



PROGRAM RADA za 2016.
I
FINANCIJSKI PLAN za 2016.

PROGRAM RADA **TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA ZA 2016.**

POLAZNE OSNOVE:

Program rada i Finacijski plan za 2016. godinu donosimo nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih osam mjeseci, vodeći računa o trenutnom stanju na našim emitivnim tržištima, te procjeni tržišta za slijedeće razdoblje, te vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta za naredno razdoblje.

Fizički pokazatelji za prvih osam mjeseci 2015. godine iznimno su pozitivni, ostvareno je preko 910.000 noćenja što je 10% više nego prošle godine. Kampovi su ostvarili 8% više noćenja, a hoteli 5% više noćenja, tako da će se taj porast odraziti i na prihode turističke zajednice. Predviđa se da će se do kraja 2015.godine ostvariti preko milijun noćenja, što će biti rekordno ostvarenje na našem području. Finacijsko ostvarenje bruto boravišne pristojbe predviđa se u visini od 5.380.000, kn, što je 5% više od ostvarenja u 2014. godini, a 10% više od plana za 2015. godinu. Predlaže se stoga da se prihodi od boravišne pristojbe za 2016. godinu planiraju na razini ostvarenja 2015.godine, odnosno u visini od 5.400.000,00 kn. Prihodi od turističke članarine imaju također pozitivan trend posljednjih 10 godina, i on se kreće na godišnjoj razini od 10-18%. Obzirom na nove zakonske odredbe prema kojima su stope za gospodarske subjekte smanjene, predlaže se da se plan za 2016. pozicionira na razini ostvarenja 2015. godine, odnosno da se uobičajeni rast ne predvidi zbog smanjenih stopa.

Ostali izvori prihoda planirati će se na razini plana 2015.godine, tako da će **ukupni plan prihoda za 2016. iznositi 4.530.000,00 kuna**, odnosno za 8,63% više nego plan za 2015.

Kod planiranja rashoda, vodili smo se načelima zajedničkih ciljeva svih turističkih zajednica, koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama, a ti ciljevi su:

- 1.poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.
- 2.promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
- 3.razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Pored zajedničkih ciljeva, zakonom su propisane i zadaće turističke zajednica gradova, te su i one uglavnom zastupljene u planu rashoda u okviru mogućnosti.

Zadaće turističkih zajednica propisane zakonom su:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,

8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada

Na administrativne rashode planira se utrošiti 23,91% sredstava. Od programskih zadaća najviše sredstava izdvojiti će se na Dizajn vrijednosti 21,41%, zatim Komunikaciju vrijednosti 15,63%. Za zajedniče program i rad Turističke zajednice otoka Krka izvojiti će se 4,35% sredstava.

Ukupan Plan rashoda iznositi će 4.530.000,00 kuna

Osnovne stavke PROGRAMA RADA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Rashodi za rad tijela TZG Krka

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
2. Manifestacije
3. Novi proizvodi, PPS
4. Potpora razvoju DMK-a

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i posebne prezentacije
2. Studijska putovanja, novinari, agenti
3. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija zaposlenih, subjekata javnog i privatnog sektora
2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
3. Nagrade i priznanja (Volim Hrvatsku i slično)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Istraživanje tržišta

VII. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO

1. Poticanje razvoja manje razvijenim područjima
2. Turistička zajednica otoka Krka
3. Donacije i sponzorstva po odluci Vijeća
4. Transfer eko pristojbe Gradu
5. Ostalo nespomenuti rashodi

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI **1.100.000,00**

Rashodi za administraciju TZG Krka obuhvaćaju rashode za radnike, te rashode za funkcioniranje slijedećih ureda – ured Krk, ured Milohnići, Pinezići, Kornić, Turističko informativni centar, te Lučka kapetanija. Osim toga u administrativne rashode dodaju se i rashodi za funkcioniranje tijela Turističke zajednice.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

1. Rashodi za radnike **670.000,00**

TZG Krka ima tri stalno zaposlena radnika od kojih je jedan zaposlen u Turističko informativnom centru, a dva u uredu TZG Krka. Za vrijeme turističke sezone zapošljavaju se sezonski radnici i to za potrebe ureda Turističko informativnog centra, te ureda u Milohnićima, Korniću i Pinezićima. Jedan djelatnik zapošljava se u uredu Lučke kapetanije na poslovima prijave i odjave nautičara. Pored stalno zaposlenih radnika, u toku sezone prema potrebama i u različitom vremenu trajanja zaposli se još šest do sedam osoba.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

2. Rashodi ureda **407.000,00**

U rashode ureda ubrajaju se materijalni izdaci, izdaci za usluge, nematerijalni izdaci, te investicije u dugotrajnu imovinu, kao i održavanja svih prostora. Rashodi se odnose na sve urede TZG Krka, te na Turističko informativni centar.

Rashodi ureda povećani su za 17% u odnosu na Plan 2015. i to jer su planirani troškovi kojih do sada nije bilo i to na stavkama:

Uredska oprema: nabava računala za ured u Milohnićima i za ured u Krku 10.000,00 kn, te nabava programa za vođenje financijskog poslovanja 20.000,00 kn

Izdaci za usluge: predviđen je trošak za uslugu nezavisne revizorske kuće, što smo obavezni prema novim propisima o neprofitnim organizacijama provoditi i to u visini od 20.000,00 kn

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice **23.000,00**

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice, kao što su naknade za vijećnike i članove nadzornog odbora, te materijali i sitni troškovi za pripremu sjednica. Članovi Vijeća i Nadzornog odbora primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici, kojih se godišnje održi od šest do osam.

Rok provedbe: kontinuirano cijelu godinu
Nositelj: TU TZG Krka.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI **985.000,00**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada **110.000,00**

1.1. Projekt Volim Hrvatsku **20.000,00**

U ovoj stavci predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti okoliša. TZG Krka organizirati će ili pomoći u organiziranju više od desetak raznih akcija čišćenja okoliša (divlje plaže,

šetnice i podmorje), a u akcijama će kao i do sada sudjelovati brojni učesnici – učenici osnovne i srednje škole, umirovljenici, pripadnici DVD-a, brodari, ronionci i ostali volonteri.

Rok provedbe: kraj lipnja
Nositelj: TU TZG Krka

1.2.Poticanje projekta Plava zastava 20.000,00

U Programu rada TZG Krka predviđeno je poticanje projekta Plavih zastava i to kroz podizanje standarda na plažama sa Plavom zastavom.

Rok provedbe: kraj rujna
Nositelj: TU TZG Krka

1.3.Uređenje i markiranje šetnica 60.000,00

Predviđeno je redovito održavanje šetnica, kroz popravke postojećih tabli, markiranje dijela šetnica, te ostalih poslova vezanih uz održavanje. Predviđen je i nastavak označavanja biciklističkih staza na terenu sa smjerokazima, te sudjelovanje u troškovima izrade jedinstvene otočke karte za bicikliste.

Rok provedbe: kontinuirano
Nositelj: TU TZG Krka, direktorica ureda

1.4.Ostali izdaci 10.000,00

Ovom stavkom predviđeni su ostali izdaci za poboljšanje standarda destinacije, a moguć je angažman zaštitarske službe ili ostali troškovi.

Rok provedbe: kraj rujna
Nositelj: direktorica ureda

2. Manifestacije **860.000,00**

I ove godine znatan dio sredstava usmjeriti će se na organiziranje manifestacija, te potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. Za ove aktivnosti predviđeno je preko 18% bugeta, a u odnosu na prošlu godinu planirani izdaci povećani su za 10%.

U programu će biti – Krčki karneval, Krčki sajam – Lovrečeva, tematske manifestacije Volim proljeće i Volim jesen, potpore sportskim događanjima, radu Centra za kulturu, te razne ostale manifestacije i događanja.

2.1.Krčki karneval 60.000,00

Zajedno sa Gradom Krkom sufinancirati će se aktivnosti povodom Krčkog karnevala, i to kao donaciju udruzi Povero Keko, koja će organizirati fešte povodom otvaranja Karnevala i podizanja karnevalske zastave, te zatvaranja karnevalskih događanja. U ovoj stavci predviđeni su i troškovi sudjelovanja Karnevalskog odbora na redovitim Skupštinama karnevalskih gradova.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Karnevalski odbor i udruga Povero Keko

2.2. Krčki sajam– Lovrečeva 410.000,00

Najveća i najzahtjevnija manifestacija angažirati će najveći dio sredstava sa ove stavke. Kao i do sada Turistička zajednica biti će izvršni organizator, a koordinirati će se sudjelovanje čitavog niza partnera i institucija koje daju svoj doprinos u ovom događanju. Konceptcija i programi dogovarati će se i provoditi kroz zajedničke sjednice Turističkog vijeća i koordinacije za manifestacije.

Rok provedbe: kraj kolovoza
Nositelj: Grad Krk, Turističko vijeće TZG Krka, TU TZG Krka, direktorica ureda

2.3.Volim proljeće 100.000,00

Niz tematskih manifestacija pod ovim imenom biti će dogovorena i realizirana u suradnji sa zainteresiranim gospodarskim i ostalim subjektima (hoteli, biciklistički klub, planinarsko društvo, agencije, ronilački centri i ronilački klub, udruga brodara...) Planiraju se događanja posvećena

biciklizmu, ronjenju, pješačenju, otvaranju sezone kupanja, te ostalim aktivnostima koje su zanimljive za period predsezona. Organizirati će se: Krk Spring Bike Adventure, Scuba Fest, pomoć pri organizaciji Drobnica Fest, Pozdrav Ljetu, i drugo...

Rok provedbe: travanj, svibanj i lipanj

Nositelj: Valamar hotels and Resorts, Hoteli Krk, BBK otok Krk, TU TZG Krka i direktorica ureda

2.4. Volim jesen 30.000,00

Jesenski set događanja i ove godine biti će posvećen gastro i sportskim programima - Dani smokava, Bodul bike, i ostala događanja prilagođena kraju sezone.

Rok provedbe: rujan, listopad

Nositelj: BBK otok Krk, TZ TZG Krka, direktorica ureda

2.5. Ostala događanja 100.000,00

Iz ove stavke financirati će se i programi poput Beach Balanca, brojni nastupi koji će tijekom ljeta TZ organizirati kako u samom gradu, tako i na ostalim lokacijama, a sudjelovati će folklorna društva, zborovi, klape i Gradska glazba Krk, te programi u kojima će TZ biti suorganizator. Predlaže se i razrada gastro manifestacije kojoj bi bila tema plava riba.

Rok provedbe: kraj rujna

Nositelji: Valamar Hotels and Resorts, gradske udruge, sportski klubovi, TU TZG Krka, direktorica ureda

2.6. Potpore sportskim manifestacijama 60.000,00

TZ će poduprijeti i pomoći rad brojnih sportskih klubova i udruga koje će tijekom godine organizirati razna sportska događanja, oslonjena na tradiciji ili kao dodatni sportsko-rekreativni sadržaji za obogaćivanje sezone. Bit će sufinancirana događanja kao – Krčka jedra, Krk open, međunarodni odbojkaški turnir u odbojci na pijesku, boćarski turniri i ostalo. Zbog godine u kojoj se slavi 140 godine JK Plav sredstava su povećana za 30.000 kn jer će se održati prigodne manifestacije povodom obljetnice u kojima se očekuje financijska potpora Turističke zajednice.

Rok provedbe: kraj kolovoza

Nositelj: sportski klubovi i udruge

2.7. Potpore događanjima u organizaciji Centra za kulturu Grada Krka 90.000,00

Centar za kulturu organizirati će brojna glazbena i dramska događanja u sklopu Ljetnih priredbi Krk, dio kojih će se financirati sa ove stavke. Također, dio sredstava namijeniti će se za rad Galerije Decumanus, te za tematsko događanja Priča o Lepantskoj bitci. Točan iznos i omjer sredstava biti će određen odlukom Vijeća, te ugovorno reguliran sa Centrom za kulturu.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: Centar za kulturu Grada Krka

2.8. Potpore i donacije ostalim događanjima 10.000,00

Na ovoj stavci predviđena su sredstava koja će se utrošiti na potpore organizatorima ostalih događanja.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: razne udruge i klubovi

3. Novi proizvodi i potpora razvoju DMK-a **15.000,00**

Ovom stavkom predviđeni su izdaci za nove proizvode i za troškove projekta Hrvatska 365 - PPS otok Krk, te za potporu razvoju destinacijske management kompanije ukoliko se pojavi interes. Mogu se financirati troškovi za izradu i provođenje anketa, natječaja, razvojnih planova i sličnih aktivnosti koje imaju za cilj kvalitativno unaprijediti destinaciju.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: direktorica ureda

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

720.000,00

1. Online komunikacija

120.000,00

Ovdje su planirana sredstva za redovno održavanje Internet stranica, za redizajn Internet stranica, ugovor za održavanje rollmaps panorama, za online oglašavanje putem društvenih mreža i slično. Ovisno o odlukama Vijeća, moguća su ulaganja u panoramske kamere, održavanje i upravljanje proizvodima na društvenim mrežama, izradu i održavanje web aplikacije sa interaktivnim biciklističkim kartama, izradu i održavanje interaktivnog gradskog vodiča i slično.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turističko vijeće TZG Krka i direktorica ureda

2. Offline komunikacije

590.000,00

U ovu grupu ubrajaju se izdaci za „klasične“ komunikacijske taktike koje se sastoje od:

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog partnerstva raditi će se kao i do sada na inicijativnu naših članica, i za tu namjenu predviđena su sredstva u iznosu od 180.000,00 kuna.

2.1. Opće oglašavanje kroz tiskane medije, TV oglašavanja, radijska oglašavanja, oglasne panoe, plakati, baneri i ostalo financirati će se sa 45.000,00 kuna.

2.3. Udružene aktivnosti sa TZ Kvarnerom kroz PR kampanje financirati će se u visini od 65.000 kuna

2.4. Za brošure i ostale tiskane materijale predvidjet će se sredstva u iznosu od 250.000 kuna. predviđeno je tiskanje – plana grada, Krk info brošure, karte šetnica, karte Story of Krk, biciklističke karte otoka, te ostalih promo materijala.

2.5. Suveniri i ostali promotivni materijali izraditi će se u visini od 20.000,00 kuna za potrebe nastupa na sajmovima, te prezentacijama, prigodnim poklonima za novinare i posebne goste u destinaciji.

2.6. Kao i do sada dio ponude i događanja u gradu komunicirati će se preko city light panoa.

2.7. Otkupiti će se promo materijal kojeg izrađuju razni subjekti – karte, vodiči, prigodne knjige i slično. Iznos je povećan za 10.000,00 iz čega se mogu otkupiti knjige o 140 JK Plav koja će se izdati u povodu godišnjice, a u skladu sa odlukama Vijeća.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turističko vijeće TZG Krka i direktorica ureda

3. Smeđa signalizacija

10.000,00

Sredstava na ovoj stavci namijenjena su osnovnom održavanju smeđe signalizacije na našem području.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: direktorica ureda

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 120.000,00

1. Sajmovi i posebne prezentacije

70.000,00

Nastupi na sajmovima raditi će se zajednički preko Turističke zajednice otoka, a odabir sajмова usklađen je sa gospodarskim subjektima sa cijelog otoka. TZG Krka će na neke sajmove poslati svoje informatore, a iz ovih sredstava financirati će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turistička zajednica otoka Krka, TU TZG Krka, direktorica ureda

2. Studijska putovanja, novinari i agenti **30.000,00**

Za prihvatanje novinara, agenata i tv ekipa predviđeno je 30.000,00 kuna, a aktivnosti će se raditi u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnerom. U cilju što kvalitetnije prezentacije biti će angažirani najkvalitetniji stručni vodiči. Dio ovih sredstava biti će utrošen i na ugošćavanje studijskih grupa, te na novinare koji prate događanja kroz razne cjelogodišnje akcije koje provodimo, i novinare koji će doći u okviru projekta Hrvatska 365.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka, direktorica ureda

3. Posebne prezentacije **20.000,00**

Sredstva su namijenjena za posebne prezentacije kod nas i u inozemstvu, naročito vezano za praćenje nastupa naših gospodarstvenika na raznim gastro i ostalim tematskim događanjima.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: direktorica ureda

V. INTERNI MARKETING **82.000,00**

U ovu grupu troškova spadaju sve aktivnosti koje vode unapređenju ljudskih potencijala kako u uredu TZG Krka tako i u subjektima javnog i privatnog sektora, te troškovi proizašli iz koordinacije nositelja turističke ponude.

Ulagati će se u edukaciju zaposlenih kroz seminare, nabavu stručne literature i slično, ali predviđena su i ulaganja u edukaciju djelatnika nositelja turističke ponude. Dio sredstava uložiti će se na nastavak edukacije ugostitelja preko udruženja Gastronom, a dio na edukacije iznajmljivača.

Organiziranje Dana turizma Grada Krka, razne koordinacije turističkih subjekata, provođenje raznih nagrađivanja i slično spadaju u ovu grupu troškova.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: TU TZG Krka, direktorica ureda

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKURA **30.000,00**

U ovoj stavci predviđeni su troškovi za pripremu multimedijalnih materijala koji se mogu pojaviti tijekom godine. U istraživanjima tržišta mogu se javiti akcije kao što su provođenje anketa, projekt tajni gosti ili slično.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: Turističko vijeće i direktorica ureda

VII. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO **443.000,00**

1. Poticanje razvoja mjesta u okružju **190.000,00**

Sredstva sa ove stavke ulagati će se u podizanje standarda boravka turista u mjestima u okružju grada Krka. Biti će podržana ulaganja u turistički prostor, u organizaciju sportskih i kulturnih događanja, te ostalih aktivnosti koje će doprinijeti turističkoj atraktivnosti područja. Sredstava će se ulagati na temelju prijedloga mjesnih odbora, a prema odlukama Vijeća.

Prijedlog visine ulaganja prema mjestima:

- | | |
|---------------------|-----------|
| ▪ Kornić | 60.000,00 |
| ▪ Pinezić-Skrpčić | 50.000,00 |
| ▪ Milohnić-Glavotok | 80.000,00 |

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine
Nositelj: mjesni odbori, TU TZG Krka i direktorica ureda

2. Turistička zajednica otoka Krka

200.000,00

Predviđena su sredstva za financiranje hladnog pogona ureda TZ otoka Krka, te financiranje zajedničkih programa kao što su: nastupi na sajmovima i prezentacijama, tisak promo materijala, trošak prihvata novinara, zajednička oglašavanja. Udio kojim TZG Krk sudjeluje u sufinanciranju povećava se shodno i povećanom udjelu u noćenjima na otoku, tako da za 2015. on iznosi 27,32%.

Ostali udjeli su : Baška 20,54%, Njivice-Omišalj 14,44%, Punat 14,50%, Malinska 14,75%, Vrbnik 1,83% i Dobrinj 6,62%.

Obaveze će biti definirane ugovorno.

Struktura planiranih rashoda izgleda na slijedeći način:

- hladni pogon TZ otoka Krka 80.000,00 kn
- zajedničke aktivnosti 120.000,00 kn

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: TZ otoka Krka, TV TZG Krka, direktorica ureda

3. Donacije i sponzorstva po odlukama Vijeća

30.000,00

Na ovoj stavci planirana su sredstva koje će Turističko vijeće na svojim sjednicama namijeniti za potpore raznim aktivnostima po zahtjevima prema Turističkoj zajednici.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: Turističko vijeće TZG Krka

4. Ekološke pristojbe u Proračun grada

Turističko vijeće predlaže da se sredstva prikupljena od ekološke pristojbe utroše na:

- podizanje kupališnog standarda na krčkim plažama i očuvanje kulturne baštine.

Točan iznos i specifikacija ulaganja biti će usaglašena na nekim od slijedećih sjednica Turističkog vijeća, a nakon donošenja gradskog Proračuna.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: Grad Krk

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 1.050.000,00

Vijeće TZG Krka predlaže da se navedena sredstva koriste za podizanje standarda boravka gostiju na našem području i to za slijedeće aktivnosti:

- Ulaganja u šetnice i biclističke staze
- Održavanje plažnih prostora i zelenih površina
- Ulaganje u kulturno-zabavne manifestacije – Dan grada, karneval, sportske manifestacije Krčki sajam i ostala događanja
- Sufinanciranje rada TZ otoka Krka
- Sufinanciranje Turističke ambulante
- Održavanje i podizanje kvalitete bežičnog interneta na području grada
- Ulaganje u sustav web kamera

Točan iznos i specifikacija ulaganja biti će usaglašeni na nekim od slijedećih sjednica Turističkog vijeća, a nakon donošenja gradskog Proračuna.

Rok provedbe: kontinuirano cijele godine

Nositelj: Grad Krk

ZAKLJUČNE ODREDBE PROGRAMA RADA

Za izvršenje Plana rada i Financijskog plana za 2016. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki Financijskog plana.

Kako se tokom godine neravnomjerno ostvaruju prihodi Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite ali najviše do 15% visine financijskog plana za tekuću godinu. Ugovor o kreditu ili pozajmici zaključuje direktor.

Izmjene i dopune Plana rada i Financijskog plana napraviti će se u slučajevima ako dolazi do odstupanja više od 5% ukupnih planiranih rashoda u financijskom planu za tu godinu.