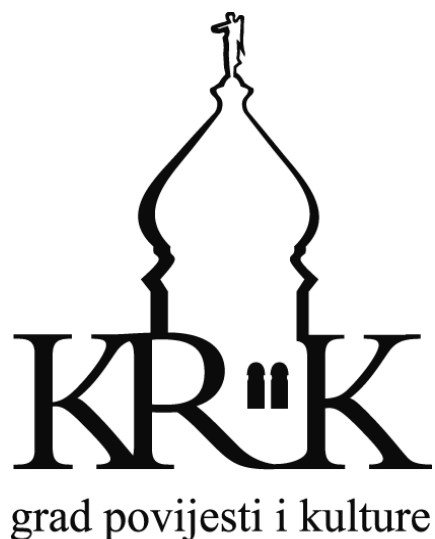

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRKA



PROGRAM RADA za 2019.
I
FINANCIJSKI PLAN za 2019.

LISTOPAD 2018.

Osnovne stavke PROGRAMA RADA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Rashodi za rad tijela TZG Krka

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
2. Manifestacije
3. Novi proizvodi
4. Potpora razvoju DMK-a

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i posebne prezentacije
2. Studijska putovanja, novinari, agenti
3. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija zaposlenih, subjekata javnog i privatnog sektora
2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Istraživanje tržišta

VII. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO

1. Poticanje razvoja manje razvijenim područjima
2. Turistička zajednica otoka Krka
3. Donacije i sponzorstva po odluci Vijeća
4. Transfer eko pristojbe Gradu
5. Ostalo nespomenuti rashodi

Grad Krk ispraća još jednu rekordnu turističku godinu. Veliki trud svih dionika destinacije kako u privatnom tako i javnom sektoru na podizanju kvalitete usluga i doživljaja gosta nije ostao nezapažen, te se to može očitati i u ovogodišnjim rezultatima. Naročito veseli što se najveći pozitivni pomaci vide u predsezoni, a to je upravo jedan od strateških ciljeva razvoje turizma grada Krka. U prvih devet mjeseci grad Krk posjetilo je preko 220.000 turista što je 6% više nego lani, a ostvareno je 1.300.000 noćenja, što je 4% više nego prošle godine. Svi smještajni segmenti polučili su pozitivne rezultate. Prednjači smještaj u domaćinstvu sa preko 6% više ostvarenih noćenja a slijede kampovi sa 3% povećanja. Milijunto noćenje ostvareno već u kolovozu i to 6 dana ranije nego u 2018. godini. Obzirom na fizičko povećanje prometa ostvaren je i financijski rast u odnosu na plan. Do kraja godine predviđa se ostvarenje od preko 1.340.000 noćenja, te financijsko ostvarenje bruto boravišne pristojbe u visini od 6.000.000 kn.

Program rada i Finacijski plan za 2019. godinu predložen je nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih devet mjeseci, vodeći računa o trenutnom stanju na našim emitivnim tržištima, zakonskom okvirima, procjeni tržišta za slijedeće razdoblje, te vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta za naredno razdoblje

Zakonodavac je 2.8.2018. donesao uredbu o boravišnoj pristojbi za 2019. prema kojoj se boravišna pristojba za ostvaren promet u hotelim povećava za 25% (za glavnu sezonu sa 8,00 na 10,00 kuna), a u privatnom smještaju povećava se za 15% (paušal za krevet u razredu A sa 300,00 na 345,00 kuna). Boravišna pristojba za kampove ostaje na razini 2018.

Za 2019. godinu ne planira se značajniju fizički rast, već ponavljanje rezultata iz 2018. godine. Imajućo to u vidu, te obzirim na strukturu smještajnih kapaciteta i noćenja koja se u njima ostvaruju što je detaljno prikazano u statističkom izvješću koji je sastavni dio ovog plana, predviđa se bruto ostvarenje boravišne pristojbe u narednoj godini u visini 6.700.000,00 kuna, što je povećanje od 11,6% u odnosu na planirano ostvarenje u 2018. Neto prihod o boravišne koji ostaje TZG Krku planira se u visini od 4.200.000,00 kuna. Što se turističke članarine tiče, planira se izos ostvarenja u 2018. godini, odnosno 1.000.000,00 kuna bruto turističke članarine, i 580.000,00 neto za TZG Krk. Od prihoda još se planiraju potpore TZ Kvarnera za Krčka jedra (75.000,00 kn), sufinanciranje Grada Krka za Krk Musis Fest (112.000,00 kn) te ostali prihodi na razni ostvarenje 2018. godine.

Prijedlog ukupnog plana prihoda za 2019. je 5.300.000,00 kuna što je 8% veći plan prihoda nego u 2018.

Kod planiranja rashoda, vodili smo se načelima zajedničkih ciljeva svih turističkih zajednica, koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama, a ti ciljevi su:

- 1.poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.
- 2.promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
- 3.razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Pored zajedničkih ciljeva, zakonom su propisane i zadaće turističke zajednica gradova, te su i one uglavnom zastupljene u planu rashoda u okviru mogućnosti.

Zadaće turističkih zajednica propisane zakonom su:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,

7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. provjera podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe,
16. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
17. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada

Na administrativne rashode planira se utrošiti 22,8 % sredstava. Od programskih zadaća najviše sredstava izdvojiti će se na Dizajn vrijednosti 28,0 %, zatim na Komunikaciju vrijednosti 13,5 %. Za zajedničke program i rad Turističke zajednice otoka Krka izvojiti će se 3,9 % sredstava.

Ukupan Plan rashoda iznositi će 5.300.000,00 kuna što je 4% više od prijedloga rebalansa plana za 2018. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI **1.170.000,00**

Rashodi za administraciju TZG Krka obuhvaćaju rashode za radnike, te rashode za funkcioniranje slijedećih ureda – ured Krk, ured Milohnići, Pinezići, Kornić, Turističko informativni centar, te Lučka kapetanija. Osim toga u administrativne rashode dodaju se i rashodi za funkcioniranje tijela Turističke zajednice.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

1. Rashodi za radnike **810.000,00**

TZG Krka ima četiri stalno zaposlena radnika od kojih je jedan zaposlen u Turističko informativnom centru, a tri u uredu TZG Krka. Za vrijeme turističke sezone zapošljavaju se sezonski radnici i to za potrebe ureda Turističko informativnog centra, te ureda u Milohničima, Korniću i Pinezićima. Jedan djelatnik zapošljava se u uredu Lučke kapetanije na poslovima prijave i odjave nautičara. Pored stalno zaposlenih radnika, u toku sezone prema potrebama i u različitom vremenu trajanja zaposli se još šest do sedam osoba. Za 2019. planiraju se povećanja izdataka za plaće radnika, što je u skladu sa pozitivnim financijskim rezultatima TZG Krka proteklih godina, te rastu plaća u turističkoj grani koja je između ostaloga potaknuta velikom krizom ljudskih potencijala. Povećanje ukupnih izdataka za radnike planira se za 10% o odnosu na ostvarenje u 2018. godini te plan iznosi 810.000,00 kuna.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

2. Rashodi ureda **338.000,00**

U rashode ureda ubrajaju se materijalni izdaci, izdaci za usluge, nematerijalni izdaci, te održavanje prostora. Rashodi se odnose na sve urede TZG Krka, te na Turističko informativni centar.

Plan rashoda ureda za 2018. smanjen je za 6,3% u odnosu na ostvarenje 2018.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice **22.000,00**

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice, kao što su naknade za vijećnike i članove nadzornog odbora, te materijali i sitni troškovi za pripremu sjednica. Članovi Vijeća i Nadzornog odbora primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici, kojih se godišnje održi od šest do osam puta.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI **1.310.000,00**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada **80.000,00**

1.1. Projekt Volim Hrvatsku **10.000,00**

U ovoj stavci predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti okoliša. TZG Krka organizirati će ili pomoći u organiziranju više akcija čišćenja okoliša (divlje plaže, šetnice i podmorje).

Rok provedbe: kraj lipnja
Nositelj: TU TZG Krka

1.2.Poticanje projekta Plava zastava 10.000,00

U Programu rada TZG Krka predviđeno je poticanje projekta Plavih zastava i to kroz podizanje standarda na plažama.

Rok provedbe: kraj rujna
Nositelj: TU TZG Krka

1.3.Uređenje i markiranje šetnica 80.000,00

Predviđeno je redovito održavanje šetnica, kroz popravke postojećih tabli, markiranje dijela šetnica, te ostalih poslova vezanih uz održavanje. Predviđeno je označavanja biciklističkih staza na terenu sa smjerokazima te unapređenje standarda na stazama.

Rok provedbe: kontinuirano
Nositelj: TU TZG Krka, direktorica ureda

1.4.Ostali izdaci 10.000,00

Ovom stavkom predviđeni su ostali izdatci za poboljšanje standarda destinacije, a moguć je angažman zaštitarske službe ili ostali troškovi.

Rok provedbe: kraj rujna
Nositelj: direktorica ureda

2. Manifestacije **1.325.000,00**

Znatan dio sredstava usmjeriti će se na organiziranje manifestacija, te potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. Za ove aktivnosti predviđeno je blizu 25% budžeta.

U programu će biti – Krčki karneval, Krčki sajam – Lovrečeva, Krk Music Fest, Krčka jedra, tematske manifestacije Volim proljeće i Volim jesen, potpore sportskim događanjima, radu Centra za kulturu, te razne ostale manifestacije i događanja.

2.1.Krčki karneval 50.000,00

Zajedno sa Gradom Krkom sufinancirati će se aktivnosti povodom Krčkog karnevala, i to kao donaciju udruzi Povero Keko, koja će organizirati fešte povodom otvaranja Karnevala i podizanja karnevalske zastave, te zatvaranja karnevalskih događanja. U ovoj stavci predviđeni su i troškovi sudjelovanja Karnevalskog odbora na redovitim Skupštinama karnevalskih gradova.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Karnevalski odbor i udruga Povero Keko

2.2. Krčki sajam– Lovrečeva 550.000,00

Najveći dio sredstava sa ove stavke uložiti će se u Krčki sajam. Turistička zajednica biti će izvršni organizator i koordinirati će se sudjelovanje čitavog partnera i institucija koje daju svoj doprinos u ovom događanju. Konceptija i programi dogovarati će se na sjednicama Turističkog vijeća.

Rok provedbe: kraj kolovoza
Nositelj: Grad Krk, Turističko vijeće TZG Krka, TU TZG Krka, direktorica ureda

2.3.Volim proljeće 35.000,00

Planiraju se aktivnosti kao što je Uskrsna dobrodošlica, nastavak provedbe Krk Food Fest, te Krk Bike Story koje će se raditi u suradnji sa dionicima u destinaciji. Krk Food i Bike će se raditi u suradnji sa ostalim TZ-ovima na otoku u cilju jačanja otočkog gastro i outdoor brenda.

Rok provedbe: travanj ,svibanj i lipanj
Nositelj: TU TZG Krka i direktorica ureda

2.4. Krk Music Fest 225.000,00

Planira se drugo izdanje Krk Music Fest u suradnji sa Gradom Krkom i Valamar Rivierom. Ukupan buget manifestacije kreće se oko 600.000,00 kn bruto. Dio koji financiraju grad Krk i TZ Grada Krka iznosi 225.000,00 kuna. Što se koncepta i termina tiče, zaključeno je da su oni pogodni te se manifestacije može i dalje razvijati sa istom temom i u istom terminu (21.-23.6.) što je velika

prednost kod pozicioniranja manifestacije. Tema je vrlo široka i zahvalna, pa bi bilo poželjno usaglasiti i odrediti dugoročnu strategiju razvoja manifestacije, te kratkoročan plan za narednih 5 godina. Da bi se koncept oko teme glazbe razvijao, potrebno je u nekom dijelu uključiti glazbene škole, udruge, obrazovne ustanove, Sveučilište i druge, uz čiju se podršku može raditi umjetničko-edukativni dio događanja u vidu radionica, „malih“ škola i drugo. Kako bi se potaklo posjetitelje da sudjeluju u festivalu, treba nastaviti sa programom radionica i interaktivnih sadržaja, jer oni dodatno vežu publiku za doživljaj i pružaju iskustvo. Obzirom da se radi o mladom festivalu, još uvijek će biti jako bitno voditi računa o izboru „glavnih izvođača“ koji privlače pozornost javnosti, i daju image događanju, a upravo to često okupira i najveći dio bugeta. Nastavit će se sa zanimljivom gastro ponudom koja dodatno čini događanja interesantnim i originalnim.

2.5. Volim jesen 20.000,00

U jesenskim događanjima planira se gastro program 13. Dani smokava kojima će se nastaviti promocija gastro ponude otoka Krka. Sa ove stavke ulagat će se i u druge manje događaje u jesenskom terminu.

Rok provedbe: rujan, listopad
Nositelj: TZ TZG Krka, direktorica ureda

2.6. Ostala događanja 150.000,00

Iz ove stavke financirati će se brojni nastupi koji će tijekom ljeta u kojima će sudjelovati folklorna društva, zborovi, klape i Gradska glazba Krk, te programi u kojima će TZ biti suorganizator, kao što su Tramonto, međunarodni festival folklor, adventska i Novogodišnja događanja i drugo.

Rok provedbe: cijela godina
Nositelji: gradske udruge, sportski klubovi, Grad Krk, TU TZG Krka, direktorica ureda

2.7. Potpore sportskim manifestacijama 50.000,00

TZ će poduprijeti i pomoći rad sportskih klubova i udruga koje će tijekom godine organizirati sportska događanja, oslonjena na tradiciji ili kao dodatni sportsko-rekreativni sadržaji za obogaćivanje sezone. Dio sredstava odvojit će se za sportske programe na Activity Centru Krk koji će biti ponudeni besplatno svim turistima i posjetiteljima.

Rok provedbe: kraj kolovoza
Nositelji: sportski klubovi i udruge

2.8. Krčka jedra 130.000,00

Krčka jedra organizirati će se u suradnji sa JK Plav u terminu 13.-15.5. Manifestacije će se sastojati od sportskog dijela (regata tradicijskih barki), edukacije za djecu i odrasle koju će provesti članovi JK Plav, izložbe fotografija, zabavnog dijela te noćnog promenadnog jedrenja koje podiže image i atraktivnost cijelog događanja. Manifestacija će se prijaviti na za sufinanciranje sredstvima TZ Kvarnera u okviru projekta Mala Barka.

Rok provedbe: kraj kolovoza
Nositelji: TZ Grada Krka, JK Plav

2.7. Potpore događanjima u organizaciji Centra za kulturu Grada Krka 100.000,00

Centar za kulturu organizirati će brojna glazbena i dramska događanja u sklopu Ljetnih priredbi Krk, dio kojih će se financirati sa ove stavke. Također, dio sredstava namijeniti će se za rad Galerije Decumanus, te za tematsko događanja Priča o Lepantskoj bitci. Točan iznos i omjer sredstava biti će određen odlukom Vijeća, te ugovorno reguliran sa Centrom za kulturu.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Centar za kulturu Grada Krka

2.8. Potpore i donacije ostalim događanjima 10.000,00

Na ovoj stavci predviđena su sredstava koja će se utrošiti na potpore organizatorima ostalih događanja.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: razne udruge i klubovi

3. Novi proizvodi i potpora razvoju DMK-a **50.000,00**

Ovom stavkom predviđeni su izdaci za potporu razvoju novih proizvoda. Mogu se financirati troškovi za izradu i provođenje anketa, natječaja, razvojnih planova i sličnih aktivnosti koje imaju za cilj kvalitativno unaprijediti integralni proizvod destinacije.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka i direktorica ureda

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI **720.000,00**

1. Online komunikacija **170.000,00**

Ovdje su planirana sredstva za redovno održavanje internet stranica, za redizajn internet stranica, za online oglašavanje putem društvenih mreža, održavanje i upravljanje proizvodima na društvenim mrežama (facebook stranice, instagram profil, KrkStory blog), prisutnost na portalima i blogovima, te upravljanje sadržajima na info panoima.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka i direktorica ureda

2. Offline komunikacije **540.000,00**

U ovu grupu ubrajaju se izdaci za „klasične“ komunikacijske taktike koje se sastoje od:

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog partnerstva raditi će se kao i do sada na inicijativnu naših članica, i za tu namjenu predviđena su sredstva u iznosu od 100.000,00 kuna.

2.1. Opće oglašavanje kroz tiskane medije, TV oglašavanja, radijska oglašavanja, oglasne panoje, plakati, baneri i ostalo financirati će se sa 60.000,00 kuna. Oglašavat će se između ostalog i zajednička događanja i otočki projekti poput Krk food fest, Krk bike, predsezonske i podsezonske kampanje i slično.

2.3. Udružene aktivnosti sa TZ Kvarnerom kroz PR kampanje za što je pripremljeno 100.000 kuna

2.4. Za brošure i ostale tiskane materijale predviđet će se sredstva u iznosu od 230.000 kuna. Predviđeno je tiskanje – plana grada, Krk info brošure (140.000,00), karte šetnica (20.000,00), biciklističke karte otoka (20.000,00), te ostalih promo materijala.

2.5. Suvenir i ostali promotivni materijali izraditi će se u visini od 20.000,00 kuna za potrebe nastupa na sajmovima, te prezentacijama, prigodnim poklonima za novinare i posebne goste u destinaciji.

2.6. Kao i do sada dio ponude i događanja u gradu komunicirati će se preko city light panoa, predviđeni iznos 10.000,00.

2.7. Otkupiti će se promo materijal kojeg izrađuju razni subjekti – karte, vodiči, prigodne knjige i slično. predviđeni iznos 20.000,00.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka i direktorica ureda

3. Smeđa signalizacija

10.000,00

Sredstava na ovoj stavci namijenjena su osnovnom održavanju smeđe signalizacije na našem području.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: direktorica ureda

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 100.000,00

1. Sajmovi i posebne prezentacije

50.000,00

Nastupi na sajmovima raditi će se zajednički preko Turističke zajednice otoka, a odabir sajмова usklađen je sa gospodarskim subjektima sa cijelog otoka. TZG Krka će na neke sajmove poslati svoje informatore, a iz ovih sredstava financirati će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turistička zajednica otoka Krka, TU TZG Krka, direktorica ureda

2. Studijska putovanja, novinari i agenti

20.000,00

Za prihvatanje novinara, agenata i tv ekipa predviđeno je 20.000,00 kuna, a aktivnosti će se raditi u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnerom. U cilju što kvalitetnije prezentacije biti će angažirani najkvalitetniji stručni vodiči. Dio ovih sredstava biti će utrošen i na ugošćavanje studijskih grupa, te na novinare koji prate događanja kroz razne cjelogodišnje akcije koje provodimo.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka, direktorica ureda

3. Posebne prezentacije

30.000,00

Sredstva su namijenjena za posebne prezentacije kod nas i u inozemstvu, naročito vezano za praćenje nastupa naših gospodarstvenika na raznim gastro i ostalim tematskim događanjima.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: direktorica ureda

V. INTERNI MARKETING

72.000,00

U ovu grupu troškova spadaju sve aktivnosti koje vode unapređenju ljudskih potencijala kako u uredu TZG Krka tako i u subjektima javnog i privatnog sektora, te troškovi proizašli iz koordinacije nositelja turističke ponude.

Ulagati će se u edukaciju zaposlenih kroz seminare, nabavu stručne literature i slično, ali predviđena su i ulaganja u edukaciju djelatnika nositelja turističke ponude. Dio sredstava uložiti će se na nastavak edukacije ugostitelja preko udruženja Gastronom, a dio na edukacije iznajmljivača.

Organiziranje Dana turizma Grada Krka, razne koordinacije turističkih subjekata, provođenje raznih nagrađivanja i slično spadaju u ovu grupu troškova.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka, direktorica ureda

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKURA **30.000,00**

U ovoj stavci predvidjeli smo troškove za pripremu multimedijalni materijala koji se mogu pojaviti tijekom godine. U istraživanjima tržišta mogu se javiti akcije kao što su provođenje anketa, projekt tajni gosti ili slično.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turističko vijeće i direktorica ureda

VII. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO **458.000,00**

1. Poticanje razvoja mjesta u okružju **190.000,00**

Sredstva sa ove stavke ulagati će se u podizanje standarda boravka turista u mjestima u okružju grada Krka. Biti će podržana ulaganja u turistički prostor, u organizaciju sportskih i kulturnih događanja, te ostalih aktivnosti koje će doprinijeti turističkoj atraktivnosti područja. Sredstava će se ulagati na temelju prijedloga mjesnih odbora, a prema odlukama Vijeća.

Prijedlog visine ulaganja prema mjestima:

▪ Kornić	60.000,00
▪ Pinezić-Skrpčić	50.000,00
▪ Milohnić-Glavotok	80.000,00

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: mjesni odbori, TU TZG Krka i direktorica ureda

2. Turistička zajednica otoka Krka **207.000,00**

Predviđena su sredstva za financiranje hladnog pogona ureda TZ otoka Krka, te financiranje zajedničkih programa kao što su: nastupi na sajmovima i prezentacijama, tisak promo materijala, trošak prihvata novinara, zajednička oglašavanja. Udio kojim TZG Krk sudjeluje u sufinanciranju ovisno o udjelu u noćenjima na otoku, tako da za 2019. on iznosi 26,00%.

Obaveze će biti definirane ugovorno.

Struktura planiranih rashoda izgleda na slijedeći način:

• hladni pogon TZ otoka Krka	87.000,00 kn
• zajedničke aktivnosti	120.000,00 kn

Dio zajedničkih programa nije obuhvaćen ugovorom, i dogovarati će se pojedinačno po projektima. To su – udruženo oglašavanje bike, hike i gastro programa, kalendar događanja, dodatni nastup na outdoor Stuttgart, informatori na općim sajmovima, karte šetnica, bike karte, outdoor katalog, zajednički projekt Krk Food fest (edukacije, razvoj gastro ponude), knjiga Jela otoka Krka. Ukupan iznos tih aktivnosti je 332.000,00 kuna za sve tz-ove na otoku, a na TZG Krka odnosi se približno 80.000,00 kuna. Te troškove planirat ćemo na stavkama – oglašavanje, brošure, manifestacije, edukacija, , otkup tuđih materijala, sajmovi.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TZ otoka Krka, TU TZG Krka, direktorica ureda

3. Donacije i sponzorstva po odlukama Vijeća **30.000,00**

Na ovoj stavci planirana su sredstva koje će Turističko vijeće na svojim sjednicama namijeniti za potpore raznim aktivnostima po zahtjevima prema Turističkoj zajednici.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turističko vijeće TZG Krka

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 1.260.000,00

Vijeće TZG Krka predlaže da se navedena sredstava koriste za podizanje standarda boravka gostiju na našem području i to za slijedeće aktivnosti:

- Ulaganja u šetnice i biclističke staze
- Održavanje plažnih prostora i zelenih površina
- Ulaganje u kulturno-zabavne manifestacije – Dan grada, karneval, sportske manifestacije Krčki sajam, Krčka jedra, Krk Music Fest i ostala događanja
- Sufinanciranje rada TZ otoka Krka
- Sufinanciranje Turističke ambulante
- Održavanje i podizanje kvalitete bežičnog interneta na području grada
- Ulaganje u sustav web kamera i podizanje digitalnog standarda

Točan iznos i specifikacija ulaganja biti će usaglašeni na nekim od slijedećih sjednica Turističkog vijeća, a nakon donošenja gradskog Proračuna.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Grad Krk

ZAKLJUČNE ODREDBE PROGRAMA RADA

Za izvršenje Plana rada i Financijskog plana za 2019. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki Financijskog plana.

Kako se tokom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite ali najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o kreditu ili pozajmici zaključuje direktor.

Izmjene i dopune Plana rada i Financijskog plana napraviti će se u slučajevima ako dolazi do odstupanja više od 5% ukupnih planiranih rashoda u financijskom planu za tu godinu.