješačko-trkačkih staza na području grada Krka i značajan naglasak se stavlja na upravljanje kvalitetom u destinaciji u smjeru daljnjeg razvoja turističkog proizvoda Krk Outdoor. Da bi se napravio jači marketinški iskorak i predstavljanje outdoor ponude kao jednog od glavnih turističkih proizvoda, u 2022. godini je na području grada Krka izrađena daljnja revizija staza i osmišljavanje, trasiranje i priprema dokumentacije za označavanje i uređenje biciklističkih staza i pješačko/trkačkih, a koji je tijekom 2023. godine dopunjen s obzirom na realne okolnosti izvođenja terenskih radova. Sve navedene aktivnosti bi trebale rezultirati i u razdoblju tijekom 2024. godine novim standardiziranim označavanjem biciklističkih i pješačko-trkačkih staza na području grada Krka, a koja ovisi o svim ranije navedenim planiranim aktivnostima i dinamici samog izvršenja.

Blagdan Uskrsa 2024. godine je vrlo rano, 31. ožujka, što vjerojatno neće utjecati na snažnije otvaranje smještajnih objekata već se navedeno možete očekivati prvosvibanjskim praznicima, za vrijeme blagdana Spasovo 09.05.2024., Duhova 19.05.2024. te Tijelova 30.05.2023., kao i za vrijeme proljetnih školskih praznika u pokrajini Bavarske i Baden-Württemberga 30.5.-9.6.2024., naše izuzetno značajne emitivne regije u Njemačkoj.

U 2024. godini se planiraju sve aktivnosti predviđene Godišnjim programom rada u još snažnijem obujmu, osobito kod manifestacije Krčki sajam - Lovrečeva koja u 2024. godini obilježava 500. obljetnicu, kao i daljnji razvoj turističkih proizvoda kao što su Camino Krk, ali i događanja baziranih na Storytelling programima, uključivanje u novi projekt Snorkeling Kvarner te ponovno uključivanje u CRO Race projekt koje će se održati u razdoblju 1.10.-6.10.2024. godine, a u sklopu kojeg je Grad Krk planiran kao domaćin jedne od etapa utrke.

Uzevši u obzir turističko ostvarenje u 2023. godini, u 2024. godini se planira ostvarenje turističkog prometa na razini 2023. godine odnosno oko 260.000 dolazaka i oko 1.570.000 noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja. U komercijalnom smještaju ukupna ostvarena noćenja predviđaju se u 2024. godini oko 1.400.000 noćenja, a ukupan broj ostvarenih dolazaka oko 250.000.

## IZVJEŠTAJ O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU SIJEČANJ – LISTOPAD 2023.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 02.11.2023.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području grada Krka u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Tablica 1 Turistički promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, po vrsti objekta za razdoblje od 01.01. do 31.10.2023. godine usporedba s 2022. i 2019. godinom										
Vrsta objekta	DOLASCI			INDEKS		NOĆENJA			INDEKS	
	2023	2022	2019	23/22	23/19	2023	2022	2019	23/22	23/19
Hoteli	36.171	39.857	38.110	90,75	94,91	154.729	158.918	168.428	97,36	91,87
Kampovi	109.639	103.053	96.175	106,39	114,00	637.596	610.342	575.114	104,47	110,86
Nekomercijalni smještaji	8.393	8.928	10.658	94,01	78,75	157.038	158.504	347.492	99,08	45,19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4.162	4.797	4.832	86,76	86,13	18.315	21.630	16.988	84,67	107,81
Objekti u domaćinstvu	92.383	90.201	87.417	102,42	105,68	566.179	569.681	530.793	99,39	106,67
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8.087	5.899	7.375	137,09	109,65	40.102	33.193	30.289	120,81	132,40
<b>Ukupno:</b>	<b>258.835</b>	<b>252.735</b>	<b>244.567</b>	<b>102,41</b>	<b>105,83</b>	<b>1.573.959</b>	<b>1.552.268</b>	<b>1.669.104</b>	<b>101,40</b>	<b>94,30</b>

Ukupan broj ostvarenih dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosi 258.835 dolazaka odnosno 2 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (252.735) i 6 % više od ostvarenja istog razdoblja 2019. godine (244.567). Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje siječanj-listopad 2023. godine iznose 1.573.959 noćenja što je povećanje od 1 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.552.268) i 94 % ostvarenja istog razdoblja 2019. godine (1.669.104).

Pet najjačih tržišta po ukupnom broju noćenja (komercijalni i nekomercijalni smještaj) u razdoblju siječanj-listopad 2023. godine čine:

1. Njemačka: 595.815 (udio 38 %)
2. Slovenija: 167.245 (udio 11 %)
3. Austrija: 158.367 (udio 10 %)
4. Italija: 108.150 (udio 7 %)
5. Hrvatska: 99.970 (udio 6 %)

Tablica 2 Turistički promet u komercijalnom smještaju, po vrsti objekta za razdoblje od 01.01. do 31.10.2023. godine, usporedba s 2022. i 2019. godinom										
Vrsta objekta	DOLASCI			INDEKS		NOĆENJA			INDEKS	
	2023	2022	2019	23/22	23/19	2023	2022	2019	23/22	23/19
Hoteli	36.171	39.857	38.110	90,75	94,91	154.729	158.918	168.428	97,36	91,87
Kampovi	109.639	103.053	96.175	106,39	114,00	637.596	610.342	575.114	104,47	110,86
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4.162	4.797	4.832	86,76	86,13	18.315	21.630	16.988	84,67	107,81
Objekti u domaćinstvu	92.383	90.201	87.417	102,42	105,68	566.179	569.681	530.793	99,39	106,67
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8.087	5.899	7.375	137,09	109,65	40.102	33.193	30.289	120,81	132,40
<b>Ukupno:</b>	<b>250.442</b>	<b>243.807</b>	<b>233.909</b>	<b>102,72</b>	<b>107,07</b>	<b>1.416.921</b>	<b>1.393.764</b>	<b>1.321.612</b>	<b>101,66</b>	<b>107,21</b>

U komercijalnom smještaju ukupna ostvarena noćenja za razdoblje siječanj-listopad 2023. godine iznose 1.416.921 noćenja što je 2 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.393.764) i 7 % više nego u istom razdoblju 2019. godine (1.321.612), a ukupan broj ostvarenih dolazaka iznosi 250.442 odnosno 3 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (243.807) i 7 % više od ostvarenja istog razdoblja 2019. godine (233.909).

Najveći broj noćenja u razdoblju siječanj-listopad 2023. godine ostvaren je u kampovima (637.596) što čini porast od 4 % u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini (610.342) i 11 % više nego u istom razdoblju 2019. godine (575.114). U objektima u domaćinstvu ostvareno je 566.179 noćenja što čini ostvarenje na razini prethodne godine (569.681) i 7 % više nego u istom razdoblju 2019. godine (530.793). U hotelima je ostvareno 154.729 noćenja, što čini ostvarenje od 97 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (158.918) i 92 % ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (168.428).

Pet najjačih tržišta po ukupnom broju noćenja (komercijalni smještaj) u razdoblju siječanj-listopad 2023. godine čine:

1. Njemačka 583.736 (udio 41%)
2. Austrija 153.753 (udio 11%)
3. Slovenija 108.083 (udio 8%)
4. Italija 106.687 (udio 8%)
5. Mađarska: 68.580 (udio 5%)

Tablica 2a IZVJEŠĆE O DOLASCIMA I NOĆENJIMA PO MJESECIMA ZA 2023. GODINU ZA RAZDOBLJE SIEČANJ - LISTOPAD - POVRSTI OBJEKTA												
Vrijeme Mjesec	HOTELI		KAMPOVI		NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ		OBJEKTI NA OPG-U		OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
2023/01	24	320	458	4.884	44	810	0	0	142	1.066	1	38
2023/02	91	114	651	4.433	34	1.033	0	0	114	875	4	38
2023/03	144	314	1.604	5.949	55	1.233	0	0	251	1.234	45	128
2023/04	3.263	9.938	9.104	32.962	184	2.133	234	591	2.251	8.016	382	1.213
2023/05	4.198	15.548	13.993	61.891	245	3.955	309	1.272	4.811	21.175	616	2.101
2023/06	6.445	26.125	18.125	106.829	1.553	17.541	777	3.451	15.470	90.395	1.321	6.452
2023/07	6.589	33.029	21.692	142.396	3.326	55.101	1.078	4.657	29.581	179.272	2.136	11.120
2023/08	6.867	33.993	21.426	153.168	2.360	56.351	1.127	5.081	27.875	187.998	2.078	12.188
2023/09	5.950	23.723	15.808	89.318	495	16.747	549	2.628	10.549	68.407	1.140	5.559
2023/10	2.600	11.625	6.778	35.766	97	2.134	88	635	1.339	7.741	364	1.265
<b>Ukupno:</b>	<b>36.171</b>	<b>154.729</b>	<b>109.639</b>	<b>637.596</b>	<b>8.393</b>	<b>157.038</b>	<b>4.162</b>	<b>18.315</b>	<b>92.383</b>	<b>566.179</b>	<b>8.087</b>	<b>40.102</b>



Tablica 2b IZVJEŠĆE O DOLASCIMA I NOĆENJIMA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - LISTOPAD 2023. PO MJESECIMA		
Mjesec	DOLASCI	NOĆENJA
2023/01	669	7.118
2023/02	894	6.493
2023/03	2.099	8.858
2023/04	15.418	54.853
2023/05	24.172	105.942
2023/06	43.691	250.793
2023/07	64.402	425.575
2023/08	61.733	448.779
2023/09	34.491	206.382
2023/10	11.266	59.166
<b>Ukupno:</b>	<b>258.835</b>	<b>1.573.959</b>



Na otoku Krku je u komercijalnom smještaju, u razdoblju 01.01. do 31.10.2023. godine, ostvareno ukupno 927.767 dolazaka što je povećanje od 3 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine i 5.124.019 noćenja što je jednak rezultat u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. U ukupnom rasporedu po mjestima Krk je na 1. mjestu s 28 % udjela, slijedi Baška s udjelom od 20 % i Omišalj sa 17 %. Rezultati na razini otoka Krka pokazuju da je grad Krk vodeća destinacija u kategoriji kampova s čak 38 % i u kategoriji objekata u domaćinstvu s udjelom od 24 % dok u segmentu hotela grad Krk bilježi slabije rezultate gdje je na 3. mjestu s udjelom od 19 %.

Na Kvarneru je u razdoblju 01.01. do 31.10.2023. godine ostvareno ukupno 3.083.365 dolazaka i 18.018.295 noćenja (u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju) što je 5 % više dolazaka i 1 % više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, dok je u usporedbi s 2019. godinom porast od 2 % u dolascima te 95 % ostvarenih noćenja. Grad Krk na Kvarneru sudjeluje u ukupnom ostvarenju s učešćem od 9 %.

## STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

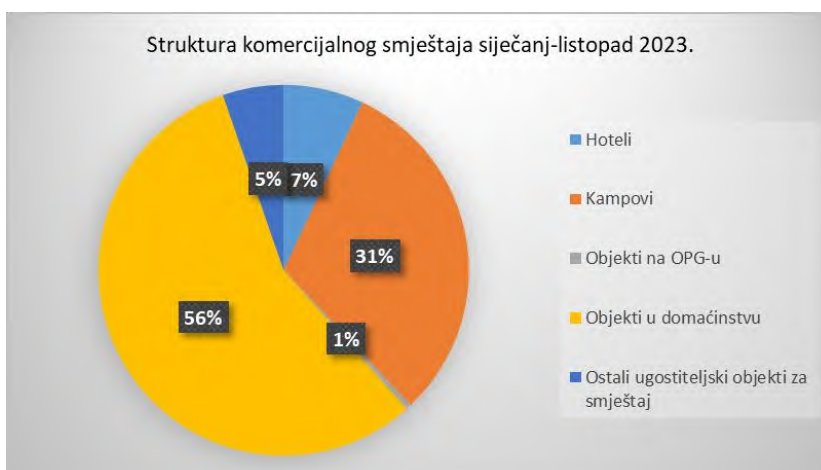
Temeljem podataka jedinstvenog sustava evidentiranja i statističke obrade turističkog prometa na nacionalnoj razini (sustav eVisitor, uveden u 2016. godini), TZG Krka donosi analizu strukture smještajnih kapaciteta u 2023. godini. Ukupni smještajni kapaciteti na području grada Krka u 2023. godini iznose 27.751 kreveta, što je povećanje od 4 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine te 8 % više nego u istom razdoblju 2019. godine. Porast je zabilježen u skupini ostali ugostiteljski objekti za smještaj za 15 % te 53 % u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Porast od 3 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, a 18 % u odnosu na isto razdoblje 2019. godine zabilježen je u skupini nekomercijalnog smještaja. Kod skupine hotela ne bilježe se promjene u broju ležajeva u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, a isti je slučaj i u kategoriji kampova. U skupini objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) broj ležajeva je na razini prošle godine. Broj ležajeva u objektima u domaćinstvu povećan je za 7 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine te 5 % u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Tablica 3 UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KRKA - 01.01. – 31.10.2023. USPOREDBA S 2022 / 2021 / 2019							
Vrsta objekta	BROJ KREVETA				INDEKS		
	2023	2022	2021	2019	23/22	23/21	22/19
Hoteli	1.038	1.038	1.108	1.108	100,00	93,68	93,68
Kampovi	4.599	4.599	4.599	5.039	100,00	100,00	91,27
Nekomercijalni smještaj	12.900	12.562	12.093	10.978	102,69	106,67	117,51
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	71	71	71	71	100,00	100,00	100,00
Objekti u domaćinstvu	8.352	7.774	7.619	7.980	107,44	109,62	104,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	791	687	605	518	115,14	130,74	152,70
<b>Ukupno</b>	<b>27.751</b>	<b>26.731</b>	<b>26.095</b>	<b>25.694</b>	<b>103,82</b>	<b>106,35</b>	<b>108,01</b>

\*usporedba sa prethodnim godinama obuhvaća razdoblje od 01.01. - 31.12.

\*\*broj smještajnih kapaciteta konstantno se ažurira iz slijedećih razloga:

- odjava rješenja sa datumima unatrag (do godine i više dana)
- naknadno dobivena Rješenja o odobrenju ili odjavi kapaciteta



**Tablica 4**  
**UKUPNI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KRKA - 01.01.– 31.10.2023.**  
**USPOREDBA S 2022 / 2021 / 2019**

Vrsta objekta	BROJ KREVETA				INDEKS		
	2023	2022	2021	2019	23/22	23/21	22/19
Hoteli	1.038	1.038	1.108	1.108	100,00	93,68	93,68
Kampovi	4.599	4.599	4.599	5.039	100,00	100,00	91,27
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	71	71	71	71	100,00	100,00	100,00
Objekti u domaćinstvu	8.352	7.774	7.619	7.980	107,44	109,62	104,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	791	687	605	518	115,14	130,74	152,70
<b>Ukupno</b>	<b>14.851</b>	<b>14.169</b>	<b>14.002</b>	<b>14.716</b>	<b>104,81</b>	<b>106,06</b>	<b>100,92</b>

Ukupan kapacitet komercijalnog smještaja u razdoblju siječanj-listopad 2023. viši je za 5 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine i iznosi 14.851 ležajeva. Zabilježen je porast od 7 % u objektima u domaćinstvu i 15 % u skupini ostalih ugostiteljskih objekata u odnosu na prethodnu godinu.

U 2024. godini se predviđa rad u okviru postojećih kapaciteta s i dalje prisutnim trendom kod objekata u domaćinstvu koji se odnosi na ulaganja u visokokategorizirane smještajne objekte 4\* i 5\*, blago povećanje smještaja s 3\* te smanjenje udjela kapaciteta s 2\* i niže. U navedenom segmentu je moguće očekivati povećanje, kao što je to bilo 2023. i 2022. godine. Također, moguće je očekivati i nastavak povećanja u kategoriji ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) u koji spadaju sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt, a koji su obveznici plaćanja po noćenju.

## STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TZG KRKA U TURISTIČKOJ 2024. GODINI

Turistička zajednica Grada Krka djeluje prema zakonskom okviru koji čine: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)

Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20)

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Krka tijekom 2023. godine
- iskustava prethodnih razdoblja.

Prilikom izrade Prijedloga godišnjeg programa rada, potrebno je uzeti u obzir i zaključke sa sjednica Turističkog vijeća TZG Krka te da su iste u skladu sa strateškim dokumentima i zakonskim okvirima. TZG Krka prilagođava svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

Strateški dokumenti koji će određivati glavni smjer rada u 2024. godini:

**Strategija razvoja održivog turizma do 2030.** godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske.

Strategija je izrađena u suradnji s predstavnicima ključnih dionika hrvatskog turizma, ministarstava i drugih relevantnih institucija, a svojim je stavovima dao doprinos velik broj dionika u okviru tematskih radionica, sastanaka i intervjua. U izradu su bili uključeni i predstavnici lokalne zajednice te brojni građani koji su se uključili sudjelujući u anketnom istraživanju.

U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske: Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve. Uvažavajući analizu stanja hrvatskog turizma s posebnim naglaskom na ključne izazove te stremeći ostvarenju kvalitativnog pomaka iz neodrživog koncepta turističkog razvoja k održivom turizmu visoke dodane vrijednosti, identificirane su razvojne potrebe i razvojni potencijali. U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unapređenju uvjeta života i rada njenih stanovnika. U cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam

Prijedlog Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine je usvojen na sjednici Vlade Republike Hrvatske 4. studenoga 2022. godine i donesena je na 14. izvanrednoj sjednici Hrvatskog sabora 16. prosinca 2022. godine.

U srpnju 2023. je Vlada Republike Hrvatske donijela **Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine i Akcijski plan za provedbu Nacionalnog plana razvoja održivog turizma za razdoblje do 2025. godine.** Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađen je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadržava operacionalizaciju prioritetnih područja kroz konkretne mjere.

Nacionalni plan pobliže definira provedbu strateškog cilja i prioritetnog područja javnih politika za sektor turizma iz Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine te Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, a propisuje srednjoročnu viziju razvoja turizma te opisuje prioritete javnih politika u srednjoročnom razdoblju, iz nadležnosti Ministarstva turizma i sporta, a koji su definirani u Strategiji, te pokazatelje ishoda i ciljane vrijednosti pokazatelja.

Srednjoročna vizija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2027. godine usklađena je s vizijom iz Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i glasi:

Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Županijska skupština je u lipnju 2023. usvojila razvojni dokument turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. **Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine** ističe se da je Kvarner raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad, vizija je turizma Primorsko-goranske županije definirana razvojnim planom do 2030. godine koji je većinom glasova usvojen na prvoj otopnoj sjednici Županijske skupštine PGŽ održanoj u gradu Krku. Planom je definirano pet ključnih ciljeva: jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, provođenje zelene i digitalne tranzicije, isticanje raznolikosti i posebnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti te unaprjeđivanje kvalitete izvrsnosti dok neke od mjera uključuju održivo i odgovorno upravljanje prostorom, podupiranje poduzetništva i novih investicija, privlačenje megadogađanja, jačanje lokalne oznake kvalitete i prilagodbu klimatskim promjenama. U tijeku je i izrada **Akcijskog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine**.

**Strateški marketinški operativni plan hrvatskog turizma od 2023. do 2027.** godine definira aktivnosti i mjere za repozicioniranje hrvatskog turizma pri čemu je posebno značajna uloga sustava turističkih zajednica. U koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Horwath HTL Hrvatska, vodećim stručnjakom za konzalting u turizmu i ugostiteljstvu, i TZG Krka je bila uključena je u proces izrade. Kroz aktivno uključivanje predstavnika sustava turističkih zajednica cilj je bio prikupiti informacije vezane uz temu marketinga, međusobne suradnje na razini cijelog sustava turističkih zajednica, pitanja nerazvijenih kao i različite prijedloge za potencijalna unaprjeđenja. U sklopu novog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma, koji definira nove ciljeve, ali i komunikacijsku strategiju, posebni naglasak će biti na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima. Jedan od ciljeva je da Hrvatska bude prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti te koja pritom nudi široki spektar autentičnih kvalitetnih turističkih doživljaja različitim segmentima potrošača.

U listopadu je u Hrvatskom saboru predstavljen **Prijedlog zakona o turizmu**, krovnog zakona o turizmu u Republici Hrvatskoj, a trebao bi stupiti na snagu početkom 2024. godine. Predloženi Zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu. Cilj ovoga Zakona je osiguravanje pretpostavki za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti - vezano uz korištenje i turističku valorizaciju prostora, prirodnih, društvenih i gospodarskih resursa, kulturne baštine te unapređenja uvjeta života lokalnog stanovništva i boravka turista u destinaciji. Stupanje na snagu ovog Zakona predviđeno je početkom 2024. godine. Lokalne i regionalne turističke zajednice će svaka zasebno izrađivati četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom. Definirana je uloga jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u upravljanju destinacijom te je uređena njihova suradnja s turističkim zajednicama

Ključni strateški ciljeva razvoja turizma u smjeru održivosti u Republici Hrvatskoj odnose se na:

- a) ravnomjeran cjelogodišnji i regionalno odnosno prostorno uravnoteženiji razvoj turizma,
- b) društveno i okolišno održivi razvoj turizma, s ciljem smanjivanja negativnog utjecaja turizma na okoliš, prostor i klimu

- c) razvoj konkurentnog i inovativnog turizma, uključujući jačanje ljudskih potencijala, povećanje kvalitete smještajnih i ostalih kapaciteta u okviru turističke ponude, kao i diverzifikacija cjelokupne turističke ponude te digitalna transformacija turizma
- d) povećanje otpornosti djelatnostima u turizmu na vanjske utjecaje.

**Plan razvoja Grada Krka za razdoblje od 2022. - 2027. godine** određuje prioriteta područja:

- sport i turizam: dvorane, igrališta, plaže, plažni sadržaji, povezivanja, događanja, vidikovci, podmorje...
- okoliš i infrastruktura: parkovi, ulična oprema, ceste, nogostupi, promet, raskršća, rotori, garaže, vidikovci, muzeji i galerije, ostali kulturni objekti...
- gospodarstvo: proizvodnja, poljoprivreda, usluge, poslovne zone, proizvodne zone, poticanje mladih obrtnika i poduzetnika, udruživanja poduzetnika, zadruge, udruge, zaklade...
- društvo - društvene djelatnosti/aktivnosti: klubovi, druženja, društveni prostori, manifestacije, udruživanja, pomaganje ugroženima, slabijima i nemoćnima...

Vodeći se aktualnim strateškim dokumentima, prvenstveno Strategijom razvoja održivog turizma, Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije i Planom razvoja Grada Krka, naglasak se, osim na postepenom dokidanju sezonalnosti, postavlja i na ostalim komponentama razvoja turizma u smislu njegove održivosti, poput inkluzivnosti - uključivanja lokalnog stanovništva u kreiranje turističkog proizvoda, zatim poticanja konkretnih postupaka koji vode ublažavanju utjecaja turizma na okoliš, prilagodbe tehnološkim promjenama te jačanja otpornosti što je dodatno potencirano nedavnim pandemijskim iskustvom. Iz tih ciljeva proizlazi i razvoj lokalne zajednice. Primjerice, u većinu događanja uključeni su lokalni OPG-ovi ili domicili specifičnih struka (vodiči, umjetnici) kojima povezivanje s ostalim dionicima s jedne strane pomaže u razvijanju proizvoda i usluga, a s druge pridonosi njihovoj poslovnoj samodostatnosti. Intenzivna suradnja s lokalnom zajednicom, tj. poticanje na usvajanje novih vještina zastupljeno je i kroz edukacije.

U 2021. godini je na razini svih turističkih zajednica otoka Krka izrađena **Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka za razdoblje od 2021. do 2025.**, analiza trenutnog stanja outdoor ponude otoka Krka u svim pojedinim destinacijama, kao i postojećih komunikacijskih aktivnosti, SWOT analiza te analiza konkurentnih destinacija temeljem čega je razrađen i brand koncept Krk Outdoor.

Sukladno Strategiji razvoja održivog turizma, Planu razvoja turizma Primorsko-goranske županije, kao i gradskim strateškim dokumentima, posljednjih se godina intenzivno ulaže u jačanje cjelogodišnjeg turističkog poslovanja, u suradnji s kompletnim gospodarskim sektorom. I rezultati u vidu turističkih ostvarenja nisu izostali, što znači da je ove godine milijun noćenja u komercijalnom smještaju ostvareno već sredinom kolovoza zahvaljujući upravo izvrsnoj predsezoni. Motivaciju za dolazak na područje grada Krka, turist, osim u bogatom nasljeđu i prirodnoj baštini, može pronaći i u brojnim programskim sadržajima koji se priređuju tijekom čitave godine, a koji podrazumijevaju koncerte, predstave, izložbe, filmske projekcije, radionice, rekreacijske aktivnosti te prezentiranje lokalnog folklor. Iz spektra posebnih oblika turizma najviše se razvijaju aktivni, biciklistički, ruralni, gastronomski, održivi i kulturni turizmu. Tako je još 2021. godine donesena Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka kako bi se što uspješnije planirali novi sadržaji i pripadajuće marketinške kampanje proizašli iz danas sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, a vezanih, uglavnom, za period pred i posezone.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana, TZG Krka prati programe i provedbene aktivnosti, kao i mjere, koje priprema Vlada Republike Hrvatske te stanje u gospodarskom okruženju i na našim glavnim emitivnim tržištima.

U 2024. godini Turistička zajednica Grada Krka će svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje ciljeva:

- Razvoj i promocija kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Razvoj kvalitetnog, održivog razvoj turizma s ciljem jačanja predsezone i posezone
- Razvoj outdoor ponude i promocije aktivnog odmora, outdoor događanja

- Jačanje kulturnog turizma/turizam baštine/Storytelling i vjerskog turizma (Camino Krk)
- Promocija eno-gastronomske ponude
- Prezentacija ruralnog turizma - odmor u okruženju grada Krka
- Jačanje ostalih selektivnih oblika turizma
- Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima kulturnog (kreativnog) turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i Turističkom informativnom centru, uključujući jačanje ljudskih potencijala

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona i turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Grada Krka temeljem kojeg Skupština donosi Godišnji program rada s financijskim planom.
- Rad Turističke zajednice Grada Krka, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZG Krka, a uz financijski nadzor Skupštine TZG Krka, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera.

Tijekom izvršenja Godišnjeg programa rada za 2024. godinu prati se ostvarenje zadaća, aktivnosti i ciljeva, kroz operativno prikupljanje podataka o turističkom prometu na području destinacije (dnevno, tjedno i mjesečno), analitička izvješća s podacima o uspješnosti online marketinških kampanja vezanih uz promociju destinacije, manifestacija i ostalih turističkih proizvoda, izvještaje izvođača radova, korisnika potpora za organizaciju različitih događanja itd. Periodično se izrađuju izvješća o izvršavanju zadaća, analizira se stanje i ocjenjuje ostvarenje prihvaćenog Godišnjeg programa rada i financijskog plana kroz redoviti rad Turističkog vijeća.

## PLAN PRIHODA U 2024. GODINI

Prihodi u 2024. godini planiraju se prema sljedećoj projekciji:

Tablica 5: Plan prihoda za 2024. godinu					
	PRIHODI	IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2023. EUR	PLAN 2024. EUR	UDIO %	INDEKS PLAN 2024./PLAN 2023. EUR
1.	Izvorni prihodi	693.116,38	808.000,00	73,91	116,57
1.1.	Turistička pristojba	578.116,38	663.000,00	60,64	114,68
	Turistička pristojba - redovni račun	560.000,00	640.000,00	58,54	114,29
	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	18.116,38	23.000,00	2,10	126,96
1.2.	Članarina	115.000,00	145.000,00	13,26	126,09
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	40.000,00	98.270,00	8,99	245,68
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	34.369,67	40.000,00	3,66	116,38
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.015,65	19.000,00	1,74	315,84
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	172.957,83	118.000,00	10,79	68,22
7.	Ostali prihodi	8.510,00	10.000,00	0,91	117,51
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>954.969,53</b>	<b>1.093.270,00</b>	<b>100,00</b>	<b>114,48</b>

Ukupni prihodi planirani Godišnjim programom rada za 2024. godinu iznose 1.093.270,00 EUR i viši su za 15% u odnosu na Izmjene i dopune financijskog plana za 2023. godinu, a ukoliko se promatraju samo prihodi koji se planiraju ostvariti u tekućoj godini (bez prenesenih prihoda), radi se o povećanju od 25%. U nastavku slijedi razrada svih pozicija planirane prihodovne strane budžeta za 2024. godinu.

### 1. IZVORNI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	808.000,00 EUR

#### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	663.000,00 EUR

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 2024. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica, a prihodi od turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, vikendaši (nekomercijalni smještaj) te prihoda od nautičkog turizma.

Od 1. siječnja 2024. godine na snagu stupa nova Odluka o visini turističke pristojbe na području Grada Krka.

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) i temeljem Pravilnika o najvišem i najnižem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) Županijska skupština Primorsko-goranske županije je, uz prethodno mišljenje TZG Krka, na 14. sjednici održanoj 24. studenog i 8. prosinca 2022. godine, donijela Odluku o visini



turističke pristojbe za 2024. godinu za Grad Krk, a koja se počinje primjenjivati od 01. siječnja 2024. godine, i to kako slijedi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Grada Krka iznosi:

<b>NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST PO OSOBI</b>		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,80 EUR	1,00 EUR

<b>NOĆENJE U SMJEŠTAJNOM OBJEKTU IZ SKUPINE KAMPOVI (KAMPOVI I KAMP ODMORIŠTA) PO OSOBI</b>		
Razdoblje	1. 4. DO 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,80 EUR	1,00 EUR

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	<b>SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU – PO KREVETU</b>	<b>SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU – PO KREVETU</b>
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	55,00 EUR	35,00 EUR
	<b>SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU</b>	<b>SMJEŠTAJ NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ – ZA SVAKU SMJEŠTAJNU JEDINICU</b>
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	80,00 EUR	45,00 EUR

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

	<b>IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE</b>
PRVI ČLAN	16,00 EUR
DRUGI ČLAN	16,00 EUR
ZA SVAKOG SLJEDEĆEG ČLANA	9,00 EUR

Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, koji turističku pristojbu ne plaća u paušalnom iznosu, za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor plaća turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (1,80 EUR) za boravak od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnici kuća, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (državljeni RH i EU) plaćaju turističku pristojbu umanjenu za 70%. Osim na hrvatske državljane, ove odredbe primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se za 2023. godinu prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2023. do 31.12.2023. godine, a obveznik je sukladno tome zadužen za paušalni iznos turističke pristojbe bez obzira koliko je dugo posjedovao važeće rješenje o pružanju usluga u 2023. godini. Paušalni iznos turističke pristojbe uplaćuje se u tri jednaka obroka: 1. rata do 31. srpnja, 2. rata do 31. kolovoza, i 3. rata do 30. rujna 2023. godine.

<b>Tablica 7: Pregled planiranih i ostvarenih prihoda od turističke pristojbe u 2022. i 2023. godini i procjena prihoda za 2024. godinu</b>						
<b>VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA</b>	<b>REALIZACIJA 2022 EUR</b>	<b>PLAN PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2023. GODINU (bruto/EUR)</b>	<b>REBALANS 2023</b>	<b>INDEKS REBALANS/PLAN</b>	<b>PLAN PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024. GODINU (EUR/bruto)</b>	<b>Indeks PLAN 2024/PLAN 2023 rebalans)</b>
<b>HOTELI</b>	<b>183.533,20</b>	178.180,37	174.400,00	97,88	200.000,00	114,68
<b>KAMPOVI</b>	<b>596.448,47</b>	594.598,18	620.000,00	104,27	695.000,00	112,10
<b>NEKOMERC. SMJEŠTAJ</b>	<b>42.871,49</b>	42.471,30	54.000,00	127,14	54.000,00	100,00
<b>OBJEKTI U OPG-U</b>	<b>2.324,86</b>	2.322,65	2.600,00	111,94	3.000,00	115,38
<b>OBJEKTI U DOMAĆINSTVU</b>	<b>411.397,39</b>	398.168,43	420.000,00	105,48	500.000,00	119,05
<b>OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI</b>	<b>40.071,84</b>	37.162,39	45.000,00	121,09	53.000,00	117,78
<b>UKUPNO</b>	<b>1.276.647,25</b>	<b>1.252.903,31</b>	<b>1.316.000,00</b>	105,04	<b>1.505.000,00</b>	114,36

PROCJENA PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024. GODINU (EUR/bruto) i RASPORED TURISTIČKE PRISTOJBE (EUR):

RASPORED SREDSTAVA	1.505.000,00
Za razvoj slabije razvijenih tur. (3,5%)	52.675,00
HTZ projekti udruženih TZ-a (2%)	30.100,00
Crveni križ (1%)	15.050,00
NOVO STANJE SRED-ZA RAZVOJ	1.407.175,00
HTZ (20%)	281.435,00
TZ PGŽ (15%)	211.076,25
TZG KRKA (65%)	914.663,75
GRAD KRK (30% )	274.399,13
<b>NETO PRIHOD TZG KRKA</b>	<b>640.264,63</b>

Prema navedenoj projekciji bi se rasporedom turističke pristojbe na području grada Krka u 2024. godini ostvario prihod u iznosu od 914.663,75 EUR, a Gradu Krku bi pripalo 274.399,13 EUR (neto) prihoda iz izvora turističke pristojbe, a TZG Krka 640.264,63 (neto).

Procjena prihoda je izrađena na temelju ostvarenja u 2023. godini u segmentu naplate turističke pristojbe u ugostiteljskim objektima, hotelima i kampovima, kao i iz izvora turističke pristojbe za vlasnike vikend kuća i stanova.

Članovi Turističkog vijeća su na 23. redovnoj sjednici Turističkog vijeća upoznati da je prilikom izračuna očekivane naplaćene turističke pristojbe u smještajnim objektima u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost uzeta opreznija verzija uvećanja zbog još uvijek nepoznatih točnih datuma otvaranja smještajnih objekata i ranog Uskrsa koji će iduće godine biti koncem ožujka te mogućeg kasnog otvaranja smještajnih objekata pa bi se stoga u prvoj prognozi ipak išlo s nešto opreznijim pristupom koji će se korigirati rebalansom ukoliko ipak budu financijski pokazatelji značajnije bolji. U praksi dolazi i do problema naplate godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe građana u domaćinstvu te je u tom dijelu predviđena opreznija prognoza prihoda iz ovog izvora zbog usporene dinamike naplate dugovanja te se prilikom procjene prihoda za 2024. godinu, kalkulacija radila s postojećim kapacitetom u kategoriziranom smještaju (8.423 kreveta ukupno za osnovne i pomoćne ležajeve x 55,00 EUR = 463.265,00 EUR uz procjenu naplate dugovanja oko 37.000,00 EUR što se ukupno bruto procijenilo na 500.000,00 EUR)

Dugovanje građana u domaćinstvu u tekućoj 2023. godini na 31.10.2023. iznosi 65.164,04 EUR bruto što je oko 28.000,00 EUR neto, a za ranija razdoblja 2016.-2022. godine 41.574,70 EUR bruto što je oko 18.000,00 EUR neto. Ukupno za razdoblje 2016.-2023. godine dug građana u domaćinstvu iznosi 106.738,74 EUR bruto (ukupno od 2016. – do 31.10.2023.) što je oko 46.000,00 EUR neto. Državnom inspektoratu, Područnom uredu Rijeka – ispostava dostavljen je detaljan popis dužnika – iznajmljivača obveznika paušalnog plaćanja za razdoblje 1.1.2016. – 31.12.2022. godine, stanje na dan 01.09.2023. Odgovor o poduzetim mjerama nije zaprimljen. Tijekom listopada poslana su uplatnice na 420 adresa, dužnika turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe od nautike se procjenjuju temeljem izvršenih uplata u 2023. godini. Navedena se pristojba od 04. travnja 2021. ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija odnosno ispostava nego isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica. Predviđa se prihod po ovoj osnovi u iznosu od 23.000,00 EUR.

### **KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE (suradnja s JLS)**

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 i 42/20, člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19 i 42/20), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Grada Krka, a uplaćena turistička pristojba se treba utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Grada i turističke zajednice koji se

predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZG Krka. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Grada Krka za 2023. godinu u ukupnom iznosu od 274.399,13 EUR. Moguće ostvarenje razlike u sredstvima će se rebalansom Grada Krka rasporediti prema novi prijedlozima korištenja sredstava.

Programom raspodjele sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu raspoređuju se sredstva turističke pristojbe za programe unapređenja turističke ponude i podizanja standarda boravka gostiju na području Grada Krka. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Grada Krka za 2024. godinu u ukupnom iznosu od 283.000,00 EUR, i to:

- 274.000,00 EUR turističke pristojbe i
- 9.000,00 EUR turističke pristojbe na plovnom objektu.

Raspored financijskih sredstava, po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

<b>NAMJENA – OPIS RADOVA – RASHOD</b>	<b>PLAN 2024. EUR</b>
Krčki karneval	7.000,00
Sufinanciranje rada Turističke zajednice otoka Krka	33.000,00
Sufinanciranje rada Turističke zajednice Grada Krka	85.000,00
Sufinanciranje Turističke zajednice PGŽ	13.936,00
Jump2Krk	8.000,00
Održavanje video nadzora	5.090,00
Proslava Dana Grada Krka	4.645,00
Bežični Internet –Wi-fi	4.900,00
Regata Krčka jedra	2.124,00
Intelektualne i osobne usluge za manifestacije i ostale dr. potrebe	5.000,00
Sufinanciranje „MIK“-a	6.600,00
Oprema za Wi-fi sustav	9.955,00
Adventska dekorativna rasvjeta	10.000,00
Sufinanciranje mjesnog prijevoza	14.600,00
Zaštita komunalne opreme i podizanje razine sigurnosti	26.700,00
Održavanje tematskih pješačkih i biciklističkih staza – sufinanciranje TZ	13.270,00
Turistička ambulanta i hitna medicinska služba	33.180,00
<b>UKUPNO</b>	<b>283.000,00</b>

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

## 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

### 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

145.000,00 EUR

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnove i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je Hrvatski sabor donio na sjednici 15. prosinca 2020. (NN 144/20) obveznici plaćanja članarine iz članka 5. ovoga Zakona plaćaju članarinu po sljedećim stopama, od 1. siječnja 2021.: prva skupina 0,14212, druga skupina 0,11367, treća skupina 0,08527, četvrta skupina 0,02842, peta skupina 0,01705. Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) (NN 144/20), [Pravilnika o izmjenama i dopunama pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici](#) (NN 148/22), visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

<b>Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)</b>	<b>Smještaj u domaćinstvu – po krevetu</b>  5,97 EUR (osnovni) -50% = 2,99 EUR (pomoćni)	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu</b>  3,98 EUR (osnovni) -50% = 1,99 EUR (pomoćni)
	<b>Smještaj u domaćinstvu u objektu za robinzonski smještaj - po osobi</b>  5,97 EUR	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u objektu za robinzonski smještaj – po osobi</b>  3,98 EUR
	<b>Smještaj u domaćinstvu u objektu vrste kamp i kamp odmorište - za svaku smještajnu jedinicu</b>  10,62 EUR	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu objektu vrste kamp i kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu</b>  7,96 EUR

Točan iznos zaduženja za članarinu u turističkim zajednicama obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava.

Obračun članarine u turističkim zajednicama obavlja se na temelju maksimalnog broja kreveta ili smještajnih jedinica u prethodnoj godini. Maksimalni broj kreveta ili smještajnih jedinica se određuje na način da se analizira svaki dan tijekom cijele godine koja prethodi obračunu te se za obračun uzima onaj dan kada je iznajmljivač imao najveći broj aktivnih kreveta ili smještajnih jedinica. Maksimalni broj kreveta se promatra prema pojedinom iznajmljivaču (prema OIB-u) te prema području grad/općine odnosno prema turističkoj zajednici.

Za obveznike koji će po prvi puta ishoditi rješenje nakon inicijalnog puštanja obračuna Porezne uprave, zaduženje će se računati prema broju kreveta u tekućoj godini, a iznos je potrebno platiti jednokratno do 31.12. tekuće godine.

Prihodi članarine u turističkim zajednicama planiraju se uvećati u odnosu na planiranu razinu ostvarenja u 2023., temeljem povećanja cijena robe i usluga koje su porasle u 2023. godini zbog inflacije kao i uvođenjem eura. Podaci o turističkoj članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava.

Očekivani procijenjeni iznos prihoda po osnovi članarine u turističkim zajednicama za 2024. godinu je 145.000,00 EUR.

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	98.270,00 EUR

U 2024. godini se planiraju prihodi iz proračuna Grada Krka, koji se ostvaruju na temelju izglasanog proračuna odnosno sklopljenih ugovora o financiranju manifestacija i projekata Grada Krka i Turističke zajednice Grada Krka korištenjem sredstava turističke pristojbe za 2024. godinu. Prihodi se ostvaruju temeljem odrađenih dogovorenih aktivnosti, a nakon podnošenja zahtjeva za isplatu uz dostavu detaljnog izvješća TZG Krka uz prilog dokazne dokumentacije o provedbi aktivnosti i namjenskom utrošku sredstava.

Temeljem sufinanciranja Grada Krka, sa svrhom namjenskog korištenja proračunskih sredstava od turističke pristojbe, očekuje se ukupan prihod od 98.270,00 EUR koji se odnosi na sufinanciranje manifestacija ili drugih dogovorenih programskih aktivnosti te održavanje tematskih pješačkih i biciklističkih staza.

Sufinanciranje će biti ugovorno regulirano s Gradom Krkom, a planirani su sljedeći iznosi po pojedinim manifestacijama odnosno projektima:

- za sufinanciranje održavanja tematskih pješačkih i biciklističkih staza 13.270,00 EUR,
- za sufinanciranje manifestacija ukupno 85.000,00 EUR, odnosno specificirano:
  1. za sufinanciranje manifestacije Krk Music Fest 5.309,00 EUR
  2. za sufinanciranje manifestacije 500. Krčki sajam – Lovrečeva 62.438,00 EUR
  3. za sufinanciranje manifestacije Advent u Krku 13.272,00 EUR
  4. za sufinanciranje manifestacije Korničarska letinja 3.981,00 EUR

Na ovoj poziciji prihoda očekuju se prihodi po osnovi sufinanciranja električne energije iz državnog proračuna, te sufinanciranja za kandidirane akcije i projekte. TZG Krka će pratiti natječaje državnih i županijskih institucija na koje bi mogli aplicirati prijave. Budući da se konkretni iznosi još ne znaju, ukoliko se dobiju određeni prihodi po ovim osnovama, uvećati će se pozicija rebalansom.

### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	40.000,00 EUR

I u 2024. godini TZG Krka će aplicirati na natječaje i javne pozive TZ Kvarnera. Očekuje se raspisivanje javnih poziva za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima te za sufinanciranje destinacijskih kampanja oglašavanja u 2024. godini. TZG Krka će uputiti i zahtjeve za sufinanciranje organizacije manifestacije 27. Krčka jedra u okviru nastavka projekta Arca Adriatica, te za potporu ostalih manifestacija u organizaciji TZG Krka.

I u 2024. godini očekuje se raspisivanje Javnog poziva TZ Kvarnera za sufinanciranje aktivnosti u okviru projekta Kvarner Outdoor, koje se odnose na postavljanje standardizirane signalizacije, označavanje staza, čišćenje, krčenje, uređenje i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza, s ciljem stvaranja kvalitetne, unificirane i prilagođene outdoor ponude namijenjene svim korisnicima, ostvarenja većeg broja dolazaka i noćenja, poticanja turističkog prometa u pred i posezoni, povećanja potrošnje u destinaciji.

TZ Kvarnera dodjeljuje potpore manifestacijama i projektima u cilju unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Potpore tematskim manifestacijama koje su vezane uz razvoj pojedinih proizvodnih segmenata i marketing brendova imaju za cilj doprinijeti razvoju tog proizvoda i brenda, odnosno obogaćivanju i podizanju kvalitete turističke ponude. TZ Kvarnera posebnu pažnju posvećuje potporama i sufinanciranju:

- a) manifestacija i događanja od strateškog značaja za Kvarner
- b) ostalih regionalnih i lokalnih manifestacije i događanja

Točni iznosi po pojedinim aktivnostima i manifestacijama u trenutku izrade Godišnjeg programa rada TZG Krka za 2024. nisu poznati, a bit će definirani po donošenju financijskog plana TZ Kvarnera te donošenju odluka o dodjeli pojedinačnih potpora i sufinanciranja.

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2024. godini procjenjuju se u iznosu od 40.000,00 EUR.

### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	0,00 EUR

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova, no pratit će se natječaji na koje bi TZG Krka mogla aplicirati svoje projekte.

### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	19.000,00 EUR

Prihodi od gospodarske djelatnosti uključuju prihode od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave, a odnose se na zakup adventskih kućica na manifestaciji Advent u Krku, te prihode od zaključivanja sponzorskih ugovora.

Procjena prihoda po ovoj osnovi je 19.000,00 EUR, a, s pojačanjem atraktivnosti manifestacije Advent u Krku, očekuje se i dodatni interes za zakup adventskih kućica, kao i moguće povisivanje troškova najma. U 2024. godini se očekuju prihodi i po osnovi sponzorstava na manifestacijama, prije svega na 500. Krčkom sajmu.

## 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	118.000,00 EUR

Preneseni prihodi koji se planiraju ostvariti po završetku 2023. godine procjenjuju se na 118.000,00 EUR prema izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana 2023. Točan iznos će se utvrditi završnim računom s obzirom na ostvarene prihode do kraja 2023. godine te realizirane aktivnosti predviđene rebalansom za 2023. godinu.

## 7. OSTALI PRIHODI

7. OSTALI PRIHODI	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	10.000,00 EUR

Prema preporuci ovlaštenog revizora TZG Krka, na ovoj su poziciji planirani prihodi po osnovi sudjelovanja izlagača na manifestaciji 500. Krčki sajam – Lovrečeva, i ostalim manifestacijama u slučaju sličnog koncepta. Temeljni razlog prikupljanja kotizacije je utvrđivanje ozbiljnosti u namjeri sudionika za sudjelovanjem na događaju te je ista simboličke naravi. Organiziranjem manifestacije Turistička zajednica Grada Krka provodi zadaće navedene u svom Statutu, što uključuje ostvarivanje interesa za opće dobro.



## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica ima zadaće koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom.

### ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) su:

#### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

#### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

#### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

Turistička zajednica Grada Krka sudjeluje i u provedbi programa, i akcijama Turističke zajednice otoka Krka, i Turističke zajednice županije, od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti turističke zajednice po vrstama i programima, prema smjernicama Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, u 2024. godini obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	4.521,30 EUR
----------------------------------	--------------

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

#### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	3.521,30 EUR
----------------------------------	--------------

#### 1.1.1. KRK OUTDOOR – STRATEŠKE, KREATIVNE I KONZULTANTSKE USLUGE (PREMA KLJUČU 26,02 %)

Tijekom 2023. godine nastavilo se raditi na aktivnostima koje su proizašle iz zajedničkih aktivnosti odnosno strategije razvoja brenda Outdoor ponude koja je izrađena u 2021. godini, a definira aktivnosti od 2021. do 2025. godine. Stoga se u 2024. godini predviđaju aktivnosti vezane uz sustav označavanja staza, strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk Outdoor ponude, kao i konzultantske usluge za Outdoor.

Kod web portala Krk Outdoor, radit će se na popunjavanju dodatnim sadržajem i prijevodima na ostale jezike, kao npr. njemački jezik.

U 2024. godini ponovno će se koristiti i konzultantske usluge prvenstveno za koordinaciju razvoja cijelog projekta Krk Outdoor, odnosno razvoja elemenata potrebnih za stvaranje Outdoor ponude, izradu i unapređenje infrastrukture, izradu karata, brošura, web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj Outdoor destinacije.

TZG Krka participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 26,02%.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZG Krka, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o., Van puta – obrt za poslovno savjetovanje
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.163,06 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 1.1.2. EU INTERREG SI-HR 2021. - 2027. (KLJUČ 26,02%)

Turističko Vijeće TZ otoka Krka, na 16. je sjednici održanoj 14. lipnja 2023. godine, prihvatilo sporazum za prijavu u Interreg SI-HR 2021. – 2027. s projektom Glagoljice u koji TZ otoka Krka ulazi kao partner projekta koji bi po potvrdi natječaja trebao započeti u 2024. godini.

SLOVENSKI PARTNERI PROJEKTA	HRVATSKI PARTNERI PROJEKTA
<b>Znastveno raziskovalno središte Koper – vodeći partner</b>	Grad Buzet
<b>Mestna občina Koper</b>	Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja
<b>Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper</b>	Turistička zajednica otoka Krka
<b>Občina Divača</b>	Turistička zajednica općine Vrbnik

Ukupni proračun projekta TZ otoka Krka za razdoblje 2024. -2026. iznosi ukupno 285.739,00 EUR, od toga se na programe odnosi oko 146.000,00 EUR.

Učešće nepovratnih sredstava je 20% (dok ostalih 80% povratna su sredstva kroz proračunske godine 2024., 2025. i 2026. godine).

Projekt obrađuje temu glagoljice koja je kroz povijest vrlo snažno prisutna na otoku Krku, a upravo bi se kroz ovaj projekt pokušalo povećati raznolikost i dostupnost prekograničnog turizma i to s razvojem aktivnog turizma, na kojem se posljednjih godina sustavno radi.

Projekt Glagoljica uključuje otok Krk kroz prekogranični zeleni turistički proizvod razvoja biciklizma, uvođenjem tematskih staza na temu glagoljice, njihovo trasiranje i obilježavanje, izradu mobilne aplikacije staze i prekograničnih programa osmišljavanjem kulturno turističkih itinerera i zajedničkih aktivnosti svih uključenih u projekt.

U prvoj godini TZO Krka mora izdvojiti 15.000,00 € za pripremu aktivnosti, te 24.210,00 € za administrativne troškove, s obvezom zapošljavanja jedne osobe do kraja trajanja projekta.

TZG Krka sudjeluje u sufinansiranju udruženo s ostalim lokalnim TZ-ima prema ključu financiranja, odnosno u iznosu od 1.358,24 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, Studio Conex, Partneri projekta, suradnici za outdoor, Van puta obrt za poslovno savjetovanje
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	1.358,24 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

<b>1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	500,00 EUR

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaćaju sljedeće aktivnosti:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Cilj aktivnosti je prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka i specijalizirane agencije/tvrtke
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	500,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

<b>1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	500,00 EUR

Ova stavka obuhvaća:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka i specijalizirane agencije/tvrtke
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	500,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>468.174,25 EUR</b>

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

<b>2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>24.368,25 EUR</b>

#### 2.1.1. CAMINO KRK

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Camino Krk je obiman i zahtjevan projekt, od velikog značaja za TZG Krka, kao i za sve lokalne turističke zajednice s otoka Krka, na razvoju kojeg se intenzivno radilo tijekom 2020. i 2021. godine. Ruta polazi iz grada Krka, područjem Šotoventa te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja: 1. dan Krk – Brzac (23 km), 2. dan Brzac – Malinska (22,9 km), 3. dan Malinska – Omišalj (19 km), 4. dan Omišalj – Čižići (21 km), 5. dan Čižići – Vrbnik (21,6 km), 6. dan Vrbnik – Baška (23,3 km) i 7. dan Baška - Kornić (21,4 km).

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za redovno održavanje staza i postojeće signalizacije, pečata i ormarića s pečatima, dotisak karata i otkup hodočasnika putovnica, kao i za održavanje organiziranih obilazaka. Planira se i nastavak manifestacije Camino Krk Story u suradnji svih turističkih zajednica otoka Krka, u sklopu koje se organiziraju grupni obilasci rute uz pratnju profesionalnih vodiča. U 2024. godini se planira angažirati posrednička agencija za naplatu vođenih tura i prijevoza odnosno operativnu organizaciju i provođenje dok TZG Krka planira biti uključena promotivno te kao domaćin za sadržaje koji se budu organizirali na području grada Krka (moguće financiranje okrepa). Ukoliko ne bude moguća organizacija na razini otoka, onda će TZG Krka organizirati po predloženom modelu obilazke dionicama koje se nalaze na području grada Krka i bližeg okruženja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera, Bratovština sv. Jakova, Grad Krk, Vecla d.o.o., ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak j.d.o.o., Infinity Sport, obrt za usluge, Promeritum d.o.o., Printera, i ostali partneri na projektu
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	9.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA (PREMA KLJUČU 26,02 %)

---

Ova stavka uključuje aktivnosti vezane za sufinanciranje programskih aktivnosti Turističke zajednice otoka Krka:

- Sufinanciranje utrke 4 Islands MTB Race Ironman/Stage Race, a radi se o brdsko biciklističkoj utrci s jedinstvenim doživljajem jer u 5 dana vodi kroz 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Stoga možemo reći kako je cilj utrke promocija biciklizma i rekreacije ali i hrvatskih otoka i njihovo uvrštavanje u biciklističke destinacije svijeta. U 2024. godini slijedi 9. izdanje utrke koje će se održati od 16. do 20. travnja 2024. godine, a ugovor o sufinanciranju također je potpisan do navedene godine.
- Podrška programu Adventure Race Croatia, koji se u 2024. godini ponovno vraća na otok Krk, a održao bi se od 13. do 17. svibnja. Start i cilj utrke bit će Baška, a bit će obuhvaćena i druga mjesta na otoku.
- Serijal izložbe na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka – Prijatelji mora, a ovogodišnja izložba bit će posvećena važnijim događanjima otoka Krka, koje svakako vrijedi i uživo doživjeti.
- Sufinanciranje utrke CRO Race, utrka je koja se u 2023. godini po prvi put održala na otoku Krku i gradu Krku kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina. Za 2024. godinu ako se ponovi utrka kao jedna od etapa na otoku Krku, TZO Krka podržat će utrku s minimalnim iznosom od 2.000,00 EUR.
- Jump2Krk, atletski je spektakl u organizaciji Atletskog kluba Krka koji je uspješno održan u 2022. i 2023. godini, te se TZO Krka i ove godine uključuje u sufinanciranje.

TZG Krka participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 26,02%, odnosno 3.368,25 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZ Kvarnera, 4 ISLANDS d.o.o., Radio otok Krk, Udruga Livingstone
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	3.368,25 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.1.3. SNORKELING

---

Razvoj novog proizvoda SNORKELING predlaže se u svrhu promocije destinacije i valoriziranja prirodnih resursa.

Snorkeling je pojam koji je uvriježen u svijetu, a predstavlja aktivnost ronjenja na dah na malim dubinama, do otprilike 5 metara. Naše more ima zanimljive prirodne zajednice, raznoliku floru i faunu koju možete otkriti tik uz obalu i na plitkim lokacijama. Grad Krk uronjen je u vode sjevernog Jadrana i prepun je krasnih plaža, uvala i otočića koje skrivaju prekrasne podvodne krajobrazne koji su oduvijek tu, no nisu još pokazane i otkrivene. Karte podmorja otkrit će najzanimljivije mikrolokacije koje zasigurno ronionci na dah i podvodni ribolovci znaju, ali većina ne zna za njih. Obrada podvodne lokacije uključuje podvodno fotografiranje makro detalja, podvodni itinerar i širu sliku krajobrazne, podvodni editorijal s modelima i fotografije iz zraka.

Razvojem ovog proizvoda usmjerili bi pažnju na naše morske resurse, vrednovali ih i podigli svijest o njihovom očuvanju, ali i potaknuli nove oblike turizma.

<b>NAZIV PROJEKTA</b>	<b>Razvoj snorkeling lokacija u Gradu Krku</b>
<b>CILJ/SVRHA PROJEKTA</b>	Cilj projekta je izrada <b>karata podmorja</b> najatraktivnijih plaža, otočića i hridi, te <b>podvodnog fotografiranja</b> u svrhu promocije destinacije i valoriziranja prirodnih resursa kroz snorkeling kao podvrstu pustolovnog turizma.
<b>ZNAČAJ PROJEKTA ZA RAZVOJ TURISTIČKE PONUDE I PROMOCIJU TURISTIČKOG PROIZVODA DESTINACIJE</b>	Karte podmorja, te prateći vizualni materijali u svrhu razvoja snorkeling lokacija upotpunjuju: - <b>doživljaj i sigurnost destinacije,</b> - <b>jačaju imidž uređenosti destinacije,</b> - <b>valoriziraju prirodne resurse, podižu njihovu vidljivost - inovativnost u ponudi destinacije.</b>  U početnoj fazi odabrati 3 plaže/ lokacije (1 na otočiću Plavniku) za koje bi se nacrtale karte podmorja i izradile fotografije podvodnog krajobraza, živih organizama i prirodnih zajednica, tematski editorijal s modelima i opisni tekst kako bi proizvod bio spreman za marketinšku promociju. U 2025. godini planiran je nastavak projekta s novim lokacijama.
<b>POČETAK REALIZACIJE PROJEKTA I TRAJANJE REALIZACIJE</b>	3. mjesec 2024. otprilike 7 mjeseci
<b>INOVATIVNOST PROJEKTA</b>	Nova ideja za promociju i stvaranje konkurentske prednosti. Dodana je vrijednost turističkom doživljaju destinacije i njezinoj sigurnosti. Destinacija se popularizira kroz informativan, edukativan i zabavni sadržaj. Podiže svijest o očuvanju mora.

<b>TROŠKOVNIK Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju cijelog projekta u 2024.</b>	2 lokacije = 12.000 EUR
<b>TZ Županije</b>	TZ Kvarner će sudjelovati u sufinanciranju projekta, izradi dizajna i digitalizacije karata

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Underwater Affair, obrt za podvodne radove i izradu tematskih karata podmorja
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	12.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

<b>2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>700,00 EUR</b>

### 2.2.1. KVARNER FAMILY

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na području grada Krka je 26 smještajnih objekata brendirano ovom oznakom.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	400,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.2.2. ARCA ADRIATICA

Glavni cilj projekta je razvoj zajedničkog turističkog proizvoda koji se temelji na načelima društvene i ekološke održivosti koja u isto vrijeme valorizira, čuva, štiti i promiče bogatu pomorsku baštinu graničnog područja. U granicama uključenih partnera, cilj je projekta maksimalno štititi postojeću materijalnu i nematerijalnu pomorsku baštinu i sustavno koristiti niz mjera, kako bi se razvio i oživio zajednički turistički proizvod.

U okviru projekta TZ Kvarnera, Arca Adriatica, u 2024. godini se planiraju troškovi izrade i postavljanja interpretacijskih tabli – jedne proširene oznake i jedne interpretacijske ploče.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	300,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

<b>2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	382.981,00 EUR

### 2.3.1. KRČKI SAJAM - LOVREČEVA

Bogat program Krčkog sajma oduvijek je u grad Krk privlačio brojne posjetitelje, a tradicija će se nastaviti i u 2024. godini kada će se održati jubilarno, 500. izdanje Krčkog sajma – Lovrečeve.

Manifestacija se tradicionalno održava od 8. do 10. kolovoza, a organizira se u cilju da se održi tradicija i pruži posjetiteljima grada Krka kvalitetan, zabavan i prepoznatljiv turistički doživljaj. Osnovni cilj manifestacije, koju organiziraju Turistička zajednica Grada Krka i Grad Krk te udruge i partneri, nije se mnogo promijenio tijekom stoljeća. Danas, kao i nekada, to je mjesto susreta i trgovanja lokalnim tradicijskim proizvodima i rukotvorinama, kao i prezentacija ponude lokalnih proizvođača i bogate kulturne baštine grada i otoka Krka.

Koncept programa manifestacije bit će predložen u prvom dijelu 2024. godine na radnim sjednicama Turističkog vijeća. Namjerava se stvaranje novih te oplemenjivanje postojećih segmenata manifestacije s ciljem podizanje atraktivnosti kao i svečanom obilježavanju. Organiziranje 500. izdanja Krčkog sajma – Lovrečeve biti će jedna od glavnih aktivnosti rada u 2024. godini s obzirom na izuzetan značaj ovog jubileja za lokalnu zajednicu, otok Krk kao i u turističkoj ponudi.

S ove se stavke u 2024. godini planiraju i troškovi nabavke opreme (šandova, stolova i suncobrana), koji će izlagačima na manifestaciji biti dodjeljivani temeljem poziva za sudjelovanje izlagača na manifestaciji Krčki sajam.



Za kreativne i operativne poslove na manifestaciji u 2024. godini se planira angažman vanjskih suradnika, a suradnja će biti ugovorno regulirana s jasno navedenim aktivnostima i dinamikom plaćanja.

Budžet za manifestaciju Krčki sajam – Lovrečeva procjenjuje se na 123.000,00 EUR i u odnosu na 2023. viši je za 88%, a nastojat će se kroz podršku i sponzore involvirati još dionika te je stoga moguće i povećanje budžeta kao i aktivnosti.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., Astoria d.o.o., Grawe Hrvatska d.d., Storm security d.o.o., Makol Marketing d.o.o., Valamar Riviera d.d., Weco pirotehnika, Semmler d.o.o., hotelijeri i ugostitelji, Povijesna udruga Kaštel, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, ALLT. obrt za organizaciju i promidžbu, Inspiro Lab, Lab9, Zadruga Proizvođačka organizacija Vina Kvarnera, Knezovi krčki Frankopani, druge udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	123.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kolovoz 2024.

### 2.3.2. KRK MUSIC FEST

Krk Music Fest je manifestacija koja se organizira povodom i na datume koji obuhvaćaju obilježavanje Svjetskog dana glazbe 21. lipnja. Festival obuhvaća brojne glazbene i plesne nastupe, kino projekcije i tematske radionice, a posebnu atraktivnost mu daje street food ponuda, pod nazivom Food Truck Festival.

Ove će se godine održati 6. izdanje manifestacije, a planirano je održavanje u terminu od 21. do 23. lipnja. Prijedlog programa festivala bit će predložen početkom 2024. godine, te definiran na redovnim sjednicama Turističkog vijeća.

Za kreativne i/ili operativne poslove na manifestaciji u 2024. godini se planira angažman vanjskih suradnika, a suradnja će biti ugovorno regulirana s jasno navedenim aktivnostima i dinamikom plaćanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., Astoria d.o.o., Grawe Hrvatska d.d., Storm security d.o.o., Makol Marketing d.o.o., Valamar Riviera d.d., Semmler d.o.o., hotelijeri i ugostitelji, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, Inspiro Lab, druge udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	40.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	lipanj 2024.

### 2.3.3. KRČKA JEDRA

Krčka jedra, prva je i najstarija regata tradicijskih plovila na ovom dijelu Jadrana, a održava se uvijek na isti datum, 15. kolovoza. Krčka jedra po prvi su put zaplovila još 1998. godine, idejom i zaslugom članova Jedriličarskog kluba „Plav“ iz Krka, najstarijeg takvog udruženja na Jadranu osnovanog davne 1876. godine. Regata je s vremenom prerasla u trodnevno događanje s bogatim sportskim, zabavnim i edukativnim sadržajima vezanim uz more i pomorstvo otoka Krka, koje je danas dio interpretacijskih manifestacija organiziranih u okviru programa Interreg V-A Italija – Hrvatska, tematika kojih je u funkciji realizacije temeljnih ciljeva projekta „Arca Adriatica“: očuvanje, revitalizacija i turistička valorizacija pomorske baštine.

Manifestacija, koja se održava u organizaciji JK Plav, TZG Krka, Grada Krka i partnera, će u 2024. godini doživjeti svoje 27. izdanje, a planira se u trajanju od tri dana od 13. do 15. kolovoza. Koncept programa i odluka o održavanju manifestacije bit će definirani na sjednicama Turističkog vijeća, u prvom dijelu godine.

Za kreativne i/ili operativne poslove na manifestaciji u 2024. godini se planira angažman vanjskih suradnika, a suradnja će biti ugovorno regulirana s jasno navedenim aktivnostima i dinamikom plaćanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, JK Plav, Grad Krk, Vecla d.o.o., Astoria d.o.o., Grawe Hrvatska d.d., Storm Security d.o.o., Makol Marketing d.o.o., Valamar Riviera d.d., Semmler d.o.o., Promo Vector d.o.o., hotelijeri i ugostitelji, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, druge udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	33.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	lipanj 2024.

### 2.3.4. TRIOLA

Triola Kamplin Fest je manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Grada Krka čiji je cilj promocija glazbe i kulture, obogaćivanje turističke ponude i sadržaja, te u konačnici poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva. U 2024. godini program festivala se predviđa tijekom tri ljetna mjeseca u dinamici programa koja će se dogovoriti na sjednici Turističkog vijeća u prvom dijelu godine, a odvijat će se na trgu Kamplin.

Koncept festivala predviđa tri tematska programa:

- Celebrate Local odvija se utorkom, a posvećen je našoj tradiciji i baštini, te uključuje nastupe folklor, gradske glazbe i raznih klapa,
- Easy Going odvija se četvrtkom, a posvećen tzv. etno art sceni koja uključuje nastupe izvođača etno glazbe, ali i jazza te evergreena, sve do nekih iznimno kvalitetnih akustičnih sastava,
- Good Vibes se odvija subotom, a rezerviran je za atraktivne izvođače raznih žanrova

Kroz različite glazbeno-scenske nastupe posjetitelji će moći osjetiti dio lokalne tradicije, kao i uživati raznovrsnim kulturno-umjetničkim izričajima. Atraktivna lokacija i glazbeno-stilska raznolikost čine ovu manifestaciju jedinstvenom u gradu Krku.

Za kreativne i/ili operativne poslove na manifestaciji u 2024. godini se planira angažman vanjskih suradnika, a suradnja će biti ugovorno regulirana s jasno navedenim aktivnostima i dinamikom plaćanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Storm Security d.o.o., Makol Marketing d.o.o., ugostitelji, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, druge udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	25.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	Lipanj - rujna 2024.

### 2.3.5. DANI SMOKAVA

Tradicionalna gastronomska manifestacija Dani smokava, kojoj je cilj promocija smokava i gastronomske ponude grada Krka i okolice, u 2024. godini doživjet će svoje 18. izdanje. Manifestacija je dugi niz godina bila

organizirana tijekom tri dana vikenda, krajem kolovoza ili početkom rujna. Od 2021. godine, kada su održani jubilarni, 15. Dani smokava, manifestacija se održava u duljem izdanju.

Zbog vrlo pozitivnih iskustava ugostitelja, koji bilježe dobru posjećenost objekata tijekom manifestacije, i u 2024. godini se početak promotivne gastronomske kampanje u ugostiteljskim objektima planira već sredinom kolovoza, dok se završni dio manifestacije s izlagačima, edukacijama i prigodnim programom tradicionalno planira održati posljednjeg vikenda kolovoza ili prvog vikenda u rujnu. Planirano je program obogatiti vinskim prezentacijama, kao i tematskim likovnim radionicama uz čašu vina pod nazivom Art & Wine, a sve s ciljem obogaćivanja manifestacije eno-gastronomskim sadržajima i poticanjem svojevrsnog kulturnog hedonizma, te pozicioniranja grada Krka kao mjesta njegovanja, širenja i promocije i vinske kulture, uz gastronomsku ponudu baziranu na smokvama.

Za kreativne i operativne poslove na manifestaciji u 2024. godini se planira angažman vanjskih suradnika, a suradnja će biti ugovorno regulirana s jasno navedenim aktivnostima i dinamikom plaćanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Skink d.o.o., Storm security d.o.o., Makol Marketing d.o.o., ugostitelji, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, Obrt LAB9, Obrt Gold Art, Studio B, Valamar Riviera d.d., Reality Crop, obrt, udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	12.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	Kolovoz - rujna 2024.

### 2.3.6. ADVENT

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za provedbu događanja u sklopu manifestacije Advent u Krku, a koja zajednički priređuju TZG Krka i Centar za kulturu Grada Krka, uz podršku Grada Krka i tvrtke Vecla. Cilj organiziranja adventskih događanja je pružiti gostima dodatni motiv dolaska na otok Krk u zimskim mjesecima, a sve u namjeri pozicioniranja grada Krka kao cjelogodišnje destinacije.

Program manifestacije predviđa sadržaje namijenjene djeci, koncerte lokalnih, kao i poznatijih hrvatskih glazbenika, dječjih zborova i polaznika dviju glazbenih radionica, te božićno-novogodišnju izložbu u Galeriji Decumanus, uz neizostavnu prigodnu gastronomsku ponudu u adventskim kućicama. TZG Krka će raspisati javni poziv za uzimanje u zakup adventskih kućica, na koji će svoju ponudu moći podnijeti fizičke osobe, fizičke osobe obrtnik, pravne osobe i zajednica ponuditelja koji nemaju otvorenih dugovanja po osnovi dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje te dugovanja naspram Gradu Krku i Turističkoj zajednici po bilo kojoj osnovi. Ponuda u adventskim kućicama podrazumijeva ponudu tradicionalnih proizvoda, tematski i sadržajno vezanih uz božićno-novogodišnje blagdane. Cijena najma kućice u javnom pozivu TZG Krka će se odrediti na sjednici Turističkog vijeća prilikom razmatranja koncepta manifestacije.

Za kreativne i/ili operativne poslove na manifestaciji u 2024. godini se planira angažman vanjskih suradnika, a suradnja će biti ugovorno regulirana s jasno navedenim aktivnostima i dinamikom plaćanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Centar za kulturu Grada Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., udruge, ugostitelji, tvrtke i obrti za najam adventskih kućica i prigodne dekoracije, tvrtke za usluge najma glazbene opreme i razglasa, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	55.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	prosinac 2024.

### 2.3.7. OUTDOOR DOGAĐANJA

Na ovoj su poziciji planirana sredstva za organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ otoka Krka i LTZ s otoka Krka, HD Navigatio d.o.o., Feel Deep Ti d.o.o., Promotiv travel, bike i hike vodiči, i drugi, Top Sport Events d.o.o, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	31.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 2.3.7.1. BIKE I HIKE DOGAĐANJA

TZG Krka će tijekom godine organizirati ili suorganizirati sportska događanja, kao nositelj ili glavni partner u projektu. Sredstva su predviđena za organizaciju i provedbu sportskih i outdoor događanja, organizaciju vođenih biciklističkih i pješačkih tura, u gradu i okolici grada Krka.

S ove će se stavke i u 2024. godini financirati Adventure Race Croatia, pustolovna utrka svjetske pustolovne lige u organizaciji tvrtke Feel Deep Ti d.o.o., koja će se održati u regiji Kvarnera i Gorskog kotara u razdoblju od 13. do 17. svibnja. Adventure Race Croatia (ARC) 2024. godine započinje i završava na otoku Krku, točnije u Baški, te će najveći ekonomski i promotivni benefiti ostvariti upravo ova destinacija.

ARC je međunarodna pustolovna utrka, koja pokriva raznolik krajolik hrvatskog prostora. Dio je svjetske pustolovne serije Adventure Race World Series, a od 2019. i kvalifikacijska utrka za Svjetsko pustolovno prvenstvo što je uz Svjetsko prvenstvo najviši rang utrke ovog tipa. Cilj ove manifestacije je da Hrvatsku promovira kao vrhunsku outdoor destinaciju, da svake godine natjecatelje provede kroz nove prirodne lokacije i omogući im pustolovinu otkrivanja ljepota Hrvatske koju će pamtiti za cijeli život.

Iznos sponzorstva utrke jednak je kao i u 2022. godini, ukupno 6.636,00 EUR, odnosno po turističkim zajednicama:

<b>ADVENTURE RACE CROATIA – UDJELI SUFINANCIRANJA</b>		
<b>BR.</b>	<b>TZ</b>	<b>IZNOS U EURIMA</b>
<b>1.</b>	TZ OTOKA KRKA	1.700,00
<b>2.</b>	TZO BAŠKA	2.500,00
<b>3.</b>	TZG KRKA	600,00
<b>4.</b>	TZO OMIŠALJ	400,00
<b>5.</b>	TZO MALINSKA-DUBAŠNICA	400,00
<b>6.</b>	TZO PUNAT	400,00
<b>7.</b>	TZO DOBRINJ	450,00
<b>8.</b>	TZO VRBNIK	186,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>6.636,00</b>

U 2022. godini zabilježen je velik interes te je u utrci sudjelovalo čak 60-tak timova iz 25 zemalja, a dostavljeni video i foto materijali naknadno su se koristili za promociju outdoor ponude otoka Krka. Adventure Race Croatia će u 2025. godini biti domaćin Svjetskog prvenstva u sklopu kojeg planira obuhvatiti i ostale dijelove otoka Krka te se otvara mogućnost za nastavak suradnje na još višem nivou.

S ove će se pozicije financirati i jesenski biciklistički događaj pod nazivom Šotovento – Epic Rides Krk u organizaciji tvrtke Adria bike / HD Navigatio d.o.o., a TZG Krka je suorganizator. Epic Rides dio je serije organiziranih biciklističkih događanja okupljenih pod nazivom Epic Rides Hrvatska, kojima je zadaća popularizacija najatraktivnijih biciklističkih lokacija i staza u Hrvatskoj. Epic Rides biciklističke ture namijenjene su biciklistima rekreativcima, neovisno o dobi, spolu, fizičkoj i tehničkoj sposobnosti. Događanje se oglašava na web stranicama i društvenim mrežama organizatora i TZG Krka. Ovo atraktivno događanje, koje se održava od 2021. godine, okuplja velik broj rekreativaca s područja Hrvatske i Slovenije, a u 2023. godini na svim Epic događanjima sudjelovalo je ukupno 900 sudionika. Planirani datum događanja je 07.09.2024. godine, a cijena sufinanciranja iznosi 4.000,00 EUR + PDV. Za iduću godinu se priprema novi web site za Epic Rides, što će rezultirati dodatnim medijskim angažmanom za cijeli projekt, a rutom se planira obuhvatiti četiri dosadašnje destinacije, te uvesti dvije nove.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ otoka Krka i LTZ s otoka Krka, HD Navigatio d.o.o., Feel Deep Ti d.o.o., Promotiv travel, bike i hike vodiči, i drugi
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 2.3.7.2. CRO RACE 2024.

Na ovoj se poziciji planiraju sredstva za provedbu devetog izdanja projekta CRO Race koje će se održati od 01.10. do 06.10.2024. godine, a u sklopu kojeg je na području otoka Krka planirano domaćinstvo starta jedne od etapa utrke.

CRO Race je etapna, međunarodna, profesionalna biciklistička utrka koja se održava od 2015. godine, te je polučila iznimne uspjehe u svim segmentima, biciklističkom (natjecateljskom), organizacijskom te medijskom. Organizator utrke je trgovačko društvo Top sport events d.o.o., iza kojeg stoji osnivač Vladimir Miholjević (bivši profesionalni biciklist) koji na utrci obnaša dužnost direktora utrke, a tvrtka na organizaciji surađuje s brojnim hrvatskim i inozemnim subjektima izuzetnih referenci. CRO Race postaje sve snažnija i prepoznatljivija manifestacija na globalnoj razini u organizacijskom, sportskom i promotivnom smislu, a, u prethodnim izdanjima dokazala se kao sportsko događanje na kojem sudjeluju najveća imena iz svijeta biciklizma, među kojima su najvažniji timovi i pojedinci koji su pobjednici velikih svjetskih natjecanja, poput Tour de Francea.

Termin utrke je odličan u sportskom smislu jer ispunjava prostor u međunarodnom kalendaru utrka između svjetskog prvenstva koje završava 2 dana prije starta CRO Racea te posljednje utrke WorldTour kalendara koja će se održati 6 dana nakon završetka utrke. Isto tako ovo je izuzetan termin za promociju Republike Hrvatske, Primorsko-goranske županije te ostalih destinacija u periodu koji prethodi brojnim jesenskim i zimskim događanjima te stvara jasne motive dolaska turista iz cijelog svijeta i produženje turističke sezone.

CRO Race jedno je od većih međunarodnih natjecanja koje se održava u Hrvatskoj, posebno po tome što cijelu zemlju pretvara u sportsku arenu, a kadrovi hrvatskih prirodnih i kulturnih ljepota i raznolikosti s brojnih lokacija kojima utrka prolazi odašilju se u svijet putem izravnog prijenosa u više od 130 zemalja svijeta, a sa snimkama i sažecima utrka se prati u 190 zemalja. CRO Race projekt je čiji je doseg u Hrvatskoj i inozemstvu ogroman, pa je samim time i marketinška vrijednost događanja iznimna, a s obzirom na to da je izražena turističko-promotivna strana manifestacije ne zove se bez razloga „najljepšom razglednicom Hrvatske“.

Ova spektakularna biciklistička utrka kao startove i ciljeve etapa uključuje gradove diljem Hrvatske, kao i poznate lokacije poput nacionalnih parkova i parkova prirode, a prolasci kroz neke od najatraktivnijih destinacija pružaju nezaboravne doživljaje natjecateljima i publici.

Procjene ukazuju da je 6 etapa 2023. godine pogledalo više od 200.000 gledatelja, od čega 25.000 stranih i 180.000 domaćih. Izravna korist za turistički sektor očituje se u činjenici da su, za potrebe smještaja biciklista te osoba u pratnji i organizaciji, otvorene smještajne jedinice koje ne rade u posezoni. Primjetan je značajan broj inozemnih gostiju koji dolaze i u vlastitom aranžmanu prate utrku na svim njezinim etapama, cilj nam je kroz posebne aranžmane multiplicirati njihov broj. Utrka je dugoročan projekt koji uključuje cjelogodišnje aktivnosti u cilju održavanja interesa i snažnijeg pozicioniranja te jačanja popularnosti biciklizma.

Utrku će svakodnevno prenositi Hrvatska radiotelevizija, izravan prijenos bit će emitiran i na Eurosportu, a televizijski signal emitirat će se na šest kontinenata, u čak 190 zemalja.

Ukupna participacija za organizaciju starta etape na otoku Krku iznosi 60.000,00 EUR, a TZ Kvarnera sudjeluje u financiranju etapa koje će se održati na Kvarneru te će se točan financijski iznos odrediti direktno u suradnji TZ Kvarnera i organizatora utrke. Trasmom etape i televizijskim snimanjem (točke interesa) mogu biti obuhvaćane destinacije koje se uključe u projekt, a točan model sufinanciranja je u fazi dogovaranja u trenutku izrade Godišnjeg programa rada, a potvrđeno je sudjelovanje većine turističkih zajednica s otoka Krka i moguće uključivanje Grada Krka s ciljem potpore domaćinstva grada Krka kao startne destinacije na otoku Krku za jednu od etapa utrke. Predloženi iznosi financiranja u trenutku izrade Godišnjeg programa rada za domaćinstvo starta jedne od etapa utrke CRO Race u 2024. su:

TZG Krka 21.000,00 EUR  
 TZO Dobrinj 5.400,00 EUR  
 TZO Malinska-Dubašnica 5.400,00 EUR  
 TZO Omišalj – 5.400,00 EUR  
 TZO otoka Krka 2.000,00 EUR  
 TZO Punat 1.500,00 EUR  
 TZO Baška 1.000,00 EUR  
 TZO Vrbnik 400,00 EUR

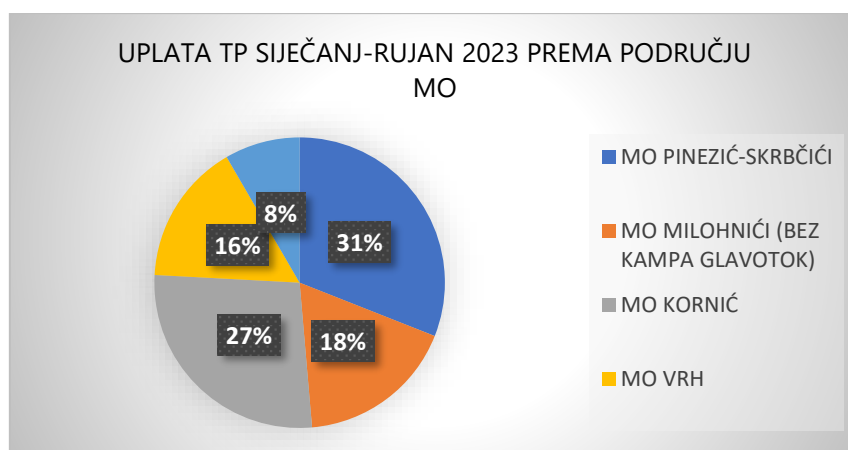
<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Top Sport Events d.o.o, TZG Krka, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka i LTZ s otoka Krka, Grad Krk
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	21.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	listopad 2024.

### 2.3.8. DOGAĐANJA U MJESTIMA U OKRUŽENJU

Sredstva s ove stavke namijenjena su potpori organizaciji sportskih i kulturnih događanja, kao i provedbi ostalih aktivnosti koje će doprinijeti turističkoj atraktivnosti područja u okruženju grada Krka. Sredstva se odobravaju na temelju prijedloga mjesnih odbora, uz suglasnost Turističkog vijeća.

Polazište za odluku o visini potpora u 2024. godini je, uz procjenu važnosti organiziranja programa za obogaćivanje ponude na području pojedinog mjesnog odbora te operativni angažman mjesnih odbora, udio u uplatama turističke pristojbe u razdoblju od siječnja do rujna 2023. godine.

Grafički prikaz udjela u uplatama turističke pristojbe po područjima pojedinog mjesnog odbora:



U nastavku tablični zbirni pregled uplata turističke pristojbe u razdoblju siječanj – rujan 2023. godine u objektima u domaćinstvu, ostalim ugostiteljskim objektima, OPG-ima te nekomercijalnom smještaju, te udjeli u uplatama, koji su uzeti kao ključ prema kojemu su planirana sredstva u 2024. godini po pojedinom mjesnom odboru. Kod budžetiranja na ovoj poziciji uračunato je i dodatno financiranje Grada Krka za manifestaciju Korničarska letinja u organizaciji MO Kornić, koje iznosi 3.981,00 EUR, a koje će TZG Krka uprihoditi temeljem ugovora o sufinanciranju manifestacija.

POZICIJA U GPR 2024	MJESNI ODBOR	UPLATA TP SIJEČANJ-RUJAN 2023. (EUR)	UDJELI / KLJUČ FINANCIRANJA %	IZNOS PO KLJUČU ZA 2024. (EUR)	DODATNO FINANCIRANJE GRADA KRKA	PLAN 2024. EUR
2.3.8.1.	MO PINEZIĆ-SKRBIĆI	58.950,07	31%	7.750,00	0,00	7.750,00
2.3.8.2.	MO KORNIĆ	51.772,20	27%	6.750,00	3.981,00	10.731,00
2.3.8.3.	MO MILOHNIĆI (BEZ KAMPA GLAVOTOK)	33.383,57	18%	4.500,00	0,00	4.500,00
2.3.8.4.	MO VRH	30.009,64	16%	4.000,00	0,00	4.000,00
2.3.8.5.	MO POLJICA	15.938,23	8%	2.000,00	0,00	2.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>190.054,64</b>	100%	<b>25.000,00</b>	<b>3.981,00</b>	<b>28.981,00</b>

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, mjesni odbori, izvođači i ostali suradnici
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	28.981,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 2.3.9. OSTALA DOGAĐANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti provedbu ostalih događanja u organizaciji TZG Krka, na provedbu udruženog programa događanja s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka, kao i na potpore organizaciji ostalih događanja na području grada Krka.

S ove se pozicije planiraju troškovi organiziranog besplatnog razgleda grada Krka, koji se na inicijativu Zajednice društava turističkih vodiča Hrvatske i Udruge turističkih vodiča Kvarnera, u sklopu projekta "Upoznaj svoju zemlju" te povodom obljetnice međunarodnog priznanja Republike Hrvatske, tradicionalno obilježava na dan 15. siječnja kroz besplatna vođenja za građane u gradovima Hrvatske.

Na dan Uskrsa, planira se blagdansko događanje u sklopu kojeg će se organizirati podjela uskrsnih pogača - pinci uz prigodan glazbeni program.

U 2021. godini je osmišljen novi kulturno-turistički proizvod pod nazivom "Frankopani, koji i dalje žive kroz nas" - besplatne interpretacijske šetnje gradom Krkom, a na temu „Od krša do zlata“ nastavljen je i u 2022. i 2023. godini. Storytelling, kao kulturno-turistički proizvod, pruža osjećaj nezaboravnog iskustvenog turističkog doživljaja, legendi i priča iz grada i otoka Krka koji su povijesno autentični, ali su prilagođeni i sadašnjem mjestu i vremenu. Riječ je o inovativnom kulturno-doživljajnom proizvodu koji je ujedno i marketinški alat, ali i komunikacijsko sredstvo. Storytelling u Krku, gradu povijesti i kulture, inovativni je sadržaj i predstavlja jedinstveni doživljaj za posjetitelje destinacije koji nudi putovanje kroz vrijeme, odmak od klasične turističke ponude isticanjem kulturnih specifičnosti i prezentiranjem baštine na suvremen način. U organizaciji Turističke zajednice Grada Krka, i u 2024. godine održavat će se besplatna tematska vođenja gradom Krkom, na hrvatskom i stranim jezicima, u terminima koji se dogovore s vodičima.

U 2024. godini se tradicionalno planira održavanje izložbe projekta „Prijatelji mora“. Riječka udruga Livingstone i tvrtka Astoria, osmislili su 2009. godine nacionalnu kulturološko - turističku kampanju „Prijatelji mora“. Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, tijekom ljetnih mjeseci hrvatskoj javnosti i svim posjetiteljima, skrenuti pozornost na ulogu fotografije u medijskoj kulturi te društvenu odgovornost i stalnu vrijednost promicanja ekologije i očuvanja Jadranskoga mora.

Izložba projekta Prijatelji mora 2024.: „OTOK KRK- TRADICIONALNA DOGAĐANJA“ - serijal izložbi na otvorenom na sedam destinacija otoka Krka održat će se od 07.06. do 13.09.2024. Ovom ćemo atraktivnom izložbom na otvorenom upoznati otok Krk kroz kulturno-zabavnu ponudu koja se velikim djelom oslanja na tradiciju, objedinjujući prošlost i sadašnjost. Nezaobilazne su i outdoor manifestacije koje nam otkrivaju prirodne atrakcije otoka te izvrsna gastronomska događanja. Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panelu posjetitelji će se putem QR koda moći povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija manifestacije pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim. Autori koji će biti zastupljeni na izložbi su: Petar Trinajstić, Sanjin Ilić i Luka Tabako. Raspored izlaganja: Krk: 7.- 21.06., Njivice: 21.06.- 5.07., Malinska: 5.-19.07., Baška:19.07.- 2.08., Omišalj 2.- 16.08., Šilo; 18.- 30.08. i Punat : 30.08. - 13.09.2024. Cijena izlaganja u navedenom periodu od dva tjedna iznosi 1.720,00 EUR.

S ove stavke se predviđaju se sredstva i za prigodno obilježavanje Dana žena, Svjetskog dana joge, Svjetskog dana turizma 27. rujna 2023. godine i ostala manja događanja.

Sukladno zaključku Turističkog vijeća TZG Krka na 14. redovnoj sjednici, TZG Krka će, razmjerno povećanju prihoda po osnovi turističke pristojbe u 2024. godini, sredstva koristiti za omogućavanje većeg budžeta za organizaciju manifestacija i programa TZG Krka, prvenstveno za organizaciju jubilarnog 500. izdanja Krčkog sajma – Lovrečeve i financiranje udruženog oglašavanja i ostalih marketinških aktivnosti čiji je cilj promocija destinacije, kao i planirati sredstva i za financiranje programa turističkih subjekata na način da je TZG Krka suorganizator događanja te se time planiraju sredstva pod pozicijom ostalih događanja za moguću realizaciju navedenog. Točan model suradnje definirat će se na redovnim sjednicama Turističkog vijeća. S obzirom pojašnjenje, na ovoj se poziciji planiraju veća sredstva u odnosu na prošlu godinu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, LTZ otoka Krka, udruge, klubovi, udruga Livingstone, Astoria d.o.o., licencirani vodiči s Kvarnera, glazbeni izvođači i agencije/tvrtke za posredovanje angažiranje izvođača, LAB 9, turistički subjekti u destinaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	35.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano



## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

### 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	0,00 EUR
----------------------------------	----------

Budući da TZG Krka ne upravlja turističkom infrastrukturom od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave, na ovoj poziciji ne planiraju se aktivnosti ni troškovi u 2024. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri	-
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	-
Rokovi realizacije aktivnosti	-

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

### 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	60.125,00 EUR
----------------------------------	---------------

#### 2.5.1. DOGAĐANJA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KRKA

S ove stavke planiraju se sredstva za financiranje događanja / programskih aktivnosti u organizaciji Centra za kulturu Grada Krka.

Temeljem prijedloga suradnje, traženi iznos financiranja je 31.125,00 EUR za realizaciju sljedećih programskih aktivnosti

- 68. Ljetne priredbe - Glazbeni purpuri - različitost kroz stilove, žanrove i forme = 20.000,00 EUR
- program Galerije Decumanus za 2024. godinu = 3.000,00 EUR;
- U gradu Krku, gradu tvojih predaka, obilježavanje Dana pogibije Zrinskog i Frankopana = 1.442,00 EUR
- gostovanje izložbe Plovili smo; plovimo i ploviti se mora - Navigare necesse est u Pomorskom muzeju Crne Gore u Kotoru (program međunarodne kulturne suradnje Hrvatska - Crna Gora) = 4.000,00 EUR
- Štorija o galiji Cristo Ressussitato, obilježavanje obljetnice Lepantske bitke = 2.683,00 EUR

Prijedlog programske i financijske suradnje sa Centrom za kulturu Grada Krka u 2024. godini prihvaćen je na 23. sjednici Turističkog vijeća TZG Krka dana 12.10.2023. godine. Uvjeti financiranja te dinamika plaćanja bit će ugovorno regulirani s Centrom za kulturu Grada Krka, a TZG Krka je jedan od partnera predloženih programa.

Nositelji aktivnosti i partneri	Centar za kulturu Grada Krka, TZG Krka, Grad Krk, Ministarstvo kulture
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	31.125,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA KRKA (U 2024. GODINI PREMA JAVNOM POZIVU)

---

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području grada Krka. Potpore će se dodjeljivati temeljem javnog poziva kojeg će početkom godine objaviti Turistička zajednica Grada Krka, a provodit će Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području Grada Krka, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZG Krka dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude grada Krka
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Grada Krka kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Grada Krka
- sportska događanja na području Grada Krka
- eno-gastronomska događanja na području Grada Krka
- povijesna događanja na području Grada Krka
- tradicijska/etno događanja na području Grada Krka
- ostala događanja na području Grada Krka

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	25.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.5.3. DONACIJE PO ODLUKAMA TURISTIČKOG VIJEĆA

---

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za donacije manjih vrijednosti, temeljem zahtjeva, a prema odlukama Turističkog vijeća.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Udruge, klubovi, odgojno-obrazovne ustanove
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	4.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

389.184,13 EUR

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDRING SUSTAVA I BRENDRING ARHITEKTURE

##### 3.1. DEFINIRANJE BRENDRING SUSTAVA I BRENDRING ARHITEKTURE

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

5.000,00 EUR

Ova stavka uključuje troškove za provedbu natječaja za izbor suvenira Dar iz Krka. Predstavljajući odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa, Dar iz Krka ujedno prezentira materijalnu, nematerijalnu i prirodnu baštinu grada Krka. Izvorni krčki suveniri odabiru se na natječaju koji Turistička zajednica Grada Krka provodi jednom godišnje, i to obzirom na visoko postavljene kriterije pored kojih se ponajviše izdvajaju: originalnost, autentičnost, cjelovitost, estetika, kvaliteta izrade, kao i korištenje ekoloških te za krčko podneblje karakterističnih materijala i tehnika. Ukoliko zadovolje ove, ali i ostale natječajem zadane propozicije, o čemu odlučuje Natječajno povjerenstvo, suvenir postaje ponosnim nositeljem markice Dar iz Krka. Tema novog natječaja bit će definirana početkom 2024. godine.

S ove stavke se predviđanju troškovi postava izložbe MI.24, kojoj je cilj prezentiranje najznačajnijih gradskih manifestacija, dobivenih nagrada i novoizabranih suvenira, pored ostalih pažnje vrijednih sadržaja. Dokumentarno-izložbeni projekt MI.24 predstavlja valorizaciju odrađenog u tekućoj godini što posjetiteljima, ponajviše djelatnicima u turizmu, pomaže u cjelovitijem sagledavanju i promišljanju grada kao atraktivne turističke destinacije koja svojim gostima, ali i lokalnom stanovništvu, nudi širok spektar događanja namijenjenih različitim generacijama i afinitetima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Igor Gržetić (autorski ugovor), Laval d.o.o., Makol Marketing d.o.o., ostali partneri
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	5.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

##### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

81.128,95 EUR

##### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKJE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove se stavke predviđaju troškovi pripreme i provedbe tematskih kampanja za promociju turističkih proizvoda TZG Krka kao što su Camino Krk, outdoor programi bike i hike, ronjenje, zatim gastronomskih kampanja, kao i prigodnih kampanja vezanih u manifestacije, adventska događanja i sl.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Udruga Livingstone, Avto Medija d.o.o., Bocca, obrt za usluge prevođenja, Reality Crop, obrt, Ribafish, UO Domino, Studio B, Igor Gržetić, Radio otok Krk, Clicktag d.o.o. i ostali suradnici i mediji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	30.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

---

### 3.2.2.1. ONLINE OGLAŠAVANJE I KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Online oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje plaćene oglase na internetu, ali i komunikaciju putem newslettera, u suradnji s provjerenim PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te pravovremene komunikacije.

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje društvene mreže Facebook i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZG Krka – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr. U 2024. godini se planira snažna promocija putem Instagram društvene mreže kao trenutno najpopularnije mreže, vrlo bitne za brendiranje destinacije. Objavljene fotografije mogu se dijeliti i na društvenoj mreži Facebook, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Kvalitetni video materijali trebaju se plasirati i na You Tube kanalu TZG Krka, ali i u kraćem trajanju koristiti i putem društvenih mreža.

U 2024. se predlaže nastavak suradnje s Udrugom Livingstone, koja od 19. lipnja 2020. godine održava i upravlja društvenim mrežama Facebook (@VisitKrkCity) i Instagram (@VisitKrkCity) u vlasništvu TZG Krka. Kao dio online komunikacije koristi se i Mailchimp račun Visit Krk City za slanje newslettera. Prijedlog ugovora o poslovnoj suradnji Udruge Livingstone za održavanje društvenih mreža i online komunikacija za TZG Krka tijekom 2024. godine odnosi se na razdoblje od 03.01. do 31.12.2024. godine ukupnog budžeta od 6.900,00 EUR uključuje:

- Dizajn, uređivanje i slanje 4 newslettera mjesečno ili ukupno do 48 svih događanja
- objavljivanje sadržaja na Fb stranici "Visit Krk City, @visitkrkcity" 3 puta tjedno od 1. u mjesecu na hrvatskom i engleskom jeziku
- vođenje Instagram profila "Visit Krk City, @visitkrkcity"
- Održavanje Instagram priča/storija

Svi dodatno izrađeni autorski vizuali piktograma obračunavati će se po cijeni od 80,00 EUR po jednoj temi s dva prijedloga, dok dodatne objave na Facebooku po satnici 20 EUR - sat. Udruga Livingstone će koncem lipnja i listopada 2024. dostaviti izvješće o održavanju mreža za TZG Krka.

Za slanje newslettera s postojećom bazom pretplatnika nužno je platiti dodatne usluge MailChimpa. Mjesečna naknada iznosi 31,50 EUR, odnosno ukupno 378,00 EUR godišnje.

U 2024. godini planira se nastavak suradnje s Udrugom Livingstone i za kreiranje i vođenje društvenih mreža Facebook i Instagram – Camino Krk u vremenu od 01.01. do 31.12. 2024. godine, a ponuda se odnosi na paket objava u periodu od siječnja do prosinca 2024. godine po ukupnoj cijeni od 2.400,00 EUR. Paket uključuje 2 x 4 objave mjesečno (4 x Facebook + 4 x Instagram) do 31.12.2024. Iznos će biti plaćen temeljem izdanih faktura u dva obroka: 50% u svibnju 2024. + 50% u studenom 2024. Izvješća o održavanju mreža kao i o održanim kampanjama bit će dostavljen po dogovoru, nakon određenih razdoblja, kvartalno ili polugodišnje.

U 2024. godini se planira nastavak medijske suradnje između TZG Krka i turističkog news portala Turizmoteka, koja bi uključivala:

- objavu vijesti i tema koje TZG Krka dostavi na objavu na portalu Turizmoteka
- prema dogovoru, objave interview-a s važnim osobama
- predstavljanje marketinških i ostalih promotivnih materijala TZG Krka
- objava poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija u svrhu što boljeg pozicioniranja TZG Krka, te promocije njezinih poslovnih aktivnosti i turističke ponude
- objave i drugih materijala po izričitoj uputi TZG Krka
- posebne snižene cijene za objavu banneru TZG Krka na stranicama Turizmoteka.hr
- posebne snižene cijene za video intervju s osobama u dogovoru s TZG Krka

Suradnja bi trajala od 01.06. do 31.12.2024. godine, a cijena 90,00 EUR mjesečno ili jednokratno 630,00 EUR (uvećano za PDV) za neograničen broj objava.

Nastavak suradnje planira se i s Obrtom za promidžbu i usluge Jukić, u vidu objava na portalima hrturizam.hr i Turističke priče. Ponuda se odnosi za drugi dio 2024. godine, za razdoblje od ukupno šest mjeseci, od lipnja do rujna, te nastavak od studenog do prosinca. Usluge se odnose na:

Turističke priče:

- Objave PR članaka x 5 kom
- Objave na svim društvenim mrežama portala Turističke priče (Facebook, Instagram, TikTok)

Hr Turizam:

- Jedan intervju ili jedan NATIVE članak (ukoliko klijent ne želi intervju na portalu HrTurizam.hr)
- Objave PR članaka na portalu x 1 kom
- Godišnja pretplata na portal HrTurizam x 1 kom

Ukupno navedena ponuda iznosi 2.400,00 EUR + PDV za period od 6 mjeseci.

Temeljem ponude za oglašavanje na web stranici [www.avtokampi.si](http://www.avtokampi.si) u godini 2024. na ovoj se stavci planiraju troškovi u visini od 650,00 EUR (uvećano za PDV), za paket promocije turističke ponude grada Krka koji uključuje:

- Promocija aktivnog turizma – objava vijesti o bicikliranju i Camino Krk
- Promocija događaja – Advent, Uskrs, Ljetni program
- Promocija kampiranja na području grada Krk
- 3 x FB promocija vijesti, događaja
- 3 x Instagram promocija (story, objava fotografije i slično)
- 1 x newsletter slanje vijesti

Temeljem dosadašnje uspješne suradnje, i u 2024. godini se planira oglašavanje u vidu PR članaka u slovenskom časopisu Fokus Plus i na web stranici [www.avto-fokus.si](http://www.avto-fokus.si), te oglašavanje na portalu Bodulija.net.

Ukupni troškovi za On line oglašavanje i komunikaciju na društvenim mrežama procjenjuju se na 19.300,00 EUR.

### 3.2.2.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, raznim tiskovinama, city light panoima, za značajnija događanja i jumbo plakatima te radio oglašavanje.

Za oglašavanje u časopisu Croatia's Best Campsites u 2024. godini se planiraju sredstva u iznosu od 800,00 EUR + PDV. Kamping udruženje Hrvatske (KUH) već 17. godinu zaredom okuplja najbolje hrvatske kampove pod brendom kvalitete „Croatia's Best Campsites“.

Radio oglašavanje se planira provoditi na lokalnim i regionalnim radio postajama. Oglašavanje će se kontinuirano provoditi na radijskoj postaji Radio Otok Krk, u vidu emitiranja emisija i praćenja novosti i događanja s područja grada Krka, sukladno ugovoru o poslovnoj suradnji za 2024. godinu.

Ukupni troškovi za Offline oglašavanje procjenjuju se na 25.000,00 EUR.

Ukupni troškovi na poziciji Offline i Online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama iznose 44.300,00 EUR i viši su za 34% u odnosu na Izmjene i dopune financijskog plana za 2023. prema opisanim planiranim aktivnostima kao i zbog snažnijeg oglašavanja povodom manifestacije 500. Krčki sajam.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Udruga Livingstone, Obrt Jukić, Astoria d.o.o., M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Avtokampi.si, Makol Marketing d.o.o. Tri i d.o.o., Novi list d.d., TZ otoka Krka, Valamar Riviera d.d., Camping udruženje Hrvatske, Radio otok Krk, Radio Rijeka, Kanal RI i ostali suradnici, mediji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	44.300,00 EUR (3.2.2.1. 19.300,00 EUR, 3.2.2.2. 25.000,00 EUR)
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ONLINE KOMUNIKACIJA PREMA KLJUČU 26,02%

TZG Krka sudjeluje s iznosom od 5.583,90 EUR u stavci online komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada Turističke zajednica otoka Krka prema ključu raspodjele od 26,02 %. U navedenu stavku ubrajamo aktivnosti koje će se odraditi s Turističkom zajednicom otoka Krka, lokalnim turističkim zajednicama i partnerima, a uključuju sljedeće:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook društvenoj mreži za češko tržište na kojemu je Turistička zajednica otoka Krka još u 2021. godini pokrenula Facebook grupu za goste s tog emitivnog tržišta - naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zanimivosti“. Zadovoljni dosadašnjim rezultatima, kampanje će se i dalje razvijati tijekom 2024. godine.
- Online oglašavanje s KG Media, Turistička zajednica otoka Krka nastavlja suradnju on line oglašavanja. Kampanja će se i ove godine postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. S obzirom na to da se tijekom 2023. godine provelo uspješno oglašavanje na CPC Network mreži portala, isto tako nastavlja se i tijekom 2024. godine.
- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2024. godini nastavlja s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će i 2024. godine voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.
- Facebook plaćene kampanje, bit će usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje će se promovirati na Facebook stranici TZO Krka.
- Ova stavka također uključuje aktivnosti online oglašavanja za projekt Outdoora predviđeno je u suradnji sa Studiom Conex d.o.o.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	5.583,90 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OFFLINE KOMUNIKACIJA PREMA KLJUČU 26,02 %

Oglašavanje kao model komunikacije sa svrhom informiranja i pobuđivanja određenih emocija kod krajnjeg potencijalnog korisnika u ovom slučaju gosta, a koje Turistička zajednica otoka Krka i 2024. godini planira provesti putem offline kanala, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, oglašavanjem u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima te ostalim tiskovnim materijalima:

- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet, češkom prijevozniku čija je linija u 2023. godini ostvarila 62.000 putnika, koji su doputovali vlakom (Rijeka). Tijekom 2023. godine Turistička zajednica otoka Krka oglasila se u mjesečniku s PR oglasom te bannerom u e-ticketu. S obzirom na to da linija kreće i u 2024. godini, Turistička zajednica otoka Krka uključuje se u oglašavanje u mjesečniku RegioJeta i s bannerom na online ticketima za vrijeme svibnja i lipnja i tijekom 2024. godine.

- Oglašavanje u tipTravel Magazin, digitalnom interaktivnom on line magazinu o turizmu i putovanjima, koji izlazi krajem svibnja 2024. godine u tri izdanja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Magazin bit će promoviran godinu dana od izlaska te dopunjava novim turističkim pričama. Turistička zajednica otoka Krka će predstaviti svoju turističku ponudu kao i novitete otoka Krka.
- Oglašavanje u vodiču APL Media ASTA Worldwide Guide, American Society of Travel Advisors (ASTA), sa sjedištem u Velikoj Britaniji a radi se o vodiču za američko tržište koje izlazi na tržište u veljači 2024. i traje do ožujka 2025. godine. Vodič ima više od 55.000 pratitelja i putničkih agencija koje se bave prodajom aranžmana na području SAD-a, a TZO Krka oglasit će se jednom promotivnom stranicom.
- Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje (prilog Hrvaška, Nika, Dnevnik i sl.).
- Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banera, oglasa, tekstova i slično.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, TZ, Marketing RegioJet, Tip Travel, Novi list, ASTA
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	1.245,05 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

<b>3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	10.852,67 EUR

#### 3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvataj novinarima, agenata i TV ekipa, a aktivnosti se provode u suradnji s HTZ-om i TZ Kvarnera odnosno sustavom TZ-a, a moguće je i samostalno. U cilju što kvalitetnije prezentacije angažiraju se kvalitetni stručni vodiči. Dio ovih sredstava namijenjen je i za ugošćavanje novinara koji prate događanja kroz razne cjelogodišnje programe, manifestacije i akcije koje se provode tijekom godine.

PR aktivnosti se odnose na PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, Pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd. kao i domaći PR (Praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, HTZ, TZ Kvarnera, Terra Croata o.o.u.t., vodiči, prijevoznici, dionici na destinaciji, STUDIO CONEX d.o.o, PR agencije i tvrtke
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR PREMA KLJUČU 26,02%

Na ovoj stavci planirana su sredstva za sufinanciranje TZ otoka za prihvataj novinarima, TV ekipa i drugih medija koji će tijekom godine posjećivati otok Krk. Iz navedene stavke sufinancirat će se i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a.

Ujedno na ovoj stavci planirana su i sredstva za aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, lokalni i ostali mediji i TV kuće
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	852,67 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

<b>3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	58.525,70 EUR

#### 3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ uspostavlja suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovira hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

HTZ raspisuje Javni poziv za iskazivanje interesa prema strateškim partnerima za provođenje promotivne kampanje na emitivnim tržištima, te se pristigle kandidature evaluiraju (od strane Predstavništva HTZ-a, HTZ-a, te TZ PGŽ u suradnji s lokalnim TZ-ima i gospodarskim subjektima, te Turističkim vijećem TZ PGŽ), nakon čega se donosi konačna odluka o odabiru.

TZ Kvarnera predstavila je, na Koordinaciji direktora održanoj 27.11.2023., prijedlog udruživanja sredstava za suradnju sa strateškim partnerima za marketinške kampanje za 2024. godinu. Ukupno je planirano udružiti 1.009.000,00 EUR od čega 979.000,00 EUR za avio te 30.000,00 EUR za ostale strateške partnere.

Turističko vijeće TZG Krka je na 23. sjednici Turističkog vijeća TZG Krka održanoj 12.10.2023. godine potvrdilo interes sudjelovanja za provedbu marketinške suradnje sa strateškim partnerima u 2024. godini koji uključuje avio prijevoz. Financijska sredstva će biti planirana i sa strane JLS odnosno Grada Krka i TZG Krka, kao i svih ranijih godina, a TZG Krka će planirati jednak iznos kao 2023. godine. Godišnjim programom rada TZG Krka za 2024. godinu predlaže se, kao i ranijih godina, u znak potpore gospodarstvu preuzeti i njihov trošak koji bi bio uključen u planirani budžet od 17.115,00 EUR. Razlog tome je i činjenica da u trenutku izrade Godišnjeg programa rada nisu definirane konačne ponude avio prijevoznika za 2024. godinu pa će se detalji i model suradnje i udruživanja sredstava s TZ Kvarnera odrediti tijekom 2024. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne TZ, HTZ, JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	17.115,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano



### 3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica PGŽ odnosno TZ Kvarnera 21.11.2023. godine objavila je Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2024. godini.

Predmet Javnog poziva je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje.

Prema Akcijskom planu razvoja turizma PGŽ do 2027. godine, naglasak se daje na tailor made konceptu ponude. Suvremeni turisti preferiraju blizak odnos i upoznavanje s lokalnom zajednicom, njenim obilježjima i specifičnostima. S druge strane, za održivi turizam od najviše je razine značaja usklađenost turističkog razvoja i aktivnosti s interesima lokalne zajednice. Participativni i interaktivni modeli suradnje imaju rastući značaj.

Sagledavajući navedene činjenice potrebno je razvijati inovativne razvojne koncepte turističke ponude/aktivnosti/sadržaja/događanja koji će osigurati pozitivnu interakciju lokalne zajednice, odnosno lokalnog stanovništva i turista. Navedeno osim što povećava atraktivnost ponude, promovira lokalnu kulturu i vrijednosti, doprinosi očuvanju lokalnih običaja, tradicijskih vrijednosti i značajno utječe na personalizirano i autentično iskustvo turista. Stoga je potrebno razvijati programe s individualnim pristupom i posebnosti ponude prilagođene gostu koji traži autentična iskustva i kontakt s lokalnim stanovništvom. Njihova provedba moguća je na različitim lokalitetima, ruralnim i urbanim sredinama, tijekom cijele godine.

Prednost će imati oni nositelji smještajne ponude koji imaju programe koji se temelje na tailor made konceptu (inovativno, lokalno, autohtono, autentično, temeljeno na povezivanju lokalnih poduzetnika, usklađeno s očekivanjima lokalne zajednice).

Kampanja oglašavanja provodi se kroz zakup javnih medija, s ciljem:

- dovođenja gostiju na područje PGŽ, ostvarenja većeg broja dolazaka i noćenja, te povećanje potrošnje u destinaciji u pred i posezoni
- oglašavanja prioriternih turističkih proizvoda koji su motiv dolaska u destinaciju
- osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- podizanja vidljivosti regije

Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), a kampanju provode u suradnji s TZ PGŽ i lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ. Međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i obveze.

Nositelj oglašavanja dužan je u kampanji oglašavanja koju provodi, uz promociju svoje ponude:

- voditi računa o oglašavanju destinacije (iz oglasa mora biti vidljivo da se promovira područje PGŽ)
- aplicirati logotip i slogan TZ PGŽ i lokalne turističke zajednice (ukoliko sudjeluje u financiranju) u odgovarajućoj jezičnoj mutaciji
- kod društvenih mreža navesti @visitkvarner #visitkvarner
- promovirati smještajni objekt koji se nalaze isključivo na području PGŽ, odnosno program/ponuda koja se odvija na području PGŽ (odnosi se na grupacije koje imaju smještajne objekte ili nude programe i na područjima izvan PGŽ)

U 2024. godini se kampanja oglašavanja može provoditi kroz cijelu godinu, ali se posebna vrijednost ogleda kroz valoriziranje turističke ponude izvan glavne turističke sezone.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, oglasi na javnim prostorima i javnom prijevozu...)

TZG Krka je obavijestila nositelje smještajne ponude (hoteli/kampovi) i turističke agencije na području grada Krka o javnom pozivu za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2024. godini te ih pozvala da prije predaje kandidatura usuglase iznose. Temeljem dobivenih povratnih informacija subjekata, na ovoj se poziciji planira iznos od 25.000,00 EUR, odnosno 25 % udjela u ukupno kandidiranom iznosu tvrtki Hoteli Krk d.o.o., Glavotok d.o.o., Valamar Riviera d.d., Mateo d.o.o. Točni udjeli sudjelovanja svih sudionika oglašavanja utvrdit će TZ Kvarnera nakon zaprimljenih kandidatura, s time da udjel gospodarskog subjekta mora iznositi minimalno 50% od ukupne vrijednosti media plana. Iznos koji se raspoređuje ovisit će o ukupno pristiglim kandidaturama. TZ PGŽ zadržava pravo odabira partnera i kandidirani program, ocjenjujući marketinški efekt kampanje i promociju Primorsko – goranske županije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ Kvarnera, TZG Krka, Hoteli Krk d.o.o., Glavotok d.o.o., Valamar Riviera d.d., Mateo d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	25.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU 26,02%

Turistička zajednica otoka Krka i ove će godine iskoristiti mogućnost prijave u udružena oglašavanja u suradnji s TZ Kvarnerom i ostalim TZ-ima iz regije jer je proteklih godina postignuta vrlo uspješna suradnja u oglašavanju i to s agencijom S.T.A.R. Digital d.o.o. Stoga se TZO Krka nada nastavku suradnje i tijekom 2024. godine.

Turistička zajednica otoka Krka se i u ovoj godini priključuje udruživanju sredstava za avio oglašavanje u 2024. godini s TZ Kvarnera i ostalim turističkim zajednicama na otoku s udjelom od 2.600,00 EUR.

Udio TZG Krka za 2024. godinu za financiranje marketinških i poslovnih suradnji Turističke zajednice otoka Krka iznosi 3.410,70 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, S.T.A.R Digital, LTZ i JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	3.410,70 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA

Turistička zajednica Grada Krka i u 2024. godini planira provođenje digitalnih kampanja na tržištima Njemačke i Austrije.

Točan termin oglašavanja odredit će u prvom dijelu 2024. godine, u skladu i s oglašavanjem nadregije TZ Kvarnera, nakon što se provede odabir marketinške tvrtke s područja digitalnog marketinga za provođenje planiranog oglašavanja.

U 2024. godini planirana je daljnja evolucija digitalne prisutnosti na stranim tržištima uz primjenu slične strategije u odabiru medijskih partnera, formata i ciljane publike a predlaže se osigurati budžet u iznosu do 13.000,00 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera, marketinške agencije/medijske tvrtke
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	13.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	Tijekom 2024. godine

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

<b>3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	10.244,36 EUR

#### 3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Nastupi ili sudjelovanje na sajmovima i na poslovnim radionicama dogovaraju se u suradnji sa sustavom TZ-a, kao samostalno i/ili uz mogućnost sudjelovanja s gospodarskim subjektima s područja grada Krka, a u 2024. godini moguće je organiziranje i sudjelovanje i na posebnim prezentacijama, poput prezentacije Camino Krk projekta na slovenskom tržištu. S ove stavke se financiraju troškovi sudjelovanja, informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, gospodarski subjekti, lokalne TZ-e s otoka Krka, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ predstavništva, Nina Luštrik S.P.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	4.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.5.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SAJMOVI I PREZENTACIJE (PREMA KLJUČU 26,02%)

Turistički sajmovi predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedan su od kanala distribucije informacija, način obraćanja potencijalnim gostima, medijima i organizatorima putovanja, te kao takvi i dalje ostaju vrlo važni.

Turistička zajednica otoka Krka u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama s otoka te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može prezentirati na štandu. Vrste sajmovi na kojima će se Turistička zajednica otoka Krka predstavljati, dogovaraju se u suradnji s hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka budući da se otok Krk prezentira na specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

S obzirom na to da su tijekom 2023.godine ponovno otvoreni sajamski nastupi, tijekom 2024. godine očekuje se nastavak trenda, i time Turistička zajednica otoka Krka planira sudjelovanje na nekoliko sajmov, koje će dogovarati s gospodarstvom, lokalnim turističkim zajednicama te HTZ-om i TZ Kvarnerom.

Popis sajmov, na kojima se ponuda otoka Krka planira predstaviti u 2024. godini: Essen - sajam za kampove, München na F.re.e. u suradnji s HTZ-om, te ITB Berlin u suradnji s TZ Kvarnera, sajam u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i s TZ Kvarnera, te Ferien Messe u Beču u sklopu HTZ-a.

1.	Essen Reise + Camping	28.02. – 03.03.	U sklopu HTZ-a
2.	München F.Re.E., opći sajam	14.2. – 18.2.	U sklopu HTZ-a
3.	Beč, Ferien Messe, opći sajam	14.3 – 17.3.	U sklopu HTZ-a
4.	Poljska, opći sajam	Tijekom ožujka 2024.	TZ Kvarnera i ostale subregije
5.	Berlin ITB	05. – 07.03.	TZ Kvarnera

Na sajmovima potrebno je osigurati i informatore na štandovima i to u dogovoru s voditeljima kampova (Essen), te s lokalnim TZ-ima za ostale sajmove u Münchenu, Berlinu, Poljskoj te Londonu. Na ovoj poziciji predviđena su sredstva i za ostale moguće prezentacije.

Troškovi koje je Turistička zajednica otoka Krka ugradila u vlastiti Godišnji program rada za 2024. godinu za sajmove i posebne prezentacije iznose 41.235,00 EUR. U sufinanciranju sudjeluju JLS i lokalne turističke zajednice, a udio TZG Krka iznosi 3.642,36 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, HTZ, TZ Kvarnera, TZ, gospodarstvo, Kvarnerski otoci (TZ)
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	3.642,36 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA; MUENCHEN, LONDON I BERLIN - UDRUŽENO TZ (PREMA KLJUČU 26,02 % - VAN UGOVORA)

Na sajmovima potrebno je dodatno osigurati informatore na štandovima. Informatori za sajam kampova u Essenu dogovorit će se s voditeljima kampova na području otoka Krka, dok će se s lokalnim TZ-ima dogovoriti informatori za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu te Londonu. Troškove informatora na sajmu u Münchenu, Berlinu i Londonu snose lokalne TZ prema ključu financiranja, van ugovorne aktivnosti. Ukupni troškovi se predviđaju 10.000,00 EUR, a TZG Krka u troškovima participira prema ključu od 26,02%.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni TZ-i, gospodarstvo, Kvarnerski otoci (TZ)
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.602,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

3.603,66 EUR

#### 3.6.1. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata i podršku u organizaciji studijskih grupa i agenata, a aktivnosti se mogu raditi samostalno kao i u suradnji s HTZ-om, i TZ Kvarnera. U cilju što kvalitetnije prezentacije angažiraju se stručni vodiči.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera, lokalne TZ i JLS, lokalni vodiči
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	3.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (PREMA KLJUČU 26,02 %)

Turistička zajednica otoka Krka provodit će studijska putovanja za agente u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama na otoku.

Prihvata grupa provodi se na način da se osigura obilazak destinacija i znamenitosti, a uz gastronomsku ponudu destinacije uključuje i vinske probe. Ovisno o interesu novinara i studijskih grupa sadržaj će se prilagođavati. TZ otoka Krka osigurava prijevoz, stručno vođenje, troškove ručka i večere, dok smještaj osigurava HTZ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera, lokalne TZ i JLS, lokalni vodiči
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	603,66 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

46.458,84 EUR

#### 3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

Godišnjim programom rada i financijskim planom TZG Krka za 2024. godinu na ovoj se poziciji planiraju troškovi za pripremu materijala za redovno dopunjavanje i ažuriranje sadržaja na destinacijskoj poddomeni turističko-informacijskog portala – Croatia.hr na kojoj je predstavljen grad Krk, te troškova dopune i dorade web informatora Krk Info.

Web prezentacija TZG Krka na portalu Croatia.hr trenutno je dostupna na čak deset stranih jezika (engleski, njemački, talijanski, slovenski, ruski, češki, mađarski, poljski, francuski i španjolski jezik), a mogući troškovi

odnosit će se daljnji unos sadržaja u CMS sustav portala, kao i za eventualne druge zahtjeve HTZ-a vezano uz unos sadržaja na turističko-informacijski portal Croatia.hr.

Na ovoj se stavci predviđaju i sredstva za ažuriranje sadržaja i godišnje održavanje web informatora Krk Info.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, HTZ, Znaor.com, Makol Marketing d.o.o., Studio BOCCA, obrt za usluge prevođenja, Alkemist studio d.o.o. i ostali obrti i tvrtke za usluge prevođenja
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	4.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financiraju se izrada i tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije smještajnih objekata i turističke agencije, te se dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, Turističke zajednice otoka Krka kao i za sajmove. Ova pozicija obuhvaća troškove i pripreme destinacijskih marketinških materijala. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevoda, dopune karte plana mjesta.

U 2024. godini planira se tisak brošura Krk Info, planova grada, karata, kao i raznih plakata i letaka.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZO Krka, Bocca, obrt za usluge prevođenja, Makol Marketing d.o.o., Igor Gržetić, Tabako Media, BAR d.o.o., obrti i tvrtke za usluge prevođenja, izdavačke kuće/tiskare i ostali suradnici
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	38.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 26,02%)

TZ Otoka Krka u 2024. godini predviđa tiskanje sljedećih promotivnih materijala:

- Katalog kampova prema potrebi i u suradnji s gospodarstvom vršit će se dotisak
- Karta bike & hike, prije tiska potrebna je izrada novih karata s obzirom na promjene uređenja i označavanja na terenu, shodno novim standardima TZ Kvarnera
- Karta Krka izrada i dotisak
- Info vodič Krka prema potrebi vršit će se dotisak

Ujedno uz promotivne materijale, za potrebe sajмова tiskat će se i promotivni suveniri u ukupnom iznosu od 3.000,00 EUR:

- Dotisak promo vrećica
- Razni suveniri za potrebe sajмова
- Beachflage-ovi i roll up-ovi

Za navedeni tisak promotivnih materijala, osigurana su i sredstva za troškove pripreme materijala u vidu prijevoda, izdavaštva i distribucije materijala.

Uz navedene troškove, za potrebe razvoja outdoor otoka Krka predviđa se i izrada promotivnog videa u trajanju od maksimalno 2 minute, kako bi bio pogodan za korištenje na društvenim mrežama, YouTube-u, web stranicama te drugim kanalima za promociju. Navedeni video nastavak je suradnje s Level 52, Digital Media

Grupom, a predviđeno je snimanje promo videa o hike stazama i pješačenju, za čiju realizaciju je potrebno osigurati kompletnu logistiku u vidu smještaja, vozila i drugog. Promotivni video bike staza snimljen je tijekom 2023. godine u sustavu iste producerske kuće.

Svi navedeni troškovi financirat će se u suradnji lokalnih turističkih zajednica.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Studio Conex, Comgraf, Valter Stojić, Trag d.o.o., DHL, Level 52-Digital Media Grupa, TZG Krka, TZO Krka, lokalne TZ i JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	4.458,84 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.8. INTERNETSKJE STRANICE

<b>3.8. INTERNETSKJE STRANICE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	32.663,67 EUR

#### 3.8.1. INTERNETSKJE STRANICE TZ GRADA KRKA

Na ovoj poziciji u 2024. godini planirana su sredstva za redovno održavanje postojeće internet stranice TZG Krka [www.tz@tz-krk.hr](http://www.tz@tz-krk.hr) koja uključuju godišnje licence, ažuriranje novim sadržajima, modifikacije sistema, redovno održavanje sustava (CMS, dodaci i komponente), te upravljanje sadržajima na info panoima. Također, na ovoj poziciji se planiraju sredstva za ažuriranje sadržaja na info totemima. Troškovi se odnose na ispravke i pregled stranica, prijevode sadržaja. Za stranicu <https://experiencekrk.com> u 2023. nije bilo ostvarenih troškova, a Turističko vijeće će u 2024. godini odlučiti o daljnjim aktivnosti vezano za taj projekt.

U 2024. godini planiraju se sredstva za nastavak aktivnosti na izradi nove destinacijske web stranice. Krajem 2023. godine (nakon usvajanja Godišnjeg programa rada za 2024. godinu) ili početkom 2024. godine planira se provođenje aktivnosti vezanih za izbor izrađivača nove web stranice TZG Krka u vrijednosti procijenjenog iznosa od 20.000,00 EUR za poslove izrade ili dijela izrade nove web stranice u 2024. godini (ovisno i odabranoj ponudi). Dio foto materijala izrađen je u 2023. godini, a izrađen je dokument poziva za izradu i održavanje web stranice koji sadržava ponudbeni list, dokument tehničke specifikacije i uvjeta te troškovnika, a dogovorena je i provjera i evaluacija pristigle dokumentacije, s ciljem odabra kvalitetnog izrađivača stranice kao i provjere tehničkih karakteristika održavanja buduće web stranice. Pripremna dokumentacija je izrađena u suradnji s tvrtkom Intersoft Technologies d.o.o. kao stručnim suradnikom za savjetovanje, a koja će, po odabiru izrađivača nove web stranice, vršiti provjeru izvršenja projekta web stranice po fazama opisanim u tehničkim uvjetima. U 2024. godini planiran je i početak pisanje tekstova (copywriting).

Postojeća web stranica [www.tz-krk.hr](http://www.tz-krk.hr) u određenim suvremenim standardima ne zadovoljava u potpunosti najnovije tržišne trendove, a web stranica je jedan od ključnih alata za provedbu digitalne promocije. Kvalitetna destinacijska web stranica je nužna jer je web stranica zapravo online izlog koji je otvoren 24 sata i putem kojega se predstavljaju svi proizvode i usluge, cjelokupna ponuda. Putem web stranice može se ostvariti kvalitetniji odnos s gostima, i svim dionicima u destinaciji, prije svega redovitim objavljivanjem kvalitetnog i relevantnog sadržaja. Web stranica je jedan od ključnih alata digitalnog marketinga koji omogućuje povezivanje s ciljanom skupinom korisnika u realnom vremenu. Budući da se radi o vrlo zahtjevnom projektu koji podrazumijeva značajan angažman, za u izradu nove web stranice potrebno je osigurati financijska sredstva, ali i planirati realni vremenski rok izrade. S obzirom na zahtjevnost projekta, za koju je neophodna i pripremu foto i video materijala, web stranica se planira s jezičnim formama plasirati najvjerojatnije u 2025. godini.

Na stranici se planira razrađena sekcija za iznajmljivače za vlasnike kuća, i stanova za odmor. Sekcija plaža se planira prikazati interaktivnom web kartom koja treba biti atraktivno razrađena budući da su upravo plaže jedan od glavnih motiva dolazaka na otok Krk. Na web stranici bit će prezentirani i svi ostali turistički proizvodi odnosno moraju biti obuhvaćena područja kulture, povijesne znamenitosti, prirodne atrakcije, outdoor, doživljajni turizam – događaji i manifestacije, kao i servisni dio sa svim bitnim informacijama. Unaprjeđenje online prisutnosti obavezna je komponenta poslovanja, a dva najvažnija alata u postizanju toga cilja su dobro izrađena i SEO optimizirana web stranica te aktivno korištenje društvenih mreža. Društvene mreže i web stranica Turističke zajednice grada Krka (@VisitKrkCity i www.tz-krk.hr) potrebno je razvijati povezano. Online publika je mnogo šira pa se na nju može utjecati brže i učinkovitije, dok platforme društvenih medija osiguravaju veliku brzinu širenja informacija. Izrada nove, atraktivne i informativne destinacijske web stranice TZG Krka, s čim jednostavnijim alatom ažuriranja te objave novosti, kao i sekcije koje se odnose na administrativne informacije iz područja djelatnosti TZG Krka, treba biti jedna od važnijih aktivnosti u nadolazećem razdoblju.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Znaor.com, Radionica Ideja d.o.o., Igor Gržetić, Plus Hosting Grupa d.o.o., Alkemist d.o.o., Intersoft Technologies d.o.o., Filip Gržinčić Photography, obrt za fotografiju, tvrtke i agencije za izradu web stranica, tvrtke/obrti koje pružaju Copywriting usluge, ostali partneri i suradnici
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	30.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.8.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INTERNETSKE STRANICE (PREMA KLJUČU 26,02%)

U 2024. godini krenut će se s izradom nove web stranice za prikaz događanja na otoku Krku, u suradnji sa svim lokalnim TZ-ima na otoku Krku. Odabir suradnika proveden je u listopadu 2023. godine te je odabrana agencija Koni Design u suradnji s Udrugom Livingstone. Iz dosadašnjeg naziva Ala-šu nova web stranica promijenit će i naziv domene. Pod ovom će se stavkom financirati aktivnosti vezane uz održavanje domene.

Također u 2024. godini nastavlja se ažuriranje sadržaja na novoj web stranici [www.krk-outdoor.hr](http://www.krk-outdoor.hr) koju je u 2022. godini prema narudžbi izradila tvrtka Studio Conex, u skladu s Brand i komunikacijskom strategijom Krk Outdoor. To podrazumijeva poslove oblikovanja sadržaja, programiranje web portala kao i unos sadržaja (HR i GB).

Pod navedenom stavkom ujedno će se financirati aktivnosti vezane uz razvoj i održavanje Internet stranica, hosting web stranica i održavanje domena koje predstavljaju i promoviraju otok Krk: [www.krk.hr](http://www.krk.hr), [www.krk-outdoor.hr](http://www.krk-outdoor.hr), [www.krk-outdoor.com](http://www.krk-outdoor.com), [www.visitkrk.hr](http://www.visitkrk.hr), [www.visitkrk.org](http://www.visitkrk.org), [www.visitkrk.net](http://www.visitkrk.net), [www.visitkrk.eu](http://www.visitkrk.eu), [www.holiday.krk.hr](http://www.holiday.krk.hr).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, Udruga Livingstone, Studio Conex, Agencija Koni Design, lokalni TZ i JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.663,67 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano



### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

20.178,08 EUR

#### 3.9.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Godišnjim programom rada i financijskim planom TZG Krka za 2024. godinu na ovoj su poziciji planirana sredstva za redovno nadopunjavanje foto i video materijala na temu različitih proizvoda vezanih uz ponudu na području grada Krka, poput kulturno-povijesne baštine, outdoor aktivnosti, pred i posezonskih motiva, plaže, kao i manifestacija i događanja.

Za promociju putem Instagrama nužno je redovno ažurirati atraktivnu foto bazu koja se treba kreirati specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije, budući da bi, za optimalan efekt promocije, minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Ujedno, potrebno je i snimati live story-e kako bi se gostima i putem on line kanala prenio atraktivan turistički sadržaj u realnom vremenu.

Prema preporukama struke, nužno je pribavljanje svježeg foto i video sadržaja tijekom čitave godine, u cilju praćenja novonastalih trendova i u skladu s potražnjom društvenih mreža. Takav sadržaj može korisnicima približiti destinaciju, konkretno čitavo područje grada Krka, te stvoriti aktivniju zajednicu - povećavajući tako organski doseg i smanjujući potrebu za plaćenim sadržajem na društvenim mrežama.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, UO Domino, Studio B, BAR d.o.o., TZ otoka Krka, MS Motivi, obrt za usluge, ostali fotografi (obrtni/tvrtke)
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	19.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA (GDPR)

Održavanje sustava Zaštita osobnih podataka u skladu sa zahtjevima GDPR podrazumijeva:

- IT platformu – softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnost i način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika)
- mobilnu aplikaciju
- izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika
- savjetničke usluge

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Mentor savjetovanje d.o.o., ostale tvrtke i institucije za GDPR savjetovanje
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	1.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA (PREMA KLJUČU 26,02%)

S ove stavke sufinanciraju se troškovi održavanja sustava baze podataka GDPR koju provodi agencija Mentor savjetovanja, a obuhvaća sljedeće poslove:

- Održavanje sustava upravljanja GDPR
- Upravljanje sustavom pristupa informacijama u skladu sa zahtjevima zakona o pravu na pristup informacijama, što podrazumijeva praćenje, ažuriranje, nadgledanje i unapređenje IT sustava na internetskoj platformi, usklađivanje sustava u skladu s promjenama zakonske regulative i pratećim propisima, izradu i postavljanje dokumentacije na platformu informiranje.com i u skladu s specifičnim zahtjevima korisnika i promjenama zakonske regulative kao i savjetničke usluge.

Udio TZG Krka iznosi 178,08 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	178,08 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

<b>3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	120.528,20 EUR

#### 3.10.1. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI TZG KRKA

Pod ovu kategoriju troškova spadaju troškovi funkcioniranja Turističko-informativnog centra u gradu Krku na adresi J. J. Strossmayera 9, uključujući plaće radnika, režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, čišćenje i održavanje prostora i sl. S ove stavke financira se i osnovno održavanje turističke signalizacije na našem području.

U Turističko-informativnom centru je u 2023. godini zaposlena jedna stalna djelatnica u na radnom mjestu informator-administrator te jedna djelatnica na radnom mjestu informator-administrator zaposlena na određeno radno vrijeme. Sezonski se uobičajeno zapošljavaju dodatni djelatnici, turistički informatori i studenti putem studentskih ugovora, a zbog iznimno slabog interesa u 2023. godini, na 22. sjednici Turističkog vijeća TZG Krka Turističko vijeće je zaključilo da je potrebno potaknuti interes za radnim mjestima u Turističko informativnom centru TZG Krka, a za koja je ove godine, ali i prethodnih godina, zabilježen slab iskazan interes na provedenim natječajima za zapošljavanje. TIC TZG Krka operativno često u praksi služi i kao otočni info centar budući da gosti i izletnici s cijelog otoka koriste servis TIC-a TZG Krka te je nužno osigurati kvalitetnu uslugu te kvalitetne kadrove za funkcioniranje istog. Na 23. sjednici Turističkog vijeća TZG Krka zaključeno je potrebno provođenje aktivnosti vezanih uz organizaciju poslova s ciljem izvršavanja zadaća turističke zajednice te sistematizacije radnih mjesta. U skladu s navedenim je na 24. sjednici uz suglasnost Turističkog vijeća (i prema uputi bez odgode), direktorica raspisala natječaj za zapošljavanje voditelja Turističko informativnog centra (TIC-a) i pomoćnika direktora Turističke zajednice. Natječaj za zasnivanje radnog odnosa na radnom mjestu Voditelj TIC-a i pomoćnik direktora Turističke zajednice Grada Krka objavljen je dana 8.11.2023. na mrežnim stranicama Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i Turističke zajednice Grada Krka. Isto je mjesto kontinuirano bilo upražnjeno, a poslove voditelja je većinom preuzimala direktorica uz angažman stalno zaposlenog informatora-administratora. Pravilnikom o radu Turističke zajednice Grada Krka određeno je da radom Turističko informativnog centra (TIC) kao uže organizacijske jedinice rukovodi voditelj te je isti odgovoran za rad TIC-a. Nakon provedenog natječaja, s odabranim kandidatom koja udovoljava uvjetima natječaja, sklopit će se ugovor na neodređeno vrijeme s probnim rokom od 6 mjeseci.

Od travnja do listopada, u skladu sa cjelogodišnjim radom pojedinih smještajnih i ugostiteljskih objekata, dolazi i do potrebe kvalitetnije usluge rada TIC-a. U periodu od predsezone do posezone sezonski su se zapošljavala dva do tri dodatna sezonska djelatnika ili studenta. U slučaju pojačanih radnih aktivnosti i van glavne ljetne turističke sezone, u skladu s jačanjem cjelogodišnjeg poslovanja turističkih objekata i razvojem novih proizvoda poput Camino Krk, koristila se i usluge studenta ili se produžavao ugovor za djelatnika na određeno razdoblje. U 2024. godini planira se zapošljavanje na određeno jednog informatora-administratora i sezonski turističkog informatora i/ili studenata koji bi obavljali poslove turističkog informatora, ovisno o interesu i stanju na tržištu rada.

Za 2024. godinu predlaže se povećanje osnovice za obračun plaće radnika Turističke zajednice Grada Krka od 6,8% zbog povećanja troškova života zaposlenika uslijed inflacije. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće zaposlenika Turističko informativnog centra (TIC), kao i rashodi za ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Krka, koji se isplaćuju uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća, te druge obveze po osnovi radnog odnosa temeljene na internim aktima.

Sukladno Sporazumu o realizaciji stručne prakse studenata, sklopljenim s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije, TZG Krka će u 2024. godini omogućiti i obavljanje stručne prakse studentima za potrebe Fakulteta radi što kvalitetnije izobrazbe studenata iz područja ugostiteljstva i turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, HEP Elektra d.o.o., LUI, obrt za usluge,, Ponikve Eko otok Krk, d.o.o., Ponikve voda d.o.o., Veja d.o.o., Frisd d.o.o., Trgovina Krk d.d., Makol marketing d.o.o., LAB9, studentski servisi i ostali
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	120.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.10.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE (PREMA KLJUČU 26,02%)

S ove će se stavke sufinancirati troškovi održavanja i upravljanja turističke signalizacije po Godišnjem programu rada TZ otoka Krka, a TZG Krka sudjeluje prema ključu financiranja 26,02% odnosno u iznosu od 528,20 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	528,20 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	33.769,36 EUR

#### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	
Planirana sredstva u GPR-u 2024.	10.118,44 EUR

##### 4.1.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za održavanje sustava i ažuriranja sadržaja na Info Display platformama u gradu Krku, te mjestima Milohnići, Pinezić i Kornić. Sadržaj uključuje planove grada/mjesta, ažurne najave događanja, servisne informacije i lokalne atrakcije.

Uređaji su postavljeni na sljedećim lokacijama:

Grad Krk – Koprivić	- 55" MediAx na nosaču, Philips
Grad Krk – Milohnić	- 46" Armagard zidni, Samsung
Grad Krk – Kornić	- 32" landscape, Dynascan
Grad Krk – Pinezić	- 32" landscape, Dynascan

Uz troškove održavanja i ažuriranja sadržaja, na ovoj su poziciji planirani i troškovi osiguranja uređaja, kao i troškovi interneta te po potrebi serviranje ili eventualno otklanjanje kvarova.

U 2024. godini planira se nastavak suradnje započete u kolovozu 2022. godine, za korištenje inovativnog rješenja tvrtke Intersoft Technologies d.o.o. – mVisitor, koje iznajmljivačima s područja grada Krka omogućuje prijavu turista u samo nekoliko klikova na mobitelu. Cijena korištenja i održavanja sustava za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine iznosi 3.185,35 EUR bez PDV-a, a odnosi se na korištenje i održavanje sljedećih informacijskih sustava:

- mVisitor mobilna aplikacija, aplikacija je za privatne iznajmljivače koja služi za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor. Aplikacija omogućuje evidenciju, kontrolu, unos i potvrđivanje podataka gostiju, pregled objekata iznajmljivača, historijat, primanje obavijesti i promocija od strane TZ-a, te dokumente potrebne za ispravan rad sustava u objektu.
- mVisitor.hr web stranica, web stranica je za goste koja im omogućava samostalni unos osobnih podataka potrebnih za prijavu na eVisitor, koji se šalju vlasniku objekta na odobrenje. Web stranica nudi i mogućnost prikaza promotivnih materijala od strane Korisnika i Pružatelja.
- CMS sustav TZ-a, sustav upravljanja sadržajem namijenjen Korisniku. Omogućuje slanje obavijesti i promotivnih materijala na mobilnu aplikaciju mVisitor, kao i postavljanje promotivnih materijala na web stranicu mVisitor.hr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Krka, Grawe Hrvatska d.d., Frisd d.o.o., Omnivor d.o.o., Intersoft Technologies d.o.o
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.500,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

#### 4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (PREMA KLJUČU 26,02 %)

S ove stavke financiraju se troškovi održavanja aplikacije Bike&Hike. Zbog zastarjelosti aplikacije, ali i izrade revizije staza, predviđa se izrada nove što će iziskivati dodatna sredstva. Tijekom 2024. godine stoga je potrebno prikupiti ponude za nova rješenja, dok bi se u izradu krenulo nakon završene karte bike i hike. Stoga su za sada planirana inicijalna sredstva za održavanje.

TZG Krka sudjeluje u sufinanciranju prema ključu 26,02%, odnosno u ukupnom iznosu od 603,66 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ i JLS, Molekula d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	603,66 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.1.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - PLATFORMA IN DESTINATION - NOVA PLATFORMA DOGAĐANJA NA OTOKU KRKU I PROVIDEO - UDRUŽENO TZ (PREMA KLJUČU 26,02% - VAN UGOVORA)

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora:

- Podrška novoj platformi za događanja (nekadašnja In Destination)
- Provideo 360°

S obzirom na to da će se portal Ala-šu ugasiti u prosincu 2023. godine, u 2024. godini izradit će se novi web za prikaz događanja na otoku Krku u suradnji sa svim lokalnim TZ-ima koje će ujedno biti zadužene za unos i izmjene podataka (događanja) za svoje područje. Odabir suradnika proveden je u listopadu 2023. godine, a najbolju ponudu dostavila je agencija Koni Design u suradnji s Udrugom Livingstone. Iz dosadašnjeg naziva Ala-šu nova web stranica promijenit će i naziv domene.

Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

TZG Krka participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 26,06%.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ i JLS otoka Krka, Digital Media, Multilink, Provideo 360
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	1.014,78 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Planirana sredstva u GPR-u 2024.

6.150,92 EUR

#### 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

Ove aktivnosti uključuju provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u turističkoj zajednici i dionika turističkog sektora, kao i sudjelovanje direktorice na stručnim skupovima.

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za edukacije malih iznajmljivača koje se već dulji niz godina održavaju u suradnji s Interligo, savjetovalištem za vlasnike obiteljskog smještaja, UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija, ali i ostalim suradnicima s područja edukacije. Teme koje edukacije obrađuju su: propisi u poslovanju, računi i porezi, marketing, prodaja, online prezentacija smještaja i mnoge druge teme koje se odnose na poslovanje privatnih iznajmljivača.

TZG Krka će i u ovoj godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja grada Krka, besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Edukacija zaposlenih treba biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti redovno se planiraju edukacija za turističke djelatnike.

TZG Krka će pratiti aktualne trendove te predložiti i određene nove edukacije u skladu s aktualnim okolnostima poslovanja i mogućim novim suradnicima iz područja edukacije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ otoka Krka, LTZ s otoka Krka, HTZ, Savjetovalište za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o., UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija, ostali suradnici s područja edukacije, obrazovne institucije i agencije i ostali
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	6.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.2.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 26,02%)

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su prema većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključenih u turističke aktivnosti. TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih u suradnji s HTZ-om, kroz besplatne edukativne programe i seminare u jesenskom i zimskom periodu.

Vezano uz uvođenje novog informatičkog sustava za praćenje prijave, objave i statističkih podataka održat će se više edukativnih radionica od strane HTZ-a usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timskog rada. Edukativne radionice radit će se u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone, a TZG Krka sudjeluje u financiranju prema ključu 26,02%.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS otoka Krka, Savjetodavno-edukacijske tvrtke, HTZ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	150,92 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE

<b>4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	17.500,00 EUR

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner Outdoor, kada su izrađeni novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije. U studenom iste godine pokrenut je natječaj za potpore za uređenje bike i hike staza na područjima lokalnih turističkih zajednica. Istovremeno, turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza. Revizija i reorganizacija sustava bike i hike staza otoka Krka zahtjevan je i dugotrajan proces, po okončanju kojeg je utvrđen konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav, te realiziran veći dio uređenja i označavanja/ markiranja staza.

Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner Outdoor, pristupa se vizualno i kvalitativno ujednačavanju razvoja svih elemenata proizvoda. TZ Kvarnera je, kao koordinator cijelog projekta Kvarner Outdoor, najavila daljnje korake za 2024. godinu:

1. Nastavak koordinacije projekta
2. Infrastruktura
  - nastavak održavanja i uređenja
  - razvoj specifičnih vrsta staza
  - \* potpora TZ Kvarnera
3. Foto i video arhiva
4. Info & promo materijali
  - bike / hike standardizirane karte za većinu područja
  - standardizirane info-table za većinu područja
  - outdoor brošura, ostali materijali
5. Web-stranice
6. Dopuna standarda signalizacije

Na nivou županije, ciljevi su:

- izrada standardizirane, kvalitetne kartografske podloge za cijelu županiju; cilj je da svi subjekti u turizmu imaju na raspolaganju besplatnu kartografsku podlogu koju će moći koristiti za različite namjene.
- definiranje sustava karata kojim se u (pravilnim) dijelovima obuhvaća cijela županija
- priprema informativnih tabli koje se postavljaju na mjesta polaska staze
- izrada ciljanih foto i video sessiona radi dobivanja materijala vrhunske kvalitete za ciljane proizvode, u ciljanim okruženjima i s potrebnim motivima
- izrada kvalitetne, moderne, efikasne i uredno ažurirane web-stranice (ili poddomene) koja prikazuje sve outdoor proizvode i usluge na području PGŽ; ovo je jedan od ključnih načina kako postati globalno vidljivi, te pružiti i sve potrebne informacije gostima koji borave ili planiraju boravak na području naše županije - opisi sadržaja, GPS zapisi, karte, smještaj, manifestacije, multimedijalne galerije i drugo.

Plan TZG Krka je do kraja 2024. godine urediti većinu preostalih staza te uložiti sredstva za njihovo krčenje i uređenje, te označavanje, izradu i postavljanje vertikalne signalizacije i info tabli. Mogući su i troškovi vezani uz dopunu standarda signalizacije i postavljanje na terenu kod linearnih staza.

U 2024. godini planira se i nastavak suradnje s PD Obzova, koja se odnosi na održavanje i označavanje pješačkih staza. Za navedene radove sklopit će se ugovor o suradnji koji će obuhvaćati:

- obilazak šetnica radi evidentiranja stanja na istima
- obnavljanje markacija i ostalih oznaka
- obnavljanje natpisa, putokaza i ploča
- krčenje i čišćenje putova radi njihove prohodnosti, osim obimnijih radova iste vrste koji zahtijevaju angažman područne šumarije (ili Hrvatskih šuma)

Dinamika plaćanja regulirat će se ugovorom, uz uvjet dostave izvješća o obavljenim radovima.

Na ovoj stavci predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti okoliša, a odnose se na redovito održavanje šetnica, kroz popravke postojećih tabli, markiranje dijela šetnica, te ostalih poslova vezanih uz održavanje prema zaprimljenim ponudama i odabranim suradnicima za izvođenje.

Sredstva se stoga s ove pozicije planiraju i za troškove održavanja postojećih tematskih pješačkih i biciklističkih staza sa smjerokazima te unapređenje standarda na stazama, ali i za podršku organizaciji akcija čišćenja okoliša (divlje plaže, šetnice i podmorje) odnosno i općenite aktivnosti koje se odnose na poticanje na uređenje destinacije. U tom dijelu se predlaže nastavak suradnje s postojećim izvođačima s otoka Krka.

Za poslove održavanja i uređenja staza na području grada Krka angažirat će se dosadašnji suradnici, a razmotrit će se prema potrebi i ponude i ostalih suradnika, kao i za izradu signalizacije. Moguće je i razmatranje suradnje s lovačkim društvima na području grada Krka

I u 2024. godini se predlaže korištenje usluga obrta za poslovno savjetovanje Van puta, suradnik koji je i na razini otoka zadužen za razvoj proizvoda, za usluge trasiranje i priprema GPX zapisa te ostalih usluga koje će bit važne za uspješno provođenje outdoor aktivnost i unapređenje i razvoj pješačkih i biciklističkih staza.

Predviđeni brojevi za HIKE staze

101-199		
1	TZO Omišalj	101-110
2	TZO Malinska-Dubašnica	111-120
3	TZG Krka	121-140
4	TZO Punat	141-160
5	TZO Baška	161-180
6	TZO Vrbnik	181-190
7	TZO Dobrinj	191-199

Predviđeni brojevi za BIKE staze

401-499		
1	TZO Omišalj	401-410
2	TZO Malinska-Dubašnica	411-420
3	TZG Krka	421-440
4	TZO Punat	441-450
5	TZO Baška	451-460
6	TZO Vrbnik	461-470
7	TZO Dobrinj	471-480



## GRAD KRK - HIKE STAZE

BROJ		Naziv staze	Polazište	dužina	Ukupan uspon	Kružna ili linearna	Status 20.11.2023.	Potrebne aktivnosti
NOVI	stari			km				
121	17	Putevima zlatnih kapi k. Blaga - Vrh	Krk	14,6	370	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Markiranje novim bojama, event. izrada info table i označavanje
122	18	Putevima zlatnih kapi k. Blaga - Kornić	Lakmartin	7,5	185	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Markiranje novim bojama, event. izrada info table i označavanje
123	20	Kornić - Kampelje	Kornić	6,8	160	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Markiranje novim bojama, event. izrada info table i označavanje
124	23	Trim staza Kornić	Kosić (Kornić)	4,1	232	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Markiranje novim bojama, event. izrada info table i označavanje
125	27, a, b	Dvori Sv. Jurja-Valbiska +28a +28b - dopuna staze Krk zapad	Dvori Sv. Jurja (Krk)	4,0	200	Linearna	Postojeća - ostaje ista	Sanacija podloge, markiranje novim bojama, event. izrada info table i označavanje
126	29	Milohnići - Sv. Krševan	Milohnići	4,7	140	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Markiranje novim bojama, event. izrada info table i označavanje
127	33	Prniba	Prniba (Krk)	8,5		Kružna	Postojeća - ostaje ista	Markiranje novim bojama, izrada info table, označavanje
128	NOVA	Poljica	Poljica	6,6	140	Kružna	Spremna u potpunosti	Redovno održavanje
129	NOVA	Glavotok južna	Glavotok	6,6	155	Kružna	Istrasirana, pripremljen GPX zapis, prokrčena, markirana. Nije u funkciji.	Rješavanje prolaza uz obalu od Glavotoka do sela Brzac
130	NOVA	Glavotok istočna	Glavotok	8,3	230	Kružna	Istrasirana, pripremljen GPX zapis, prokrčena.	U procesu je markiranje koje će biti gotovo do kraja 2023. Slijedi izrada info-table i event. označavanje
131	NOVA	Krk zapadna	Krk	6,5	30	Linearna	Istrasirana, pripremljen GPX zapis, prokrčena, markirana. Redovno se koristi.	Staza se koristi. Za sada nije u planu označavanje i postavljanje info-table.
132	NOVA	Vrh-Salatić	Vrh	7,0	165	Kružna	Spremna u potpunosti	Redovno održavanje
133	NOVA	Krk sjeverna kratka	Krk	4,9	110	Kružna	Staza čeka realizaciju nakon uređenja ostalih staza (130, 134 i dr.)	Definiranje konačne trase, markiranje, izrada info-table, eventualno označavanje.
134	NOVA	Krk sjeverna duga	Krk	8,3	190	Kružna	Istrasirana, pripremljen GPX zapis.	U pripremi je krčenje, markiranje i označavanje tablama, kao i izrada info-table.
135	28	Poučna staza „Put lokvi“	Milohnići	6,2	150	Linearna	Spremna u potpunosti	Redovno održavanje

## GRAD KRK – BIKE STAZE

BROJ		Naziv staze	Polazište	dužina	Ukupan uspon	težina	Korisnici	Kružna ili linearna	Status 20.11.2023.	Potrebne aktivnosti
NOVI	stari			km		L-S-T				
421	6	Prniba	Prniba (kamp Krk)	6,3	83	L	trekking	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Zamjena tabli, izrada info table
422	7	Krk - Polje - Vrh - dvori sv. Jurja	Krk	18,1	383	S	MTB	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Zamjena tabli, izrada info table
423	8	Krk - Kornić - Muraj	Krk	18,6	344	S	MTB	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Zamjena tabli, izrada info table
424	9	Krk - dvori Sv. Jurja - Kosić	Krk	23,4	450	S	MTB	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Zamjena tabli, izrada info table
425	10	Milohnići - Glavotok - Poljica	Milohnići	20,0	377	S	MTB	Kružna	Postojeća - ostaje ista	Sanacija podloge, zamjena tabli, izrada info table
426	53	Krk - Oštrobradići -Kras -Kampelje	Krk	39,4	706	S	road	Kružna	Postojeća - ostaje ista	
427	54	Krk - Kosić - Bajčići - Vrh	Krk	32,9	675	S	road	Kružna	Postojeća - ostaje ista	
428	NOVA	Krk sjever kratka	Krk	6,1	105	L	MTB	Kružna	Staza čeka realizaciju nakon uređenja ostalih staza (130, 134 i dr.)	Definiranje konačne trase, markiranje, izrada info-table, eventualno označavanje
429	NOVA	Krk sjever duga	Krk	10,3	225	L	MTB	Kružna		
430	NOVA	Glavotok nova	Glavotok	12,1	210	S	MTB	Kružna	Istrasirana, pripremljen GPX zapis	U pripremi je označavanje i izrada info-table.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Vecla d.o.o., PD Obzova, Infinity Sport, obrt za usluge, Dabiskop d.o.o., Van puta, obrt, obrt Natura, Ad Natura d.o.o., Pismotisak j.d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	17.500,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	598,98 EUR
----------------------------------	------------

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

#### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	98,98 EUR
----------------------------------	-----------

#### 5.1.1. ČLANARINA ZA SKÅL

TZG Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera, za što plaća godišnju članarinu. SKÅL Klub Kvarner osnovan je 2010. godine u Opatiji, djeluje unutar međunarodnog turističkog udruženja SKÅL International. SKÅL International objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu kraljice "Doing business among friends!"

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	86,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	godišnja članarina 2024.

#### 5.1.2. ČLANARINA ZA SKÅL PREMA KLJUČU ZA TZ OTOKA KRKA 26,02 %

Udruženo s ostalim TZ-ima s otoka Krka s ove se pozicije sufinancira Skål klub članarina za TZ otoka Krka. Prema ključu financiranja 26,02% udio TZG Krka iznosi ukupno 12,98 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS otoka Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	12,98 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	godišnja članarina 2024.

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

#### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Planirana sredstva u GPR-u 2024.	500,00 EUR
----------------------------------	------------

Pod ovom stavkom predviđena su sredstva za članarine za Savez udruga karnevalskih gradova Hrvatske i LAG Kvarnerski otoci.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Udruga karnevalskih gradova Hrvatske, LAG Kvarnerski otoci, TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	500,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	godišnja članarina 2024.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>197.021,98 EUR</b>

### 6.1. PLAĆE

<b>6.1. PLAĆE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>130.041,47 EUR</b>

#### 6.1.1. PLAĆE TZG KRKA

S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće zaposlenika Turističkog ureda TZG Krka (ureda direktora), kao i rashodi za ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Krka, koji se isplaćuju uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća, te druge obveze po osnovi radnog odnosa temeljene na internim aktima.

Turistički ured Turističke zajednice Grada Krka jedinstvena je organizacijska jedinica podijeljena u sljedeće uže organizacijske jedinice:

1) Ured direktora

Ured direktora TZG Krka ima četiri stalno zaposlene djelatnice: direktoricu, administratora i dvije stručne suradnice.

2) Turističko informativni centar (TIC)

\* *Troškovi aktivnosti i plaća radnika organizacijske jedinice Turističko informativni centar (TIC) planiraju se pod stavkom 3.10.1. Turističko-informativne aktivnosti*

Za 2024. godinu predlaže se povećanje osnovice za obračun plaće radnika Turističke zajednice Grada Krka od 6,8% zbog povećanja troškova života zaposlenika uslijed inflacije. Koeficijente složenosti za određene poslove određuje poslodavac. Početkom 2024. stupa na snagu novi Zakon o turizmu koji će donijeti nove zadaće turističkim zajednicama, a donošenje plana upravljanja destinacijom biti će zakonska obveza.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	120.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 6.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – PLAĆE (PREMA KLJUČU 26,02 %)

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) dok je njezino financiranje definirano Statutom (članak 63. statuta TZ otoka Krka) i obuhvaća sljedeće prihode:

- prihode turističkih zajednica (turističku pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- priloga Hrvatske turističke zajednice,
- priloga TZ Kvarnera.

Ključ financiranja programa i rada ureda TZ otoka Krka za 2024. godinu kao i svake godine određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe i članarine po TZ-ima u 2022. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i članarinu po Završnom računu za 2022. godinu. Od 2020. godine u prihode TZ ulaze i prihodi od turističke pristojbe ostvarene u nautičkom prometu. Za TZG Krka ključ financiranja u 2024. godini iznosi 26,02%, dok je u 2023. godini iznosio 25,95%.

Ključ financiranja za godišnje programe rada i administrativne troškove TZ otoka Krka za 2024. godinu, za lokalne TZ-e:

<b>TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćeno u 2022. godini</b>	<b>%</b>	<b>Indeks 22/21</b>
TZO Omišalj	420.432,88 EUR	17,14	129,55
TZO Malinska-Dubašnica	390.296,41 EUR	15,91	167,33
<b>TZ Grada Krka</b>	<b>638.114,14 EUR</b>	<b>26,02</b>	<b>141,73</b>
TZO Punat	319.573,17 EUR	13,03	119,48
TZO Baška	411.145,11 EUR	16,76	145,46
TZO Vrbnik	57.521,82 EUR	2,34	179,49
TZO Dobrinj	215.780,93 EUR	8,80	149,28
Ukupno:	2.452.864,46 EUR	100,00	141,39

Ured TZ otoka Krka ima jednu djelatnicu zaposlenu u stalnom radnom odnosu te direktoricu ureda koja je na funkciji od rujna 2014. godine. U drugoj polovici 2024. godine direktorica najavila je svoj odlazak u mirovinu te će shodno Statutu TZ otoka Krka, Pravilniku o radu kao i Sistematizaciji radnih mjesta biti otvoren natječaj za novog direktora/icu. Ako TZ otoka Krka prođe na natječaju EU fondova Interreg SI – HR 2021. – 2027. s projektom Glagoljice, shodno uvjetima natječaja zaposlila bi se i dodatna osoba za vrijeme trajanja projekta. Izdaci plaće za navedenu osobu financirali bi se 80% iz sredstava EU fonda sukladno natječaju.

U travnju 2023. godine svi lokalni TZ-i na otoku kao i TZ otoka Krka potpisale su sporazum o obavljanju stručne prakse u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, te je time osigurala dodatnog djelatnika koji će tijekom 2024. godine obavljati stručnu praksu u uredu, a radi se o studentima završnih godina preddiplomskih studija koji pohađaju program Menadžment u turizmu.

TZG Krka u financiranju sudjeluje u iznosu od 10.041,47 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, JLS, lokalni TZ-i, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.041,47 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

<b>6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	60.703,88 EUR

### 6.2.1. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI TZG KRKA

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi održavanja računalne opreme, održavanje

prostora, troškovi platnog prometa i bankovne usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, izdaci za službeno vozilo, dnevnice i putni izdaci, troškovi poštarine, troškovi reprezentacije i sl.), te troškovi amortizacije.

Na ovoj će se stavci knjižiti amortizacija za opremu nabavljenu prethodnih godina. Od većih vrijednosti očekujemo trošak amortizacije za interaktivne toteme nabavljene u 2022. godini. U 2022. godini nabavljena su dva info totema za mjesta Pinezić i Kornić, troškovi kojih su, uz troškove osiguravanja infrastrukturnih preduvjeta za postavljanje, knjiženi na dugotrajnu imovinu, te provedeni kroz stavku amortizacije po stopi od 25 % godišnje, počevši od 01.07.2022. godine pa do konačnog otpisa, zaključno s 30.06.2027. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Ponikve eko otok Krk d.o.o., Ponikve voda d.o.o., Krk Moto, Odvjetnica Ivana Radić, Hrvatska pošta, FINA, Zagrebačka banka, Grawe Hrvatska d.d., A1, HEP opskrba, Frisd d.o.o., HRT
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	57.000,00 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 6.2.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI (PREMA KLJUČU 26,02 %)

Pod ovom stavkom TZG Krka financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka koji su definirani prema dostavljenom Programu rada za 2024. godinu, a iznose 3.703,88 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, JLS, lokalni TZ-i, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	3.703,88 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

<b>6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	6.276,63 EUR

#### 6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KRKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – Turističkog vijeća i Skupštine TZG Krka, kao što su naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice odnosno naknade za članove Turističkog vijeća prema prisutnosti na sjednicama, troškovi reprezentacije, te pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Članovi Vijeća za prisustvovanje sjednicama primaju simboličnu naknadu od 35,00 EUR po sjednici, kojih se godišnje održi od pet do sedam puta. Za 2024. godinu se predlaže isplata iste naknade i članovima Turističkog vijeća za rad u povjerenstvima, poput rada u povjerenstvu za provedbu javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području grada Krka u 2024. godini, povjerenstvu za popis imovine, povjerenstvo za provjeru različite natječajne dokumentacije.

Za sudjelovanje na sjednicama elektroničkim putem članovima Turističkog vijeća ne isplaćuje se naknada. Sjednice Turističkog vijeća se, u redovnim okolnostima rada, sazivaju po potrebi, a Poslovníkom o radu Turističkog vijeća predviđena je dinamika najmanje jednom u tri mjeseca.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	6.075,50 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 26,02 %)

Prema dostavljenom Godišnjem programu rada TZO Krka za 2024. godinu TZG Krka pod ovom stavkom financira troškove za tijela TZO Krka u ukupnom iznosu od 201,13 EUR.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, JLS, lokalni TZ-i, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	201,13 EUR
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 7. REZERVA

<b>7. REZERVA</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>0,00 EUR</b>

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva koju je moguće planirati do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	
<b>Planirana sredstva u GPR-u 2024.</b>	<b>0,00 EUR</b>

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Ukupni rashodi Turističke zajednice Grada Krka za planirane aktivnosti u 2024. godini, Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2024. godinu, procjenjuju se u iznosu od 1.093.270,00 EUR i viši su za 31% u odnosu na Izmjene i dopune financijskog plana za 2023. godinu.

## FINANCIJSKI PLAN TZG KRKA ZA 2024. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TZG KRKA ZA 2024. GODINU							
		PRIHODI	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2023. EUR	UDIO %	PLAN 2024. EUR	UDIO %	INDEKS PLAN 2024./PLAN 2023. EUR
1.	1.	Izvorni prihodi	693.116,38	72,58	808.000,00	73,91	116,57
	1.1.	Turistička pristojba	578.116,38	60,54	663.000,00	60,64	114,68
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	560.000,00	58,64	640.000,00	58,54	114,29
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	18.116,38	1,90	23.000,00	2,10	126,96
	1.2.	Članarina	115.000,00	12,04	145.000,00	13,26	126,09
2.	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	40.000,00	4,19	98.270,00	8,99	245,68
3.	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	34.369,67	3,60	40.000,00	3,66	116,38
4.	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00		
5.	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.015,65	0,63	19.000,00	1,74	315,84
6.	6.	Prenešeni prihod iz prethodne godine	172.957,83	18,11	118.000,00	10,79	68,22
7.	7.	Ostali prihodi	8.510,00	0,89	10.000,00	0,91	117,51
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>954.969,53</b>	<b>100,00</b>	<b>1.093.270,00</b>	<b>100,00</b>	<b>114,48</b>
		AKTIVNOSTI	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2023. EUR	UDIO %	PLAN 2024. EUR	UDIO %	INDEKS IZMJENE I DOPUNE 2023. / PLAN 2023.
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.168,12	0,38	4.521,30	0,41	142,71
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.616,87	0,31	3.521,30	0,32	134,56
	1.1.1.	Krk Outdoor - strateške, kreativne i konzultantske usluge (ključ 26,02%)	2.616,87		2.163,06		82,66
	1.1.2.	EU Interreg SI_HR 2021. - 2027. (ključ 26,02%)	0,00		1.358,24		0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	551,25	0,07	500,00		90,70
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		500,00		0,00
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	352.479,06	42,10	468.174,25	42,82	132,82
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.696,78	1,99	24.368,25	2,23	145,95
	2.1.1.	Camino Krk	14.000,00		9.000,00		64,29
	2.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda (ključ 26,02%)	2.696,78		3.368,25		124,90
	2.1.3.	Snorkeling	0,00		12.000,00		0,00



<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>		<b>700,00</b>		<b>0,00</b>
2.2.1.	Kvarner Family	0,00		400,00		0,00
2.2.2.	Arca Adriatica	0,00		300,00		0,00
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>281.372,28</b>	<b>33,61</b>	<b>382.981,00</b>	<b>35,03</b>	<b>136,11</b>
2.3.1.	Krčki sajam	65.333,92		123.000,00		188,26
2.3.2.	Krk Music Fest	32.036,40		40.000,00		124,86
2.3.3.	Krčka jedra	34.072,97		33.000,00		96,85
2.3.4.	Triola	16.500,00		25.000,00		151,52
2.3.5.	Dani smokava	10.400,00		12.000,00		115,38
2.3.6.	Advent	54.000,00		55.000,00		101,85
2.3.7.	Outdoor događanja	26.500,00		31.000,00		116,98
2.3.7.1.	<i>Bike i hike događanja</i>	<i>6.500,00</i>		<i>10.000,00</i>		<i>153,85</i>
2.3.7.2.	<i>CRO Race 2023.</i>	<i>20.000,00</i>		<i>21.000,00</i>		<i>105,00</i>
2.3.8.	Događanja u mjestima u okruženju	30.528,99		28.981,00		94,93
2.3.8.1.	<i>MO Skrbčić-Pinezić</i>	<i>7.980,00</i>		<i>7.750,00</i>		<i>97,12</i>
2.3.8.2.	<i>MO Kornić</i>	<i>10.897,00</i>		<i>10.731,00</i>		<i>98,48</i>
2.3.8.3.	<i>MO Milohnići</i>	<i>5.586,00</i>		<i>4.500,00</i>		<i>80,56</i>
2.3.8.4.	<i>MO Vrh</i>	<i>3.967,49</i>		<i>4.000,00</i>		<i>100,82</i>
2.3.8.5.	<i>MO Poljica</i>	<i>2.098,50</i>		<i>2.000,00</i>		<i>95,31</i>
2.3.9.	Ostala događanja	12.000,00		35.000,00		291,67
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>54.410,00</b>	<b>6,50</b>	<b>60.125,00</b>	<b>5,50</b>	<b>110,50</b>
2.5.1.	Događanja u organizaciji Centra za kulturu Grada Krka	26.810,00		31.125,00		116,09
2.5.2.	Potpورا za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Grada Krka (prema javnom pozivu)	25.000,00		25.000,00		100,00
2.5.3.	Donacije po odlukama Turističkog vijeća	2.600,00		4.000,00		153,85
<b>3.</b>	<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>267.364,35</b>	<b>31,93</b>	<b>389.184,13</b>	<b>35,60</b>	<b>145,56</b>
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>	<b>3.500,00</b>	<b>0,42</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,46</b>	<b>142,86</b>
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>58.972,86</b>	<b>7,04</b>	<b>81.128,95</b>	<b>7,42</b>	<b>137,57</b>
3.2.1.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	20.000,00		30.000,00		150,00
3.2.2.	Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	33.000,00		44.300,00		134,24
3.2.2.1.	<i>Online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama</i>	<i>14.000,00</i>		<i>19.300,00</i>		<i>137,86</i>
3.2.2.2.	<i>Offline oglašavanje</i>	<i>19.000,00</i>		<i>25.000,00</i>		<i>131,58</i>
3.2.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Online komunikacija prema ključu 26,02%	3.795,45		5.583,90		147,12
3.2.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Offline komunikacija prema ključu 26,02%	2.177,41		1.245,05		57,18

<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>7.197,74</b>	<b>0,86</b>	<b>10.852,67</b>	<b>0,99</b>	<b>150,78</b>
3.3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.300,00		10.000,00		188,68
3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Odnosi s javnošću i PR prema ključu 26,02%	1.897,74		852,67		44,93
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>53.609,34</b>	<b>6,40</b>	<b>58.525,70</b>	<b>5,35</b>	<b>109,17</b>
3.4.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima	17.115,00		17.115,00		100,00
3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude	19.328,03		25.000,00		129,35
3.4.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu 26,02%	1.158,62		3.410,70		294,38
3.4.4.	Promotivna on line kampanja	16.007,69		13.000,00		81,21
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>5.285,10</b>	<b>0,63</b>	<b>10.244,36</b>	<b>0,94</b>	<b>193,83</b>
3.5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00		4.000,00		200,00
3.5.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Sajmovi i prezentacije (prema ključu 26,02%)	1.626,06		3.642,36		224,00
3.5.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - informatori na sajmovima Muenchen, London i Berlin - udruženo TZ (prema ključu 26,02% - van ugovora)	1.659,04		2.602,00		156,84
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.399,27</b>	<b>0,17</b>	<b>3.603,66</b>	<b>0,33</b>	<b>257,54</b>
3.6.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00		3.000,00		375,00
3.6.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja (ključ 26,02%)	599,27		603,66		100,73
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>45.645,86</b>	<b>5,45</b>	<b>46.458,84</b>	<b>4,25</b>	<b>101,78</b>
3.7.1.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	4.000,00		4.000,00		100,00
3.7.2.	Brošure i tiskani materijali	37.000,00		38.000,00		102,70
3.7.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog materijala (prema ključu 26,02%)	1.785,86		4.458,84		249,67
3.7.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog videa Outdoor i izrada 4D razglednice (van ugovora prema ključu 26,02%)	2.860,00		0,00		0,00
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>17.454,25</b>	<b>2,08</b>	<b>32.663,67</b>	<b>2,99</b>	<b>187,14</b>
3.8.1.	Internetske stranice TZG Krka	16.000,00		30.000,00		187,50
3.8.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Internetske stranice (prema ključu 26,02%)	1.454,25		2.663,67		183,16
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>14.299,93</b>	<b>1,71</b>	<b>20.178,08</b>	<b>1,85</b>	<b>141,11</b>
3.9.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	14.000,00		19.000,00		135,71
3.9.2.	Održavanje sustava baze podataka (GDPR)	240,00		1.000,00		416,67
3.9.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (prema ključu 26,02%)	59,93		178,08		297,15
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>60.000,00</b>	<b>7,17</b>	<b>120.528,20</b>	<b>11,02</b>	<b>200,88</b>
3.10.1.	Turističko-informativne aktivnosti TZG Krka	60.000,00		120.000,00		200,00
3.10.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Održavanje turističke signalizacije (prema ključu 26,02%)	0,00		528,20		0,00

<b>4.</b>	<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>37.972,59</b>	<b>4,54</b>	<b>33.769,36</b>	<b>3,09</b>	<b>88,93</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>8.292,80</b>	<b>0,99</b>	<b>10.118,44</b>	<b>0,93</b>	<b>122,01</b>
	4.1.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.600,00		8.500,00		128,79
	4.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Infoacijski sustavi i aplikacije - Bike i hike (ključ 26,02%)	599,28		603,66		100,73
	4.1.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - Platforma In Destination / nova platforma događanja i Provideo - udruženo TZ (prema ključu 26,02% - van ugovora)	1.093,52		1.014,78		92,80
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>3.179,79</b>	<b>0,38</b>	<b>6.150,92</b>	<b>0,56</b>	<b>193,44</b>
	4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi	3.000,00		6.000,00		200,00
	4.2.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Stručni skupovi i edukacije TZ otoka Krka (prema ključu 26,02%)	179,79		150,92		83,94
	<b>4.3.</b>	<b>POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA – UREĐENJE DESTINACIJE</b>	<b>26.500,00</b>	<b>3,17</b>	<b>17.500,00</b>	<b>1,60</b>	<b>66,04</b>
<b>5.</b>	<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>362,98</b>	<b>0,04</b>	<b>598,98</b>	<b>0,05</b>	<b>165,02</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>97,98</b>	<b>0,01</b>	<b>98,98</b>	<b>0,01</b>	<b>101,02</b>
	5.1.1.	Članarina za Skal	86,00		86,00		100,00
	5.1.2.	Članarina za Skal prema ključu za TZ otoka Krka 26,02%	11,98		12,98		108,35
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>265,00</b>	<b>0,03</b>	<b>500,00</b>	<b>0,05</b>	<b>188,68</b>
<b>6.</b>	<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>175.894,55</b>	<b>21,01</b>	<b>197.021,98</b>	<b>18,02</b>	<b>112,01</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>117.116,71</b>	<b>13,99</b>	<b>130.041,47</b>	<b>11,89</b>	<b>111,04</b>
	6.1.1.	Plaće TZG Krka	106.000,00		120.000,00		113,21
	6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - plaće (26,02%)	11.116,71		10.041,47		90,33
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni i nematerijalni troškovi</b>	<b>53.477,84</b>	<b>6,39</b>	<b>60.703,88</b>	<b>5,55</b>	<b>113,51</b>
	6.2.1.	Materijalni i nematerijalni troškovi TZG Krka	50.000,00		57.000,00		114,00
	6.2.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi (26,02%)	3.477,84		3.703,88		106,50
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>5.300,00</b>	<b>0,63</b>	<b>6.276,63</b>	<b>0,57</b>	<b>118,43</b>
	6.3.1.	Tijela turističke zajednice TZG Krka	5.300,00		6.075,50		114,63
	6.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Tijela turističke zajednice (26,02%)	0,00		201,13		0,00
<b>7.</b>	<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>837.241,65</b>	<b>100,00</b>	<b>1.093.270,00</b>	<b>100,00</b>	<b>130,58</b>