
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRKA



PROGRAM RADA za 2017.
I
FINANCIJSKI PLAN za 2017.

LISTOPAD 2016.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA ZA 2017.

POLAZNE OSNOVE:

Program rada i Finacijski plan za 2017. godinu donosimo nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih devet mjeseci, vodeći računa o trenutnom stanju na našim emitivnim tržištima, te procjeni tržišta za slijedeće razdoblje, te vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta za naredno razdoblje.

Fizički pokazatelji za prvih osam mjeseci 2016. godine su : ostvareno je no je preko 954.000 noćenja što je 5% više nego prošle godine. Kampovi su ostvarili 1% manje noćenja, a hoteli su na razini 2016., a privatni smještaj 12% više noćenja. Predviđa se da će se do kraja 2017.godine ostvariti 1.110.000 noćenja. Finacijsko ostvarenje bruto boravišne pristojbe predviđa se u visini od 5.400.000, kn, što u visini ostvarenja 2015. Godine. Predlaže se stoga da se prihodi od boravišne pristojbe za 2017. godinu planiraju na razini ostvarenja 2016.godine, odnosno u visini od 5.400.000,00 kn. Prihodi od turističke članarine imaju također pozitivan trend posljednjih 10 godina, i on se kreće na godišnjoj razini od 10-18%. Predlaže plan od 1.100.000,00 bruto članarine.

Ostali izvori prihoda planirati će se na razini plana 2016.godine, tako da će **ukupni plan prihoda za 2017. iznositi 4.530.000,00 kuna**

Kod planiranja rashoda, vodili smo se načelima zajedničkih ciljeva svih turističkih zajednica, koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama, a ti ciljevi su:

- 1.poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.
- 2.promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
- 3.razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Pored zajedničkih ciljeva, zakonom su propisane i zadaće turističke zajednica gradova, te su i one uglavnom zastupljene u planu rashoda u okviru mogućnosti.

Zadaće turističkih zajednica propisane zakonom su:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada

Na administrativne rashode planira se utrošiti 23 % sredstava. Od programskih zadataka najviše sredstava izdvojiti će se na Dizajn vrijednosti 23 %, zatim Komunikaciju vrijednosti 16 %. Za zajedniče program i rad Turističke zajednice otoka Krka izvojiti će se 6 % sredstava.

Ukupan Plan rashoda iznositi će 4.530.000,00 kuna

