



# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA KRKA  
ZA 2021. GODINU

# SADRŽAJ

<b>SADRŽAJ</b> .....	<b>2</b>
<b>UVOD I GLAVNE ODREDNICE PROGRAMA RADA</b> .....	<b>5</b>
<b>OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA KRKA U RAZDOBLJU 01.01.-30.11.2020.</b> .....	<b>6</b>
<b>PLAN PRIHODA U 2021. GODINI</b> .....	<b>12</b>
1. IZVORNI PRIHODI .....	12
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG.....	17
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	17
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA .....	17
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	17
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE.....	18
7. OSTALI PRIHODI (GOSPODARSKI SUBJEKTI ZA SUFINANCIRANJE TESTA COVID-19).....	18
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	<b>21</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA .....	21
1.1.1. OUTDOOR STRATEGIJA TZ OTOKA KRKA .....	21
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	21
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	22
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	<b>23</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	23
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK.....	23
2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PLATFORMA IN DESTINATION (ALA ŠU) I PROVIDEO, LJETNI ĐIR RADIO OK - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 26,07% .....	24
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	24
2.2.1. KVARNER FAMILY .....	24
2.2.2. ARCA ADRIATICA.....	25
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	25
2.3.1. KRČKI SAJAM - LOVREČEVA .....	25
2.3.2. KRK MUSIC FEST .....	25
2.3.3. KRČKA JEDRA.....	26
2.3.4. TRIOLA .....	26
2.3.5. DANI SMOKAVA.....	27
2.3.6. OSTALA DOGAĐANJA .....	27
2.3.7. OUTDOOR DOGAĐANJA.....	28
2.3.8. DOGAĐANJA U MJESTIMA U OKRUŽENJU .....	28

2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	28
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	28
2.5.1.	POTPORE DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KRKA .....	28
2.5.2.	POTPORE ZA OUTDOOR AKTIVNOSTI I SPORTSKA DOGAĐANJA .....	29
2.5.3.	POTPORE UDRUGAMA ZA TURISTIČKE PROJEKTE .....	29
2.5.4.	FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE	30
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>31</b>
3.1.	DEFINIRANJE <i>BRENDING</i> SUSTAVA I <i>BREND</i> ARHITEKTURE.....	31
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA ..	31
3.2.1.	POSEBNE TEMATSKJE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE .....	31
3.2.2.	OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA .....	31
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR .....	32
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE.....	32
3.4.1.	PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA.....	32
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	33
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	33
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	34
3.7.1.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA .....	34
3.7.2.	BROŠURE I TISKANI MATERIJALI.....	34
3.8.	INTERNETSKE STRANICE.....	34
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .....	35
3.9.1.	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA .....	35
3.9.2.	ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA (GDPR).....	35
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	35
3.11.	SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (26,07%)....	36
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>38</b>
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	38
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	38
4.2.1.	EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI .....	38
4.2.2.	SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – EDUKACIJE TZ OTOKA KRKA (26,07%) .....	39
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA .....	39
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>40</b>
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	40

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	40
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>41</b>
6.1. PLAĆE .....	41
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .....	41
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	41
6.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – HLADNI POGON (26,07%) .....	42

## UVOD I GLAVNE ODREDNICE PROGRAMA RADA

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donosi **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** za sve razine sustava turističkih zajednica, u skladu s kojima je izrađen Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Krka za 2021. godinu.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

### OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA KRKA U RAZDOBLJU 01.01.- 30.11.2020.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 03.12.2020.

*Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području grada Krka u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima*

### DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.11.2020.

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01. 01. - 30.11. 2020. godine ukupno su ostvarena 113.484 dolaska, te 689.501 noćenje. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je 48 % dolazaka te 52 % noćenja.

Domaći gosti ostvarili su 11.752 dolazaka (učešće 10%) i 46.154 noćenja (učešće 7%). Strani gosti su ostvarili 101.732 dolaska (učešće 90%) i 643.347 noćenja (učešće 93%).

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01.–30.11.2020. godine, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ostvaren je u objektima u domaćinstvu 332.235 noćenja (62%), zatim u kampovima 286.352 noćenja (50%), u hotelima 42.548 noćenja (25 %), u objektima na OPG-u (obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu) ostvareno je 13.877 noćenja (80%) te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 14.489 noćenja (66%).

Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01.-30.11.2020., u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ostvareno je također u objektima u domaćinstvu, u kojima je ostvareno 51.370 dolazaka (57%), zatim u u kampovima 45.585 dolazaka (47%), slijede hoteli sa 10.476 dolazaka (27%), u objektima na OPG-u (obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu) ostvareno je 3.230 dolazaka (65%) te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2.823 dolazaka (54%).

Tablica 1: Turistički promet po vrsti objekta za razdoblje 01.01. - 30.11.2020./2019

Vrsta objekta	DOLASCI			NOĆENJA		
	2020	2019	Indeks	2020	2019	Indeks
Objekti u domaćinstvu	51.370	89.554	57,36	332.235	539.484	61,58
Kampovi	45.585	96.207	47,38	286.352	575.340	49,77
Hoteli	10.476	38.300	27,35	42.548	169.040	25,17
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.823	5.231	53,97	14.489	21.822	66,40
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3.230	4.999	64,61	13.877	17.515	79,23
<b>Ukupno:</b>	<b>113.484</b>	<b>234.291</b>	<b>48,44</b>	<b>689.501</b>	<b>1.323.201</b>	<b>52,11</b>

Izvor: eVisitor

### Komercijalni i nekomercijalni smještaj

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.-30.11.2020. ostvareno 205.083 noćenja što je 64% u odnosu na isto razdoblje prošle godine te 9.442 dolazaka što iznosi 10% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje siječanj – studeni 2020. iznose 894.584 što je 54% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a ukupan broj ostvarenih dolazaka 122.926 odnosno 54% u odnosu na 2019.

Grad Krk je vodeća destinacija na otoku Krku prema ostvarenim turističkim rezultatima u 2020. godini, a na razini Kvarnera nalazi se u top 5 destinacija Kvarnera i prema ostvarenju u 2021. godini, zauzima treće mjesto, iza Lošinja i Crikveničke rivijere.

Prema podacima sustava eVisitor od 03.12.2020., na području otoka Krka u razdoblju od siječnja do studenog 2020. godine ostvareno je ukupno 433.548 dolazaka i 2.632.979 noćenja, od čega na grad Krk otpada 113.490 dolazaka i 689.515 noćenja, čime je grad Krk s udjelom od 26,19% potvrdio i u 2020. godini vodeću poziciju.

Tablica 2: Turistički promet po kategoriji objekta za razdoblje 01.01. - 30.11.2020./2019.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj noćenja 2020	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks	Udio u noćenjima % 2020	Udio u noćenjima % 2019
Kampovi	5 zvjezdica	101.256	225.131	44,98	19,02	19,46
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	22.554	24.184	93,26		
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	5 zvjezdica	7.338	8.194	89,55		
<b>OBJEKTI SA 5*</b>		<b>131.148</b>	<b>257.509</b>	<b>50,93</b>	30,72	26,07
Hoteli	4 zvjezdice	2.944	5.642	52,18		
Kampovi	4 zvjezdice	124.371	216.834	57,36		
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	79.372	113.750	69,78		
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4 zvjezdice	2.508	4.028	62,26		
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	2.640	4.639	56,91		
Objekti u domaćinstvu	4 sunca	8	0			
<b>OBJEKTI SA 4*</b>		<b>211.843</b>	<b>344.893</b>	<b>61,42</b>		
Hoteli	3 zvjezdice	37.954	159.468	23,80	49,84	53,87
Kampovi	3 zvjezdice	60.713	132.487	45,83		
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	212.836	371.389	57,31		
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	3.421	5.622	60,85		
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	10.994	12.437	88,40		
Objekti u domaćinstvu	3 sunca	188	49	383,67		
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	15.076	25.833	58,36		
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2 zvjezdice	0	811	0,00		
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	243	439	55,35		
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	2.201	4.279	51,44		
<b>OBJEKTI SA 3*, 2*, 1*</b>		<b>343.626</b>	<b>712.814</b>	<b>48,21</b>		
Kampovi	Nema kategorizacije	12	888	1,35	0,42	0,60
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nema kategorizacije	1.222	3.167	38,59		
Hoteli	Komfor	1.650	3.930	41,98		
<b>OBJEKTI BEZ KATEGORIZACIJE</b>		<b>2.884</b>	<b>7.985</b>	<b>36,12</b>		
<b>Ukupno</b>		<b>689.501</b>	<b>1.323.201</b>	<b>52,11</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Najviše noćenja u 11 mjeseci ove godine ostvario je obiteljski smještaj pri čemu su iznajmljivači ukupno ostvarili 62 % noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine, s time da su iz te skupine smještaja objekti u domaćinstvu s 5 zvjezdica ostvarili 93 % lanjskog prometa, a objekti s 4 zvjezdice 70 % noćenja u odnosu na lani. Učešće objekata s 4 i 5 zvjezdica u ukupnim noćenjima čak 50 %.

Vrlo dobre rezultate bilježe i objekti na OPG-u (obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu) koji su ostvarili 79 % prošlogodišnjih noćenja. U kriznim okolnostima poslovanja, na našem području, boravili su gosti čiji je preferirani smještaj bio onaj više kategorije, odnosno onaj koji nudi kvalitetu i omogućuje privatnost gostiju.

Tablica 3: Turistički promet prema najznačajnijim tržištima u razdoblju 01.01. - 30.11.2020. / 2019.  
Izvor: eVisitor

TOP 10 zemalja prema ostvarenim noćenjima:			
			Indeks 20/19
1.	Njemačka	317.030	↓ 59,58
2.	Slovenija	72.120	↓ 67,47
3.	Hrvatska	46.154	↑ 108,56
4.	Austrija	44.379	↓ 31,50
5.	Poljska	37.191	↓ 95,17
6.	Češka	35.280	↓ 93,64
7.	Italija	30.300	↓ 21,82
8.	Mađarska	27.000	↓ 48,17
9.	Slovačka	16.917	↓ 40,18
10.	Nizozemska	11.781	↓ 19,20

Izvor: eVisitor

Najjača tržišta, prema ostvarenim noćenjima, u usporedbi s prošlom godinom čine: Njemačka 317.030 (60%), Slovenija 72.120 (67%), Hrvatska 46.154 (povećanje od 9%) Austrija 44.379 (31%), Poljska 37.191 (95%), Češka 35.280 (94%), Italija 30.300 (22%), Mađarska 27.000 (48%), Slovačka 16.917 (40%), Nizozemska 11.781 (19%).

Prosječan boravak gostiju je 6 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 4 dana, a strani 6 dana.

Porast dolazaka i noćenja domaćih gostiju vrlo je indikativan i daje nam određene smjernice za određivanje ciljanih tržišta u 2021. godini, a s time u vezi i planiranje promidžbenih kampanja.

Tablica 4: Smještajni kapacitet na području grada Krka na dan 30.11.2019. u usporedbi s 2019. godinom

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 30. 11.2020.	Broj kreveta 30.11.2019.	Indeks 20/19 broj kreveta
Hoteli	1.038	1.038	100,00
Kampovi	5.039	5.039	100,00
Nekomercijalni smještaj	11.618	10.913	106,46
Objekti u domaćinstvu	8.133	8.241	98,69
Objekti na OPG-u	76	76	100,00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	381	363	105,96
<b>Ukupno</b>	<b>26.285</b>	<b>25.670</b>	<b>102,40</b>

Izvor: eVisitor

Na području grada Krka zabilježen je porast broja ležaja u objektima u domaćinstvu više kategorije, iako su prognoze išle u smjeru odjavljivanja ležaja u ovoj sezoni. Objekti s 4 zvjezdice imaju 5 % više ležajeva nego prošle godine, a oni s 5 zvjezdica 7 % više nego u 2019. godini. Uzrok porastu broja



ležajeva više kategorije u objektima u domaćinstvu je zasigurno i zbog sve veće konkurencije, ali zbog svjesnosti domaćina o važnosti javnih prezentacija i recenzija na booking portalima i web stranicama, kao i porastu svjesnosti o isplativosti ulaganja u kvalitetu.

Odjave kapaciteta su većinom izvršene za smještajne kapacitete niske kategorije te kapaciteta s kategorijom tri zvjezdice, a kao razlozi koji se navodi u TIC-u TZG Krka je strah od bolesti COVID-19, nemogućnost iznajmljivanja uzrokovana bolešću, promjena vlasnika, ekonomski razlozi isplativosti, najava plaćanja paušalnog iznosa turističke pristojbe i na pomoćne ležajeve, plaćanje paušalnog iznosa članarine prema kriteriju najvećeg broja ležajeva.

S obzirom na to da se u 2021. godini ne planiraju veće promjena u strukturi smještajnog kapaciteta, izuzev mogućeg rasta objekata u domaćinstvu, očekuje se postizanje dosadašnjih rezultata uz blagi porast temeljen na povećanju turističkog prometa uslijed stabilizacije epidemiološke situacije te oporavljanja turističkog tržišta.

Prema pokazateljima u jesenskom razdoblju 2020. godine, 2021. godina će bit također vrlo izazovna i nepredvidiva, a objavljeni rezultati završnih faza testiranja cjepiva protiv COVID-19 kao i najave iz Njemačke, našeg neznajčajnijeg tržišta, da se do ljeta planira procijepiti 70% stanovništva, unijeli su optimizam turističkom sektoru, no usprkos tome, potrebno je kontinuirano pratiti situaciju kako bi se mogle pravovremeno donositi odgovarajuće odluke. Zbog širenja koronavirusa u Europi, za očekivati je da će se ova situacija ipak odraziti na slabije turističke rezultate predsezona. Očekuje se daljnji rast last minute rezervacija kao i porast on-line rezervacija. Predviđaju se puno slabiji rezultati grupnog kanala prodaje, a porast individualnih gostiju te nastavak pojačanog interesa za objekte više kategorije koji osiguravaju veću izoliranost. Osnovni kriterij za odabir Krka, kao destinacije, biti će svakako sigurnost prije svega ostalog. Budući da će blagdan Uskrsa 2021. godine biti ranije, početkom travnja (4.4.), već bi travanjski i prvosvibanjski praznici trebali pokazati da li se situacija stabilizirala. Blagdanom Uskrsa se očekuje prvi veći boj gostiju, a u to vrijeme započinju i proljetni školski praznici u pokrajini Bavarske i Baden-Württemberga, naše izuzetno značajne emitivne regije u Njemačkoj. Blagdani Duhova (23.5.) i Tijelova (3.6.) su također u isto vrijeme kao i školski praznici u toj regiji. Prvi veći dolazak gostiju sa slovenskog tržištu očekuje se oko 1.5. kada su uz školske praznike u Sloveniji i dva državna. TZG Krka, u pripremi iduće turističke sezone, poseban naglasak treba staviti na kvalitetno komuniciranje Grada Krka kao sigurne destinacije, kao i na razmjeni informacija sa stožerom za civilnu zaštitu vezano za epidemiološku sigurnost i koordinaciji turističkog sektora.

Uzevši u obzir turističko ostvarenje u kriznoj 2020. godini, u 2021. godini se planira povećanje noćenja od 15% odnosno ostvarenje od 800 000 noćenja ostvarenih u komercijalnom smještaju te 200 000 noćenja u nekomercijalnom smještaju odnosno planira se ukupno ostvariti milijun noćenja.

## **STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA U TURISTIČKOJ 2021. GODINI**

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi s čl. 71. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», broj 52/2019.) Skupština Turističke zajednice Grada Krka, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, na sjednici održanoj dana 28. srpnja 2020. godine, donijela je novi Statut Turističke zajednice Grada Krka koji je stupio na snagu 8 dana od objave u Službenim novinama PGŽ, br. 28 od 24. kolovoza 2020. godine.

Na 17. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Krka održanoj 17.09.2020. raspisani su izbori za novi saziv Skupštine Turističke zajednice Grada Krka. Nakon zaključenja 2019. godine i provedenih uplata boravišne pristojbe i članarine za 2019. godinu, napravljen je popis prema uplatama pravnih i fizičkih osoba po skupinama, a prema uplatama boravišne pristojbe (25%) i članarine te su izračunati udjeli pojedinih grupacija za novi saziv Skupštine. Izradom izračuna učešća

u plaćanju turističke pristojbe i članarine u 2019. godini utvrđeni su predstavnici skupina u Skupštini Turističke zajednice Grada Krka u razdoblju 2020.-2024. godine. Nakon provedenih izbora, dana 29. rujna 2020. godine održana je 1. (izborna) sjednica Skupštine Turističke zajednice Grada Krka u mandatnom razdoblju 2020.-2024. godine na kojoj su potvrđeni mandati članova Skupštine i usvojen Poslovnik o radu Skupštine TZG Krka, te su provedeni izbori za članove Turističkog vijeća TZG Krka i predstavnike u tijela TZ Primorsko-goranske županije i TZ otoka Krka.

U Hrvatskom saboru je 10.5.2019. usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Krka tijekom 2020. godine (pod pretpostavkom stabilizacije i oporavka turističkog tržišta u 2021. godini)
- iskustava prethodnih razdoblja

Prilikom izrade Prijedloga godišnjeg programa rada, potrebno je uzeti u obzir i zaključke sa sjednica Turističkog vijeća TZG Krka te da su iste u skladu sa strateškim dokumentima i zakonskim okvirima. Tijekom 2020. godine turističke zajednice su bile dužne uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od deset mjeseci od dana stupanja na snagu.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i na razini otoka Krka), TZG Krka će se prilagođavati svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZG Krka prati programe i provedbene aktivnosti, kao i mjere, koje priprema Vlada Republike Hrvatske u situaciji uzrokovanoj pandemijom COVID-19 te stanje u gospodarskom okruženju i na našim glavnim emitivnim tržištima.

U 2021. godini Turistička zajednica Grada Krka svoje potencijale i aktivnosti treba usmjeriti u ostvarenje ciljeva:

- Kvalitetan razvoj turizma s ciljem jačanja pred i posezone
- Stvaranje okvira i uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Jačanje kulturnog i vjerskog turizma (Camino Krk)
- Jačanje outdoor ponude i aktivnog odmora
- Jačanje ostalih selektivnih oblika turizma kao što je gastronomski turizam, foto turizam
- Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima kulturnog (kreativnog) turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i Turističkim informativnim centrima kroz edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama [Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma](#), Zakona i turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Grada Krka temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice Grada Krka, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZG Krka, a uz financijski nadzor Skupštine TZG Krka, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera.

Usljed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, veći dio programskih aktivnosti TZ Grada Krka, planiranih za prvi dio godine prema Programu rada za 2020. godinu, nisu realizirane. U okolnostima slijedom kojih je Hrvatska sredinom ožujka stavljena u 30-dnevnu karantenu tijekom koje su granice bile zatvorene, predsezona je gotovo u potpunosti izostala, a planirani prihodi, a time i aktivnosti, bili su vrlo neizvjesni.

Ipak po pokretanju turističkog tržišta, unatoč ograničenim uvjetima putovanja gostiju, kao i poslovanja pružatelja smještaja, na području grada Krka ostvareni su solidni rezultati. Prednost grada i otoka Krka svakako su bili i povoljna epidemiološka situacija, kao i činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom. Nakon odličnih rezultata u mjesecu srpnju i prva dva tjedna kolovoza, kada je ostvareno čak 70 % noćenja, sredinom kolovoza Hrvatska je stavljena na tzv. crvene liste zemalja Italije, Austrije i Slovenije što je značajno utjecalo na turistička kretanja i uzrokovalo velik pad dolazaka i noćenja u drugoj polovici kolovoza i rujnu.

Od proglašenja uvjeta pandemije koronavirusa, Turistička zajednica Grada Krka savjesno i odgovorno prati situaciju i preporuke nadležnih institucija vezane uz sprječavanje širenja COVID-19, sve u svrhu omogućavanja sigurnosti i zaštite zdravlja stanovništva i turista, kao i funkcioniranje gospodarstva. Zahvaljujući rezultatima boljim od očekivanih, tijekom ljetnih mjeseci održalo se mnoštvo događanja, što je zasigurno pridonijelo percipiranju grada Krka kao sigurne destinacije i doprinijelo osjećaju zadovoljstva kako gostiju, tako i lokalnog stanovništva. U skladu s epidemiološkim uvjetima i u revidiranom izdanju održane su sve tradicionalne manifestacije, kao i manja događanja koja su predviđala kontrolirana okupljanja do stotinu gostiju te promenadne nastupe, biciklističke ture s ograničenim brojem sudionika, a sve u skladu s preporukama HZZJ i nacionalnog stožera civilne zaštite. S obzirom na navedena ograničenja, dio događanja je održan na Trgu krčkih glagoljaša uz postavljanje stolica s preporučenim razmakom, a umjesto postavljanja pozornice, na krčkoj su se rivi održavali promenadni nastupi.

TZG Krka će, u nadolazećem razdoblju, radne aktivnosti i resurse usmjeriti na on line promociju koja ima za cilj održati komunikaciju s našim stalnim gostima, ali i pozvati nove, domaće i strane turiste da upoznaju ljepote Krka u vrijeme strogih epidemioloških uvjeta kretanja, prije svega putem objave fotografija i video zapisa na društvenim mrežama. Naglasak će biti i na pripremi turističke 2021. godine, a koja će zahtijevati fleksibilnost i spremnost za brze prilagodbe danim okolnostima.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, pridržavanje propisanih mjera kao i postizanje higijenskih standarada, budući da će percepcija sigurnosti, zasigurno i iduće godine, biti osnovni motiv dolaska u destinaciju, a visoka zdravstvena sigurnost gostiju, naš prioritet.

## PLAN PRIHODA U 2021. GODINI

Prihodi u 2021. godini planiraju se prema sljedećoj projekciji:

	PRIHODI (neto)	PLAN 2021.
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>2.465.000,00</b>
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	2.215.000,00
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	1.965.000,00
1.1.2.	Turistička pristojba - prethodne godine	200.000,00
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	50.000,00
<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	250.000,00
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>100.000,00</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>57.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>50.000,00</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>650.000,00</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi (gospodarski subjekti za sufinanciranje testa COVID-19)</b>	<b>25.000,00</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>3.347.000,00</b>

### 1. IZVORNI PRIHODI

#### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 2021. godinu prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica, a prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, vikendaši (nekomercijalni smještaj) i prihoda od nautičkog turizma.

Odlukom o visini turističke pristojbe za 2021. godinu za Grad Krk, donesenoj na 25. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 12. prosinca 2019. godine, uz prethodno mišljenje TZG Krka, turistička pristojba za 2021. godinu utvrđena je u sljedećim iznosima:

- Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

- Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

- Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

	iznos turističke pristojbe
Prvi član	200,00
Drugi član	200,00
Za svakog sljedećeg člana	100,00

Prihodi od turističke pristojbe od nautike se procjenjuju temeljem dosadašnjeg iskustva, ali u smanjenom iznosu uslijed epidemiološke krize, a budući da se još uvijek čeka konačan zakonski prijedlog raspodjele.

Prihodi TZG Krka za 2021. godinu izrađeni su temeljem novih zakonskih regulativa, uzimajući u obzir Pravilnik o odgodi ili oslobađanju plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 36/20 26.03.2020.)

prema kojem se obveznici oslobađaju plaćanja pola iznosa godišnjeg paušala i plaćanja obveze za pomoćne krevete, te umanjenom prihodu od turističke pristojbe od pravnih osoba i fizičkih osoba obrtnika koji pružaju usluge noćenja u smještajnim objektima, zbog utjecaja pandemije koronavirusa, a za koji se pretpostavlja da će biti na snazi i u 2021. godini.

Nastupom COVID-19 krize, koja je službeno u Hrvatskoj započela 19.3.2020., zbog izvanrednog stanja izazvanim pandemijom koronavirusa COVID-19 donesen je Pravilnik o odgodi ili oslobađanju plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (N.N. 36/20, 26.03.2020.). Prema ovom Pravilniku obveznici se oslobađaju plaćanja pola iznosa godišnjeg paušala i plaćanja obveze za pomoćne krevete. Očekuje se da će se s ovim mjerama nastaviti i u 2021. godini pa su prihodi od turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu u paušalnom iznosu planirani prema navedenom pravilniku. U 2020. godini, pružatelji usluga smještaja u domaćinstvu (privatni smještaj) plaćali su paušalni iznos turističke pristojbe samo na osnovne krevete i to u pola predviđenog iznosa odnosno umjesto 350,00 kn -175,00 kn po osnovnom ležaj, a na pomoćne ležajeve se paušal nije plaćao (kako je bilo predviđeno po prvi put u 2020. godini Zakonom o turističkoj pristojbi).

Budući da se u 2021. godini turistička pristojba kampovima povećava u razdoblju glavne sezone s 8,00 kn na 10,00 kn, u 2021. godini računamo s povećanjem naplate turističke pristojbe od kampova od 25% u odnosu na ostvarenje u 2020. godini, a u najavi je i otvorenje hotela Koralj u svibnju koji u 2020. godini nije poslovao.

Ukupan iznos turističke pristojbe za hotel Koralj uplaćen u 2019. godini iznosio je bruto 565.489,00 kn bruto za 63 000 ostvarenih noćenja, a u 2021. se planira oprezno ostvariti 20 000 noćenja što je 67% manje pa bi stoga planirali u 2021. adekvatno smanjenje i u prihodima od turističke pristojbe.

#### PROCJENA PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2021. GODINU (bruto)

- **PAUŠAL OD GRAĐANA U DOMAĆINSTVU** = 1.440.000,00 kn (s obzirom na epidemiološku situaciju u Hrvatskoj i najznačajnijim emitivnim zemljama u okruženju, izračun je rađen s 50% smanjenim paušalom i iduće godine odnosno na razini zaduženja 2020. godine)
- **OBJEKTI NA OPG-u** = 10.000,00 kn
- **HOTELI** = ovogodišnje ostvarenje uvećano za cca 15% = 400 000 kn + 70% prometa 2019. godine hotela Koralj 170 000 kn = 570.000,00 kn
- **KAMPOVI** = 2.000.000,00 kn (uvećanje od 25% u odnosu na 2020. godinu)
- **OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI** = 100.000,00 kn
- **NEKOMERCIJALI SMJEŠTAJ** = 500.000,00 kn

#### PROCJENA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI - UKUPNO (bruto) = 4.620.000,00 kn

Bruto iznos naplaćene turističke pristojbe u 2019. godini iznosi 7.564.501,67 kn odnosno planirani iznos za 2021. godinu od 4.620.000,00 kn bi bio 61% 2019. godine.

Prema navedenoj projekciji bi u 2021. godini Gradu pripalo 842.315,00 kn (neto), a TZG Krka 1.965.464,00 kn (neto).

Navedeni iznos predstavlja 59% neto ostvarenih prihoda od turističke pristojbe 2019. godine (3.321.383,80 kn), a u odnosu na 2020. godinu povećanje od 10% (*zaduženje u 2020. godini uključuje i potraživanja pa se ukupan iznos za 2020. godinu procjenjuje na 4.210.000,00 kn bruto odnosno neto 1.791.000,00 kn*).

## KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE (suradnja s JLS)

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Grada Krka, a uplaćena turistička pristojba se mora utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Grada i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZG Krka. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Grada Krka za 2021. godinu u ukupnom iznosu od 600.000,00 kn prema opreznoj projekciji, a ukoliko dođe do boljih rezultata od navedenih, utvrditi će se novi prijedlozi korištenja dodatnih sredstava. Raspored financijskih sredstava po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

<b>Namjena – opis radova – rashod</b>	<b>Plan 2021.</b>
Krčki karneval, „MIK“ i Krčki sajam	65.000,00
Sufinanciranje rada Turističke zajednice otoka Krka	140.000,00
Sufinanciranje rada Turističke zajednice Grada Krka	100.000,00
Sufinanciranje Turističke zajednice PGŽ	50.400,00
Proslave i pokroviteljstva	34.000,00
Proslave u mjesnim odborima	36.000,00
Održavanje video nadzora	60.000,00
Proslava Dana Grada Krka	35.000,00
Bežični Internet –Wi-fi	4.600,00
Regata Krčka jedra	15.000,00
Festival Tramonto	15.000,00
Sufinanciranje „MIK“-a	45.000,00
<b>UKUPNO:</b>	<b>600.000,00</b>

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) na snazi od 1.1.2020., determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista

4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost

5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

## 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da nemamo jasne parametre i u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a i visina turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se u 2020. godini po prvi odredila prema novom Pravilniku o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20) te dopunom (NN 88/20) prema kojoj se iznimno, visina godišnjeg paušalnog iznosa u 2020. godini umanjila se za 50% i iznimno, u 2020. godini, godišnji paušalni iznos članarine se nije plaćao na pomoćne ležajeve odnosno godišnji paušalni iznos članarine iznosi 22,50 kn po krevetu za smještaj u domaćinstvu te smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – 30,00 kn za svaku smještajnu jedinicu. Uplata turističke članarine prema ovim novim kriterijima je usporena, a nadzor ne vrši turistička zajednica nego Porezna uprava.

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 446.204,50 kn u prvih deset mjeseci, a gospodarstvenici su akontacije za turističku članarinu plaćali prema ostvarenom prihodu u 2019. godini pa se očekuje pretplata u 2021. godini.

Ujedno, Ministarstvo turizma i sporta je krajem listopada na eSavjetovanje objavilo Nacrt prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, a kojem se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%. Cilj izmjena i dopuna je smanjenje parafiskalnih davanja radi rasterećenja poduzetnika te time stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja.

Uzevši u obzir moguće pretplate turističke članarine u 2020. godine te najavljeno smanjenje iznosa turističke članarine od 12%, uz usporenu dinamiku plaćanja obveza paušalnog iznosa turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, predlaže se da se prihodi od turističke članarine predvide u 50% iznosu ostvarenom u 2020. godini odnosno u iznosu od oko 250.000,00 kn neto.

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.



Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja 2020. predviđeno je smanjenje iznosa članarine za obveznike kako bi se unaprijedilo poslovno okruženje i smanjili troškovi hrvatskih gospodarstvenika, navodi se u dokumentu.

Polazeći od navedenog, predlaže se daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Zakonom se predlaže:

- smanjenje stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%
- omogućavanje Poreznoj upravi da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnost
- urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Tako se člankom 1. smanjuje stope za obračun i plaćanje članarina u turističkim zajednicama za 12%, čime se omogućuje daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Predviđa se da ovaj Zakon stupa na snagu 1. siječnja 2021. godine.

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG

Temeljem ugovora o sufinanciranju između Grada Krka i TZG Krka sa svrhom namjenskog korištenja proračunskih sredstava od turističke pristojbe, očekuje se prihod od 100.000,00 kn koji se odnosi na sufinanciranje manifestacija i sudjelovanje u troškovima testiranja COVID-19.

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U lipnju 2019. godine s TZ Kvarnera sklopljen je Ugovor o nabavi usluge organizacije manifestacija u 2019. i 2020. godini sukladno ciljevima projekta „Arca Adriatica“ sufinanciranog programom Interreg V-A Italija-Hrvatska: Grupa 4. Organizacija interpretacijske manifestacije u Krku (Urudžbeni broj: 618/19, Klasa: VI.2.3.), kojom je utvrđen ukupan iznos sufinanciranja od 114.000,00 kn za organizaciju manifestacija 22. i 23. Krčka jedra. Budući da je program manifestacije 23. Krčka jedra održane 2020. godine bio značajno reduciran i simbolično održan na lokalnoj razini, a time nije udovoljio sve uvjete utvrđene ugovorom kojima je organizator obavezan održati manifestaciju tijekom tri dana u punom obimu, manifestacija nije niti aplicirana TZ Kvarnera, a sredstva nisu iskorištena.

Ukoliko se u 2021. godini ispune svi ugovorni uvjeti, sklopit će se aneks ugovora s TZ Kvarnera i manifestacija će biti sufinancirana sredstvima TZ Kvarnera u okviru projekta Arca Adriatica u iznosu od 57.000,00 kn.

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZG Krka u 2021. godini ne provodi projekte koji se financiraju sredstvima iz EU fondova te po toj osnovi ne očekuje prihode.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti uključuju:

- prihode od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave, a odnose se na zakup štandova izlagača i ugostitelja na manifestaciji Krčki sajam i eventualno manifestaciji Krk Music Fest,
- prihode od zaključivanja sponzorskih ugovora.

Procjena prihoda po toj osnovi je 50.000,00 kn, no realizacija će ovisiti o mogućnostima održavanja manifestacija s obzirom na neizvjesnu epidemiološku situaciju.

## 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine procjenjuju se na 650.000,00 kn.

## 7. OSTALI PRIHODI (GOSPODARSKI SUBJEKTI ZA SUFINANCIRANJE TESTA COVID-19)

Na temelju Ugovora o poslovnoj suradnji (COVID 19) s Nastavnim zavodom za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije i odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Krka, TZG Krka objavila je javni poziv za iskaz interesa pružatelja usluga smještaja u ugostiteljskim objektima, domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu za sudjelovanje u sufinanciranju troškova testiranja na COVID-19 za turiste za sve turiste – strane državljane kojima je potreban rezultat PCR testa na COVID – 19 za nesmetan ulazak u matičnu državu (državu koje je turist državljanin odnosno državu u kojoj živi), a imaju plaćeni komercijalni smještaj minimalno 5 noći neprekidno na području grada Krka. Uzorkovanje i testiranje na COVID 19 obavlja Nastavni zavod za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije na području Grada Krka, a sufinanciranje se odobrava temeljem prethodnog ugovora s pružateljem smještaja.

Turisti plaćaju 50% cijene testiranja na COVID 19 dok u financiranju preostalih 50% iznosa cijene sudjeluju pružatelj usluge smještaja, Turistička zajednica Grada Krka te Grad Krk svaki u 1/3 dijela, sve sukladno cjeniku Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije.

Sukladno ugovoru, Nastavni zavod za javno zdravstvo će TZG Krka fakturirati usluge testiranja. Pružatelj usluge smještaja se obvezuje isplatiti Turističkoj zajednici Grada Krka iznos koji predstavlja 1/3 iznosa računa izdanog od strane Nastavnog zavoda. Turistička zajednica Grada Krka će po zaprimanju računa izdati račun pružatelju usluge smještaja u iznosu od 1/3 iznosa računa izdanog od strane Nastavnog zavoda.

Po toj se osnovi mogu očekivati prihodi od pružatelja usluga smještaja do iznosa od 25.000,00 kn, ovisno o broju testiranja.

Ukupni prihodi TZG Krka u 2021. godini procjenjuju se na 3.347.000,00 kn.

## **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA**

Turistička zajednica ima zadaće koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom.

### ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) su:

#### 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice. Turistička zajednica Grada Krka sudjeluje i u provedbi programa, i akcijama Turističke zajednice otoka Krka, i Turističke zajednice županije, od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti turističke zajednice po vrstama i programima, prema smjernicama Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, u 2021. godini obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

#### 1.1.1. OUTDOOR STRATEGIJA TZ OTOKA KRKA

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenje turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentске ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, TZG Krka, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	18.574,87 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaćaju sljedeće aktivnosti:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	5.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Ova stavka obuhvaća:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	5.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U listopadu 2019. na inicijativu TZG Krka i Bratovštine sv. Jakova, kroz projekt Camino Krk, obilježene su srednjovjekovne krčke hodočasničke rute, kao hrvatski doprinos europskoj mreži hodočasničkih puteva sv. Jakova. Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela. Godine 1987. Vijeće Europe Caminu je dodijelilo titulu 'Glavne ulice Europe', dok je UNESCO 1993. godine njezin španjolski i francuski dio proglasio svjetskom kulturnom baštinom. Iako se mreža Camino putova proteže duž čitave Europe, Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji, sve donedavno nije imala rutu putova koji vode prema Santiagu.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova. Riječ je o kružnoj ruti koja obuhvaća cijeli otok Krk, a polazi iz grada Krka, prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću. Prvobitno definirana ruta predviđala je šestodnevni program hodanja duljine 107 km, a na inicijativu lokalnih turističkih zajednica itinerar je korigiran kako bi se obuhvatile sve značajnije znamenitosti i atrakcije otoka Krka, čime je plan hodanja povećan na sedam dana i ruta produljena na 140 km. Prvi dan bi ruta bila Krk – Brzac, drugi dan Brzac - Malinska, treći dan Malinska – Omišalj, zatim četvrti dan Omišalj – Čižići, peti dan Čižići – Vrbnik, šesti dan Vrbnik – Baška, te sedmi dan Baška – Punat - Kornić. Na određenim destinacijama nema značajnijih promjena, no na našem području će korekcije omogućiti ostvarenje dodatnih noćenja i promocije zaleđa grada Krka, posebno područja Šotoventa.

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za poboljšanje signalizacije, izradu karte za tisak i u digitalnom obliku, za tehničko održavanje staza te postavljanje ormarića s pečatima duž staze. Uz to, planiraju se sredstva za izradu tekstualnih opisa rute s informacijama o prirodnim i kulturnim znamenitostima, koji će biti prezentirani u digitalnim i tiskanim materijalima, te prijevode opisa na strane jezike.

Camino Krk je velik i zahtjevan projekt, od velikog značaja za TZG Krka, kao i za sve lokalne turističke zajednice s otoka Krka, a cilj je završiti ga do ožujka 2021. godine, kada bi trebala biti gotova karta i kada bi krenuli sa pojačanom promocijom. Cijeli projekt ima jako velik potencijal, o čemu najbolje svjedoči i veliki interes koji već sada, s postojećim stanjem vlada za Caminom.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Bratovština sv. Jakova, Grad Krk, Vecla d.o.o., ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Infinity, Igor Gržetić (autorski ugovor), Studio BOCCA, obrt za usluge prevođenja, Smartingo Internet marketing agencija i ostali partneri na projektu
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	100.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PLATFORMA IN DESTINATION (ALA ŠU) I PROVIDEO, LJETNI ĐIR RADIO OK - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 26,07%

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinanciranje sljedećih programskih aktivnosti TZ otoka Krka:

- In Destination platforma Ala šu - zajednički je portal lokalnih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku,
- Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije,
- „Ljetni đir“ radijska emisija u suradnji s ekipom Radija OK, turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti kojoj je cilj prezentiranje turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

TZG Krka participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 26,07%.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZO Krka, LTZ otoka Krka, In destination, Provideo 360, Radio OK
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.558,35 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.2.1. KVARNER FAMILY

Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja „KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare. Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na području grada Krka svake se godine prijavljuju novi iznajmljivači koji žele dobiti oznaku kvalitete Kvarner Family, a ukupno je 29 smještajnih objekata na našem području brendirano ovom oznakom.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano



## 2.2.2. ARCA ADRIATICA

---

Glavni cilj projekta je razvoj zajedničkog turističkog proizvoda koji se temelji na načelima društvene i ekološke održivosti koja u isto vrijeme valorizira, čuva, štiti i promiče bogatu pomorsku baštinu graničnog područja. U granicama uključenih partnera, projekt će maksimalno štiti postojeću materijalnu i nematerijalnu pomorsku baštinu i sustavno koristiti niz mjera, kako bi se razvio i oživio zajednički turistički proizvod.

U okviru projekta TZ Kvarnera, Arca Adriatica, u 2021. godini se planiraju troškovi izrade i postavljanja interpretacijskih tabli – 1 proširene oznake i 1 interpretacijske ploče, te tablu – putokaz za Interpretacijski centar maritimne baštine otoka Krka u gradu Krku.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	15.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. KRČKI SAJAM - LOVREČEVA

---

Bogat program Krčkog sajma oduvijek je u grad Krk privlačio brojne posjetitelje. Tradicija Krčkog sajma planira se nastaviti i u 2021. godini, a 497. Krčki sajam – Lovrečeva održava se tradicionalno od 8. do 10. kolovoza. Uz namjere da se održi tradicija i pruži posjetiteljima sajma kvalitetan i zabavan turistički doživljaj, prioritet će biti njihova sigurnost, u skladu s epidemiološkim mogućnostima organiziranja manifestacija.

Osnovni cilj manifestacije, koju organiziraju Turistička zajednica Grada Krka i Grad Krk te udruge i partneri, nije se mnogo promijenio tijekom stoljeća. Danas, kao i nekada, to je mjesto susreta i trgovanja lokalnim tradicijskim proizvodima i rukotvorinama, kao i prezentacija ponude lokalnih proizvođača i bogate kulturne baštine grada i otoka Krka.

Konačan koncept programa i odluka o održavanju manifestacije bit će definirani po pokretanju turističkog tržišta na redovnim sjednicama Turističkog vijeća, u skladu s epidemiološkim uvjetima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	200.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kolovoz 2021.

### 2.3.2. KRK MUSIC FEST

---

Krk Music Fest je manifestacija koja se do sad u gradu Krku održala dva puta 2018. i 2019. godine, i to tijekom tri dana, od 21. do 23. lipnja. Grad Krk je tada postajao središte dobre glazbe, zabave i jedinstvene gastronomije. Festival predstavlja svojevrsnu uvertiru u ljeto, a organiziran je povodom Svjetskog dana glazbe koji se obilježava 21. lipnja.

Ukoliko financijski i epidemiološki uvjeti dopuste, nastojat će se omogućiti manji glazbeni događaji i radionice tijekom tri dana te street food ponuda, o čemu će odlučiti Turističko vijeće u prvoj polovici godine. S obzirom na već sklopljeni ugovor za 2020. godinu, a koji je stavljen van snage zbog pandemije koronavirusa, predviđen je koncert renomirane glazbenice Jelene Radan za 21. lipnja 2021. godine.

Konačan koncept programa i odluka o održavanju festivala bit će definirani po pokretanju turističkog tržišta na sjednicama Turističkog vijeća, u skladu s epidemiološkim uvjetima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Vecla d.o.o., udruge i suradnici na manifestaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	70.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	lipanj 2021.

### 2.3.3. KRČKA JEDRA

Manifestacija Krčka jedra organiziraju se u suradnji s JK Plav, tradicionalno u terminu od 13. do 15. 08. 2021. Manifestacija se sastoji od sportskog dijela (regata tradicijskih barki), edukacije za djecu i odrasle koju provode članovi JK Plav, izložbe fotografija, zabavnog dijela te noćnog promenadnog jedrenja koje podiže atraktivnost cijelog događanja.

Konačan koncept programa i odluka o održavanju manifestacije bit će definirani po pokretanju turističkog tržišta na sjednicama Turističkog vijeća, u skladu s epidemiološkim uvjetima.

U lipnju 2019. s TZ Kvarnera sklopljen je Ugovor o nabavi usluge organizacije manifestacija u 2019. i 2020. godini sukladno ciljevima projekta „Arca Adriatica“ sufinanciranog programom Interreg V-A Italija-Hrvatska: Grupa 4. Organizacija interpretacijske manifestacije u Krku, kojom je utvrđen ukupan iznos sufinanciranja od 114.000,00 kn za organizaciju manifestacija 22. i 23. Krčka jedra. Budući da je program manifestacije 23. Krčka jedra održane 2020. godine bio značajno reducirana, i time nije udovoljio sve uvjete utvrđene ugovorom kojima je organizator obavezan održati manifestaciju tijekom tri dana u punom obimu, sredstva nisu iskorištena.

Ukoliko se u 2021. godini ispune svi ugovorni uvjeti, sklopit će se aneks ugovora i manifestacija će biti sufinancirana sredstvima TZ Kvarnera u okviru projekta Arca Adriatica u iznosu od 57.000,00 kn.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera, JK Plav, Grad Krk, Vecla d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	80.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kolovoz 2021.

### 2.3.4. TRIOLA

Triola Kamplin Fest nova je manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Grada Krka čiji je cilj promocija glazbe i kulture, obogaćivanje turističke ponude i sadržaja, te u konačnici poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva. U 2021. godini program festivala se predviđa tijekom tri ljetna mjeseca s po tri događanja mjesečno, ukupno devet, a odvijat će se na slikovitom trgu Kamplin i/ili Trgu krčkih glagoljaša, ovisno o epidemiološkoj situaciji. Ukoliko okolnosti to ne dozvole, pokušat

će organizirati barem tri programa ukupno tijekom ljeta odnosno po jedan program mjesečno, u tri mjeseca.

Koncept festivala predviđa tri tematska programa:

- CRO Tone je posvećen našoj tradiciji i baštini, a uključuje nastupe folklora, gradske glazbe i raznih klapa,
- Etno Art je posvećen tzv. etno art sceni koja uključuje nastupe izvođača etno glazbe, ali i jazza te evergreena, sve do nekih iznimno kvalitetnih akustičnih sastava,
- Good Vibes je rezerviran za zabavne izvođače raznih žanrova

Kroz različite glazbeno-scenske nastupe posjetitelji će moći osjetiti dio lokalne tradicije, kao i uživati raznovrsnim kulturno-umjetničkim izričajima. Atraktivna lokacija i glazbeno-stilska raznolikost čine ovu manifestaciju jedinstvenom u gradu Krku.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, razni izvođači i udruge
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	70.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	lipanj - rujana 2021.

#### 2.3.5. DANI SMOKAVA

---

Tradicionalna gastro manifestacija 15. Dani smokava, kojoj je cilj promocija smokava i gastro ponude grada Krka i okolice, u 2021. godini planira se u nešto duljem izdanju od desetak dana, budući da se radi o jubilarnom izdanju.

Promotivna gastro kampanja u ugostiteljskim objektima krenut će već sredinom kolovoza, dok se gastro manifestacija s izlagačima, edukacijama i prigodnim programom planira održati posljednjeg vikenda kolovoza. Ukoliko organizacijske i financijske mogućnosti dozvole, program bi se nastojao obogatiti vinskim prezentacijama s ciljem obogaćivanja manifestacije eno-gastronomskim sadržajem i poticanjem svojevrsnog kulturnog hedonizma, s ciljem pozicioniranja ove manifestacije kao mjesta njegovanja, širenja i promocije i vinske kulture, uz gastronomsku ponudu baziranu na smokvama.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Skink d.o.o., udruge, glazbeni izvođači, ostali suradnici
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	40.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kolovoz – rujana 2021.

#### 2.3.6. OSTALA DOGAĐANJA

---

Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti provedbu ostalih događanja u organizaciji TZG Krka poput adventskih događanja, i/ili na provedbu udruženog programa događanja s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka, kao i na potpore organizaciji ostalih događanja ili donacije prema odlukama Turističkog vijeća.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, LTZ otoka Krka, udruge, klubovi
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	70.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 2.3.7. OUTDOOR DOGAĐANJA

---

TZG Krka će tijekom godine organizirati sportska događanja, oslonjena na tradiciju ili kao dodatne sportsko-rekreativni sadržaji za obogaćivanje sezone.

Sredstva su predviđena za organizaciju i provedbu tradicionalnog obilježavanja Međunarodnog dana joge, te organizaciju vođenih bike i hike tura u okolici grada Krka.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Udruga Kreativni Krk, glazbeni izvođači, udruge, klubovi
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	20.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 2.3.8. DOGAĐANJA U MJESTIMA U OKRUŽENJU

---

Sredstva s ove stavke ulagat će se u aktivnosti s ciljem podizanja standarda boravka turista u mjestima u okružju grada Krka. Bit će podržana ulaganja u organizaciju sportskih i kulturnih događanja, kao i provedbi ostalih aktivnosti koje će doprinijeti turističkoj atraktivnosti područja. Sredstva će se ulagati na temelju prijedloga mjesnih odbora, a prema odlukama Vijeća.

Prijedlog visine ulaganja prema mjestima:

- Kornić 20.000,00 kn
- Pinezić-Skrpčić 20.000,00 kn
- Milohnić-Glavotok 20.000,00 kn
- Vrh 20.000,00 kn

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Mjesni odbori, TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	80.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Na ovoj poziciji nisu predviđene aktivnosti u 2021. godini.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

### 2.5.1. POTPORE DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KRKA

---

Centar za kulturu organizirat će brojna glazbena i dramska događanja u sklopu manifestacije 65. Ljetne priredbe u gradu Krku, dio kojih će se financirati sa ove stavke. Također, dio sredstava namijeniti će se za godišnji program Galerije Decumanus, te za tematsko događanje Priča o Lepantskoj bitci.

Točan iznos i omjer sredstava biti će određen odlukom Vijeća, te ugovorno reguliran s Centrom za kulturu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Centar za kulturu Grada Krka, TZG Krka, Grad Krk, Ministarstvo kulture
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	77.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.5.2. POTPORE ZA OUTDOOR AKTIVNOSTI I SPORTSKA DOGAĐANJA

TZG Krka će poduprijeti i pomoći rad sportskih klubova i udruga koje će tijekom godine organizirati sportska događanja, oslonjena na tradiciju ili kao dodatni sportsko-rekreativni sadržaji za obogaćivanje sezone.

Dio sredstava namijenjen je Activity Centru Krk, prema odluci Vijeća od 16.11.2020. godine, i to 6.300,00 kn za sportske programe (joga) koji će biti besplatni svim turistima i posjetiteljima, te 20.000,00 kn za sufinanciranje troškova organizacije i provedbe međunarodnog natjecanja u ronjenju na dah Adriatic Freediving Trophy.

Ostala sredstva predviđena su za potporu organizaciji međunarodnog turnira i prvenstva Hrvatske u odbojci na pijesku Promotiv Cup 2021, potporu regati krstaša klase OPEN - Krčka jedra OPEN, kao i ostale potpore prema odlukama Vijeća.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Activity Centar Krk, JK Plav i ostali organizatori sportskih događanja
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	45.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 2.5.3. POTPORE UDRUGAMA ZA TURISTIČKE PROJEKTE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za potpore programima i aktivnostima udruga s područja grada Krka, koje svojim djelovanjem doprinose imidžu destinacije i atraktivnosti manifestacija.

### 2.5.3.1. Programi udruge Kreativni Krk

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za potporu organizaciji i provedbi događanja i aktivnosti udruge Kreativni Krk, u ukupnom iznosu od 20.000,00 kn.

### 2.5.3.2. Programi udruge Knezovi Krčki Frankopani

Udruga aktivno sudjeluje u manifestacijama u organizaciji TZG Krka Krčki sajam i Dani smokava, kao i u brojnim manjim događanjima, a predviđena sredstva za potporu aktivnosti u 2021. godini su 20.000,00 kn.

### 2.5.3.3. Donacije ostalim udrugama prema odlukama Vijeća

Za donacije ostalim udrugama temeljem zahtjeva, a prema odlukama Vijeća predviđeno je ukupno 7.000,00 kn.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Udruga Kreativni Krk, Udruga Knezovi Krčki Frankopani, ostale udruge
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	47.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 2.5.4. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE

---

Na temelju Ugovora o poslovnoj suradnji (COVID 19) s Nastavnim zavodom za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije i odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Krka, TZG Krka objavila je javni poziv za iskaz interesa pružatelja usluga smještaja u ugostiteljskim objektima, domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu za sudjelovanje u sufinanciranju troškova testiranja na COVID-19 za turiste koji borave na području grada Krka. Uzorkovanje i testiranje na COVID 19 obavlja Nastavni zavod za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije na području Grada Krka, a sufinanciranje se odobrava temeljem prethodnog ugovora s pružateljem smještaja te uz ispunjenje svih sljedećih uvjeta:

– za sve turiste – strane državljane kojima je potreban rezultat PCR testa na COVID – 19 za nesmetan ulazak u matičnu državu

– plaćeni komercijalni smještaj minimalno 5 noći neprekidno na području grada Krka u periodu predsezona 2021. godine

Turisti plaćaju 50% cijene testiranja na COVID 19 dok u financiranju preostalih 50% iznosa cijene sudjeluju pružatelj usluge smještaja, Turistička zajednica Grada Krka te Grad Krk svaki u 1/3 dijela, sve sukladno cjeniku Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	75.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

Ova stavka uključuje troškove za provedbu natječaja za izbor suvenira Dar iz Krka, kao svojevrsnog prezenta grada, predstavljajući tako odraz kontinuiteta njegovog umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa, a prezentirajući ujedno njegovu materijalnu, nematerijalnu i prirodnu baštinu. Izvorni krčki suvenir odabiru se na natječaju koji Turistička zajednica Grada Krka provodi jednom godišnje, i to obzirom na visoko postavljene kriterije pored kojih se ponajviše izdvajaju: originalnost, autentičnost, cjelovitost, estetika, kvaliteta izrade, kao i korištenje ekoloških te za krčko podneblje karakterističnih materijala i tehnika. Ukoliko zadovolje ove, ali i ostale natječajem zadane propozicije, o čemu odlučuje Natječajno povjerenstvo, suvenir postaje ponosnim nositeljem markice Dar iz Krka.

S ove stavke se predviđanju troškovi postava izložbe pod nazivom MI.21, kojoj je cilj prezentiranje najznačajnijih gradskih manifestacija, dobivenih nagrada i novoizabranih suvenira, pored ostalih pažnje vrijednih sadržaja. Dokumentarno-izložbeni projekt MI.21 tako predstavlja svojevrsnu valorizaciju odrađenog u tekućoj godini što posjetiteljima, ponajviše djelatnicima u turizmu, pomaže u cjelovitijem sagledavanju i promišljanju grada kao atraktivne turističke destinacije koja svojim gostima, ali i lokalnom stanovništvu, nudi širok spektar događanja namijenjenih različitim generacijama i afinitetima

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Igor Gržetić (autorski ugovor), Laval d.o.o., Makol Marketing d.o.o., TRI i d.o.o
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

##### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove se stavke predviđaju troškovi za provedbu kampanja sljedećih turističkih proizvoda: Camino Krk, gastro kampanja Travel to taste Krk, outdoor programi bike i hike, ronjenje, adventska događanja i dr.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	60.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

##### 3.2.2. OFFLINE I ONLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Online oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje plaćene oglase na internetu, ali i komunikaciju putem newslettera, u suradnji s provjerenim PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te pravovremene komunikacije. Upravljanje društvenim mrežama

uključuje vođenje društvene mreže Facebook i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZG Krka – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr. U 2021. godini se planira i snažna promocija putem Instagram društvene mreže kao trenutno najpopularnije mreže, vrlo bitne za brendiranje destinacije. Objavljene fotografije mogu se dijeliti i na društvenoj mreži Facebook, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.

Kvalitetni video materijali trebaju se plasirati i na You Tube kanalu TZG Krka, ali i u kraćem trajanju koristiti i putem društvenih mreža.

Upravljanje sadržajem na TripAdvisoru, kao najveće platforma za razmjenu mišljenja kada je riječ o putovanjima, treba nastaviti i u 2021. godini, također se predviđa na ovoj poziciji.

Aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumjevaju opća oglašavanja u medijima, raznim tiskovinama, city light panoima, eventualno i jumbo plakatima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Grad Krk, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne TZ-e na otoku Krku, hotelijeri, turističke agencije, ugostiteljski objekti s područja grada Krka, Znaor.com, Radionica Ideja d.o.o., Udruga Livingstone, Makol Marketing d.o.o., TRI i d.o.o., ostale izdavačke kuće/tiskare, medijske kuće
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	130.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvataj novinara, agenata i TV ekipa, a aktivnosti će se raditi u suradnji s HTZ-om i TZ Kvarnera. U cilju što kvalitetnije prezentacije biti će angažirani kvalitetni stručni vodiči. Dio ovih sredstava biti će utrošen i na ugošćavanje novinara koji prate događanja kroz razne cjelogodišnje programe i akcije koje provodimo.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, HTZ, TZ Kvarnera, dionici na destinaciji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	15.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

#### 3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini, Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku(u zračnom,



željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini.

Prema članku 55. Zakona, Program rada se usvaja do kraja godine, a lokalne TZ dužne su usklađivati se s regionalnom TZ, a regionalna s nacionalnom turističkom zajednicom. Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa sjednice održane dana 30.9.2020. godine, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružiti od strane svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ. Udružena sredstva će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. Očekuje se da će u sufinanciranju kao i dosad, sudjelovati i HTZ.

Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na razini naše regije, prema prijedlogu TZ Kvarnera, iznosi 800.000 kn (500.000,00 kn lokalne turističke zajednice i 300.000,00 kn gospodarstvo) i 1.000.000,00 JLS. Krk sudjeluje u ukupnim troškovima s učešćem od 7,08%. Na 1. sjednici Turističkog vijeća TZG Krka je raspravljen ovaj prijedlog te je zaključeno da će TZG Krka, kao potpora gospodarstvu uslijed epidemiološke krize, u 2021. godini preuzeti i trošak gospodarstva koji iznosi 21.240,00 kn, dok će redovan udio s kojim TZG Krka trebat participirati iznositi 35.400,00 kn. Ukupno će trošak TZG Krka biti 56.640,00 kn, a Grad Krk će sudjelovati s 50.400,00 kn.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ Kvarnera, TZG Krka, HTZ, JLS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	56.640,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Nastupi na sajmovima i sudjelovanje u poslovnim radionicama dogovaraju se s gospodarskim subjektima s područja grada Krka. S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, gospodarski subjekti, Nina Luštrik S.P.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	20.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata studijskih grupa i agenata, a aktivnosti će se raditi samostalno te u suradnji s HTZ-om i TZ Kvarnera. U cilju što kvalitetnije prezentacije biti će angažirani najkvalitetniji stručni vodiči.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### 3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za izradu prijevoda tekstova vezano uz dostavu materijala za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg Hrvatska turistička zajednica izrađuje novi turističko-informacijski portal – Croatia.hr, na kojemu će na jednoj od poddomena biti predstavljena destinacija grad Krk.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, KG Media, Studio BOCCA obrt za usluge prevođenja i ostali obrta za usluge prevođenja
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	30.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financiraju se izrada i tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije smještajnih objekata te se dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračne luka Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevoda, dopune karte plana mjesta.

U 2021. godini planira se tisak brošura Krk Info, planova grada, kao i raznih plakata.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZO Krka, Makol Marketing, Tri i d.o.o., obrta za usluge prevođenja, izdavačke kuće/tiskare
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	130.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.8. INTERNETSKIE STRANICE

Ovdje su planirana sredstva za redovno održavanje internet stranica [tz@tz-krk.hr](mailto:tz@tz-krk.hr) i <https://experiencekrk.com/>, koja uključuju godišnje licence, ažuriranje novim sadržajima, modifikacije sistema, redovno održavanje sustava (CMS, dodaci i komponente), te upravljanje sadržajima na info panoima. Također, na ovoj poziciji se planiraju sredstva za ažuriranje sadržaja na portalu AlaŠu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Znaor.com, Radionica Ideja d.o.o., Makol, Tri i d.o.o., Igor Gržetić (autorski ugovor)
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	40.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### 3.9.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaže. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Domino, Fotofaktor, Srđan Hulak Photography i ostali fotografi, Studio Conex d.o.o. i ostali suradnici
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	35.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA (GDPR)

Održavanje sustava Zaštita osobnih podataka u skladu sa zahtjevima GDPR podrazumijeva:

- IT platformu – softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnost i način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika)
- mobilnu aplikaciju
- izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika
- savjetničke usluge

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Mentor savjetovanje d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju troškovi funkcioniranja turističko-informativnog centra u gradu Krku na adresi J. J. Strossmayera 9, uključujući plaće radnika, režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine i sl. Turističko-informativni centar zapošljava jednu stalnu djelatnicu, a sezonski se zapošljavaju dodatni djelatnici i studenti.

S ove stavke financira se i osnovno održavanje smeđe signalizacije na našem području.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	300.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 3.11. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (26,07%)

TZG Krka sudjeluje sa iznosom od 97.209,66 kn u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 26,07%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Kreiranje vizualnog identiteta za projekt Krk Outdoor  
U sklopu projekta „Razvoj brenda Krk Outdoor“, a u suradnji sa Studio Conex u 2021. godini uz Strategiju razvoja outdoora raditi će se i vizualni identitet za Krk outdoor.
- Preoblikovanje i standardiziranje loga TZ otoka  
Turistička zajednica otoka Krka predvidjela je sredstva za potrebe izrade knjige standarda loga TZ otoka Krka kao i za grafičko preoblikovanje zaštitnog znaka.
- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda kroz offline i online kanale:

Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2021. godini započinje sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.

Offline komunikacija usmjerena je na:

- Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora s TZ Kvarnera,
- Ostala oglašavanja u suradnji sa Kvarnerskim otocima Cresom, Rabom i Lošinjem,
- Opća oglašavanja i pripremu oglasa.

TZ otoka Krka planira oglašavanje, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristit će mogućnosti i prijaviti se na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji sa TZ Kvarnera.

TZ otoka Krka je radila sa agencijom SINCRO + za slovensko tržište, a najviše zbog pred i pod sezonskih događanja, kada je i najveći broj slovenskih gostiju na otoku Krku te sa agencijom S.T.A.R. Digital za talijansko tržište.

Prezentacije Kvarnerskih otoka, predviđena je u suradnji sa Turističkim zajednicama Lošinja, Cresa i Raba, a održat će se ovisno o epidemiološkoj situaciji. Planira se raditi na osmišljavanju zajedničkih nastupa, oglašavanja i udruživanja sredstava, s ciljem što bolje vidljivosti i promocije.

- Sajmovi

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje, i jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima, potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji s hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID-19 utjecala na sva kretanja i putovanja, kao i na prihode teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima. TZ otoka Krka je shodno takvoj neizvjesnoj situaciji planira u 2021. godini sudjelovati samo na jednom sajmu i to u Njemačkoj na F.re.e. u Münchenu, na kojem

će Hrvatska biti zemlja partner, a u suradnji s HTZ-om i TZ Kvarnera, dok je ITB Berlin storniran, odnosno održat će se online.

U nastavku su navedeni ukupni troškovi TZ otoka Krka koje je TZ otoka ugradila u vlastiti Program rada za 2021. godinu, u iznosu od 662.850,00 kn, a u čijem sufinanciranju sudjeluju JLS i lokalne turističke zajednice.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		662.850,00
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	51.300,00
3.1.1.	vizualni identitet Krk outdoor	33.000,00
3.1.2.	Preoblikovanje i standard loga TZ otoka	18.300,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	154.500,00
3.2.1.	Online komunikacije	74.500,00
	on line oglašavanje	39.500,00
	razvoj društvenih mreža	35.000,00
3.2.2.	Offline komunikacije	80.000,00
	udruženo oglašavanje	20.000,00
	Kvarnerski otoci oglašavanja	30.000,00
	opće oglašavanje	15.000,00
	priprema oglasa	15.000,00
3.3.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne	20.000,00
3.4.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom	15.000,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	90.050,00
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	55.050,00
3.5.2.	organizacija i sudjelovanje na prezentacijama Kvarnerski otoci	20.000,00
3.5.3.	Suradnja s organizatorima putovanja u suradnji sa HTZ	15.000,00
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	321.500,00
3.6.1.	Image brošura otoka Krka	60.000,00
3.6.2.	Katalog kampova otoka Krka	60.000,00
3.6.3.	Image brošura Krk info - redizajn	40.000,00
3.6.4.	Tisak karata pješačkih staza	20.000,00
3.6.5.	Tisak karata biciklističkih staza	20.000,00
3.6.6.	Trošak pripreme karata	5.000,00
3.6.7.	Karta Krka, nova, priprema	16.000,00
3.6.8.	Prijevod za kartu Krka	7.000,00
3.6.9.	Tisak karte otoka Krka	17.000,00
3.6.10.	Knjiga 50 delicija otoka Krka 3. dio	21.500,00
3.6.11.	Press release brošure	3.000,00
3.6.12.	Suveniri	20.000,00
3.6.13.	Priprema izdavaštvu	25.000,00
3.6.14.	Distribucija materijala	7.000,00
3.7.	Internetske stranice	10.500,00
3.7.1.	razvoj i održavanje internetskih stranica	5.500,00
3.7.2.	domene	2.500,00
3.7.3.	održavanje bike i hike aplikacijom	2.500,00

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS otoka Krka
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	97.209,66 kn
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

Ova stavka obuhvaća troškove održavanja sustava i ažuriranja sadržaja na Info Display platformama u gradu Krku i mjestu Milohnići. Sadržaj uključuje planove grada/mjesta, najave događanja, servisne informacije i lokalne atrakcije i ponude.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Znaor.com, Omnivor, Igor Gržetić (autorski ugovor)
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	10.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za edukacije malih iznajmljivača u suradnji s Interligo savjetovalištem za vlasnike obiteljskog smještaja. Teme koje edukacije obrađuju su: propisi u poslovanju, računi i porezi, marketing, prodaja, on-line prezentacija smještaja i mnoge druge teme koje se odnose na poslovanje privatnih iznajmljivača.

TZG Krka će i u 2021. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja grada Krka, besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Edukacija zaposlenih treba biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti redovno se planiraju edukacija za turističke djelatnike.

Također predviđaju se izdaci za organizaciju i provedbu Dana turizma grada Krka, tradicionalnog okupljanja svih relevantnih turističkih dionika destinacije, u svrhu razmjene iskustava, osvrta na ostvarene rezultate te kreiranja planova za buduće razdoblje, u cilju ujednačenog razvoja svih segmenata turističkog proizvoda destinacije.

U ovoj stavci predviđa se i potpora organizaciji konferencije Best Stay, kojoj će u 2021. godini grad Krk biti domaćin, a koja okuplja hotelijere, turističke agencije, turističke zajednice, stručnjake u turizmu i dobavljače, u svrhu razmjene iskustava i trendova u turizmu. Organizator konferencije je Proper d.o.o.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Savjetovalište za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o., Proper d.o.o. i ostali suradnici s područja edukacije
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	30.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.2.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – EDUKACIJE TZ OTOKA KRKA (26,07%)

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za udruženo sufinanciranje prema ključu 26,07% za edukacije djelatnika TZ otoka Krka i edukativne radionice na temu kulturnog turizma, kao i edukaciju turističkih vodiča.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ otoka Krka, LTZ otoka Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.291,55 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U ovoj stavci predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti okoliša. TZG Krka organizirat će ili pomoći u organiziranju više akcija čišćenja okoliša (divlje plaže, šetnice i podmorje). Predviđeno je poticanje podizanja standarda na plažama na način da se podmire troškovi najma ekoloških WC kabina te trošak vode za tuševe na plažama. Predviđeno je redovito održavanje šetnica, kroz popravke postojećih tabli, markiranje dijela šetnica, te ostalih poslova vezanih uz održavanje. Predviđeno je označavanje tematskih pješačkih i biciklističkih staza sa smjerokazima te unapređenje standarda na stazama.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, Infinity, Vecla, ronilački klubovi s područja grada Krka i ostali
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	150.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZG Krka članica je SKÅL kluba pri TZ Kvarnera, za što plaća godišnju članarinu u iznosu od 600,00 kn. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!" Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini.

S ove se stavke sufinancira i Skål članarina za TZ otoka Krka, udruženo s ostalim TZ-ovim s otoka Krka. Prema ključu financiranja 26,07% udio TZG Krka je 91,66 kn.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka, TZ Kvarnera
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	691,66 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	godišnja članarina 2021.

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Pod ovom stavkom predviđena su sredstva za članarine za Savez udruga karnevalskih gradova Hrvatske i LAG Kvarnerski otoci.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	Udruga karnevalskih gradova Hrvatske, LAG Kvarnerski otoci, TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	2.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano



## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. PLAĆE

Turistički ured TZG Krka ima četiri stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora i dvije stručne suradnice.

S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Krka, uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	660.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi održavanja računalne opreme, održavanje prostora, troškovi platnog prometa i bankovne usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, izdaci za službeno vozilo, dnevnice i putni izdaci, troškovi poštarine, troškovi reprezentacije i sl.), te troškovi amortizacije.

Za 2021. godinu predviđaju se i troškovi implementacije digitalne arhive s urudžbenim zapisnikom, u svrhu efikasnijeg načina vođenja uredskog poslovanja. Prednost digitalne arhive u odnosu na klasičan način vođenja uredskog poslovanja je u tome što je omogućen trenutni pristup informacijama, pojednostavljena je distribucija informacija, komunikacija između odjela je efikasnija, sigurnost uz kontrolu pristupa veća. Isključena je mogućnost gubljenja ili zamjene dokumenata te je veća ukupna produktivnost poslovanja, a zaštita od nesreća i nepogoda bolja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	380.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici, kojih se godišnje održi od šest do osam puta.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZG Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti</b>	30.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti</b>	kontinuirano

#### 6.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – HLADNI POGON (26,07%)

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- prihode turističkih zajednica (turističku pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- priloga Hrvatske turističke zajednice,
- priloga TZ Kvarnera.

Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2019. godinu. Za TZG Krk ključ financiranja iznosi u 2021. godini 26,07 %, a u 2020. je iznosio 25,68%,

Postotak financiranja prema ključu :

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2019. godini	%	Usporedba udjela 19/18	Indeks 19/18
TZO Omišalj	2.926.310,29	19,54	+0,92	119,20
TZO Malinska-Dubašnica	2.234.719,39	14,92	+1,30	115,38
<b>TZ Grada Krka</b>	<b>3.903.582,19</b>	<b>26,07</b>	<b>+2,25</b>	<b>115,29</b>
TZO Punat	1.819.636,54	12,15	+0,62	111,32
TZO Baška	2.776.718,38	18,54	-1,35	105,87
TZO Vrbnik	310.523,23	2,08	+0,13	112,54
TZO Dobrinj	1.003.623,46	6,70	+0,85	114,92
Ukupno:	14.975.113,48	100,00		113,58

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

U 2021. godini troškovi TZG Krka za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 26,07% što iznosi 99.446,62 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ otoka Krka
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	99.446,62 kn
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

Ukupni rashodi TZG Krka u 2021. godini procjenjuju se na 3.347.000,00 kn.

<b>FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU</b>				
		<b>PRIHODI</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>UDIO %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>2.465.000,00</b>	
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	2.215.000,00	66,18
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	1.965.000,00	
	1.1.2.	Turistička pristojba - prethodne godine	200.000,00	
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	50.000,00	
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	250.000,00	7,47
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>100.000,00</b>	<b>2,99</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>57.000,00</b>	
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>50.000,00</b>	
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>650.000,00</b>	<b>19,42</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi (gospodarski subjekti za sufinanciranje testa COVID-19)</b>	<b>25.000,00</b>	<b>0,75</b>
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>3.347.000,00</b>	<b>100,00</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>UDIO %</b>
<b>1.</b>	<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	28.574,87	0,85
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	18.574,87	
	1.1.1.	Outdoor strategija TZ otoka Krka	18.574,87	
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	5.000,00	
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	5.000,00	
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	1.001.558,35	29,92
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	110.558,35	
	2.1.1.	Razvoj projekta Camino Krk	100.000,00	
	2.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Platforma In Destination (Ala šu) i Provideo, Ljetni đir Radio OK - udruženo TZ prema ključu 26,07%	10.558,35	
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	17.000,00	
	2.2.1.	Kvarner Family	2.000,00	
	2.2.2.	Arca Adriatica	15.000,00	
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	630.000,00	
	2.3.1.	Krčki sajam	200.000,00	
	2.3.2.	Krk Music Fest	70.000,00	
	2.3.3.	Krčka jedra	80.000,00	
	2.3.4.	Triola	70.000,00	
	2.3.5.	Dani smokava	40.000,00	
	2.3.6.	Ostala događanja	70.000,00	
	2.3.7.	Outdoor događanja	20.000,00	
	2.3.8.	Događanja u mjestima u okruženju	80.000,00	

	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	0,00	
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	244.000,00	
	<b>2.5.1.</b>	<b>Potpore događanjima u organizaciji Centra za kulturu Grada Krka</b>	77.000,00	
	<b>2.5.2.</b>	<b>Potpore za Outdoor aktivnosti i sportska događanja</b>	45.000,00	
	<b>2.5.3.</b>	<b>Potpore udrugama za turističke projekte</b>	47.000,00	
	2.5.3.1.	<i>Programi udruge Kreativni Krk</i>	20.000,00	
	2.5.3.2.	<i>Programi udruge Krčki Knezovi Frankopani</i>	20.000,00	
	2.5.3.3.	<i>Donacije ostalim udrugama po odlukama Vijeća</i>	7.000,00	
	<b>2.5.4.</b>	<b>Sufinanciranje troškova testiranja na COVID-19 za turiste</b>	75.000,00	
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	935.849,66	27,96
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	10.000,00	
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda</b>	190.000,00	
	3.2.1.	<i>Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje</i>	60.000,00	
	3.2.2.	<i>Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama</i>	130.000,00	
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	15.000,00	
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	56.640,00	
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	20.000,00	
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	10.000,00	
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	160.000,00	
	3.3.1.	<i>Priprema destinacijskih marketinških materijala</i>	30.000,00	
	3.3.2.	<i>Brošure i tiskani materijali</i>	130.000,00	
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	40.000,00	
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	37.000,00	
	3.9.1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	35.000,00	
	3.9.2.	<i>Održavanje sustava baze podataka (GDPR)</i>	2.000,00	
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	300.000,00	
	3.11.	<i>Sufinanciranje TZ otoka Krka - Komunikacija i oglašavanje prema ključu 26,07%</i>	97.209,66	
<b>4.</b>	<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	192.291,55	5,75
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	10.000,00	
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	32.291,55	
	4.2.1.	<i>Edukacije i stručni skupovi</i>	30.000,00	
	4.2.2.	<i>Sufinanciranje TZ otoka Krka - Edukacije TZ otoka Krka (26,07%)</i>	2.291,55	
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije</b>	150.000,00	
<b>5.</b>	<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	2.691,66	0,08
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	691,66	
	5.1.1.	<i>Članarina za Skal</i>	600,00	
	5.1.2.	<i>Članarina za Skal prema ključu za direktoricu TZ otoka Krka 26,07%</i>	91,66	
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	2.000,00	

6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.169.446,62	34,94
	6.1.	Plaće	660.000,00	
	6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	380.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	30.000,00	
	6.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Hladni pogon (26,07%)	99.446,62	
7.		REZERVA	16.587,29	0,50
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>3.347.000,00</b>	<b>100,00</b>
9.	9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.347.000,00</b>	

## **FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRKA ZA 2021. GODINU**

***izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15; 96/18 i 103/18)***

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, Turistička zajednica Grada Krka izradila je Financijski plan za 2021. godinu. Financijski plan donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14). Sukladno uputi, uz obavezan Programa rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i propisanoj metodologiji HTZ-a, TZ Grada Krka izradila je i Financijski plan prema navedenom Pravilniku.

### **Analitika prihoda**

<b>KLASIFIKACIJA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</b>	<b>OPIS SKUPINE U RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>PLAN 2021. (KN)</b>
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine u turističkim zajednicama	250.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi po posebnim propisima - turistička pristojba	2.215.000,00
34	Prihodi od imovine	Prihodi od imovine ili gospodarske djelatnosti	50.000,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna Grada Krka	100.000,00
36	Ostali prihodi	Ostali prihodi (sufinanciranje testa COVID-19)	25.000,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od TZ Kvarnera za projekt Arca Adriatica	57.000,00
		PLANIRANI PRENESENI PRIHOD	650.000,00
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>			<b>3.347.000,00</b>

## Analitika rashoda

KLASIFIKACIJA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	OPIS SKUPINE U RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	RASHODI	PLAN 2021 (KN)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika turističkog ureda i TIC-a (osobni bruto dohodak na godišnjoj razini i ostali rashodi za radnike)	860.000,00
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		2.165.898,52
	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi funkcioniranja ureda TZG Krka i turističko-informativnog centra, rashodi za rad tijela turističke zajednice	410.000,00
	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje i analizu tržišta, mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00
	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa (projekt Camino Krk), sustave označavanja kvalitete (Kvarner Family, Arca Adriatica), razvoj turističkih događanja, podršku turističkoj industriji (sufinanciranje testiranja COVID-19), potpore događanjima Centra za kulturu Grada Krka, potpore za outdoor aktivnosti i sportska događanja, potpore udrugama	991.000,00
	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za brending (Dar iz Krka, MI.21), oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda - posebne tematske kampanje (Camino, Travel to taste Krk, outdoor programi hike i bike...), online i offline oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama, odnosi s javnošću, nastupi na sajmovima i udružene kampanje, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnih materijala, Internet stranice i upravljanje bazama podataka, proizvodnja multimedijalnih materijala, sufinanciranje ugovorenih dodatno udruženih programskih aktivnosti s TZ otoka prema ključu 26,07% u iznosu od 23.658,52 kn	562.298,52
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informacijski sustav, upravljanje kvalitetom u destinaciji, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	190.000,00
	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u međunarodnim i domaćim strukovnim organizacijama	2.600,00
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine	80.000,00
44	Financijski rashodi	Usluge platnog prometa i bankarske usluge	20.000,00
46	Ostali nespomenuti rashodi	Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)	16.587,29
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	Sufinanciranje hladnog pogona TZ otoka Krka - raspodjela prema ključu 26,07%: PLAĆE za radnike 64.416,62 kn i 35.030,00 kn za administrativne poslove), sufinanciranje ugovorenih programskih aktivnosti s TZ otoka prema ključu 26,07% u iznosu od 105.067,57 kn	204.514,19
<b>UKUPNO RASHODI (41+42+43+44+46+47)</b>			<b>3.347.000,00</b>